

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



**Е.В.Богданова**

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ  
ПРАКТИКИ РАБОТЫ  
С ПОДРОСТКАМИ  
В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ  
ОБРАЗОВАНИИ:



**АТЛАС  
ЛУЧШИХ  
ПРАКТИК**



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
ФГБОУ ВО «НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Е. В. Богданова**

**ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ  
РАБОТЫ С ПОДРОСТКАМИ  
В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ:  
АТЛАС ЛУЧШИХ ПРАКТИК**

Новосибирск  
2018

УДК 374.1 + 379.8.09 + 37.012

ББК 74.660.1

Б 735

Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ № 16-06-00659а  
«Теоретико-методологические основы инновационного развития  
дополнительного образования в трансформирующемся обществе»

Научный редактор –

д-р пед. наук, проф. кафедры педагогики  
и психологии ИИГСО ФГБОУ ВО «НГПУ»

*Т. А. Ромм*

Рецензенты:

д-р пед. наук, проф. *И. И. Фришман* (г. Москва);

д-р психол. наук, проф. *О. С. Попова* (г. Минск)

Б 735 **Богданова, Е. В.**

Воспитательные практики работы с подростками  
в дополнительном образовании: атлас лучших практик /  
Е. В. Богданова. – Новосибирск: ООО «Немо Пресс», 2018. –  
164 с.

**ISBN 978-5-6041900-2-9**

В издании представлен опыт организации воспитательной работы в условиях учреждения дополнительного образования г. Новосибирска – Дворца творчества детей и учащейся молодежи «Юниор». Рассмотрены авторские подходы, положенные в основу приводимых исследований, разработки, апробированные и внедренные методики и технологии воспитательной работы с подростками; проанализирован российский и зарубежный опыт внешкольной работы с детьми старшего школьного возраста.

Атлас будет полезен специалистам, работающим с подростками в условиях внешкольной деятельности, желающих понимать, исследовать, проектировать и внедрять формы работы и технологии, адекватные современным вызовам.

**УДК 374.1 + 379.8.09 + 37.012**

**ББК 74.660.1**

ISBN 978-5-6041900-2-9

© Богданова Е. В., 2018

© Оформление ООО «Немо Пресс», 2018

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Представляемое читателю издание – это в первую очередь сборник воспитательных практик, которые уже зарекомендовали себя как эффективные инструменты работы с подростками в рамках городского педагогического проекта «Ученик года Новосибирска». Мы сознательно назвали его атласом – он призван помочь сориентироваться, понять, задуматься, исследовать, в общем, с разных ракурсов быть полезным тем, кто занимается организацией внеучебной деятельности с подростками, и, возможно, выбрать именно те форматы взаимодействия, которые в большей мере отвечают как вызовам времени, так и возрастным потребностям детей старшего школьного возраста.

Появлению этого атласа предшествовала кропотливая работа: мы тщательно отбирали не просто примеры, а практики, доказавшие свою результативность за шестнадцать лет реализации педагогического проекта «Ученик года Новосибирска», выявляли секреты успеха и анализировали их на предмет возможной тиражируемости. Перед нами не стояла и не стоит задача подогнать все под один конкурсный стандарт, мы стремимся лишь к тому, чтобы дать читателю набор подсказок и возможность выбора.

Собственно, понятие «атлас» не ново. Атласы используются в образовательных целях с давних пор и являются отличным средством изучения различных процессов, явлений и событий. Несмотря на то, что мы живем в цифровом веке, где так стремительно развиваются различные технологии, учебники, учебные пособия практически повсеместно имеют тот же бумажно-каран-

дашный вид, что и десятки лет назад. Но при этом атлас – это не просто бумажное издание, в котором сосредоточены проекции тех или иных объектов и явлений, он содержит систему объектов, тесно увязанных между собой и друг друга дополняющих.

Наш атлас представлен четырьмя взаимоперетекающими тематическими разделами.

Первый раздел – обзорный, своего рода взгляд сверху или снаружи, кому как нравится. Если брать за аналогию географический атлас, то это карта мира. Именно здесь раскрывается суть, идеология и структура конкурса «Ученик года Новосибирска», а также наше понимание того, почему именно так необходимо выстраивать воспитательную работу с подростками в учреждении дополнительного образования.

Второй раздел тесно связан с такими научными методами, как анализ, изучение и систематизация, в частности, того интересного опыта внеучебной деятельности с подростками, который сложился в отечественной и зарубежной практике. Мы считаем важным понимать и исследовать основные тенденции, видеть и чувствовать современные образовательные тренды, осмысливать и примерять на себя те интересные идеи, которые сегодня используются нашими коллегами. Поэтому активно изучали и продолжаем изучать передовой педагогический опыт.

По определению В. И. Загвязинского, педагогический опыт – это отвечающий современным запросам, открывающий возможности постоянного совершенствования, нередко оригинальный по содержанию, логике, методам и приемам образец педагогической деятельности, приносящий лучшие результаты<sup>1</sup>. Данное понятие обычно рассматривают в широком и узком смысле. В первом случае под передовым педагогическим опытом следует понимать высокое профессиональное мастерство педагога, когда значительные положительные результаты в работе достигаются за счет умелого и успешного применения известных в науке принципов и методов. В узком смысле такой опыт несет в себе

---

<sup>1</sup> Передовой педагогический опыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://plescheburashka.caduk.ru/DswMedia/peredovoyopedagogicheskiyopyit.pdf> (дата обращения: 18.10.2018).

элементы творческого поиска, новизны, оригинальности, это новаторство. Резкой границы между простым педагогическим мастерством и новаторством, конечно, нет, ибо педагог, добившись определенных высот педагогического мастерства, не останавливаясь на достигнутом, идет дальше, совершенствуя свою работу.

Передовой педагогический опыт – это также опыт, который направлен на решение актуальных задач образовательного учреждения, обеспечение высоких и стойких результатов обучения, воспитания и развития обучающихся или воспитанников; достигается рациональными путями и доступен для других педагогов.

Третий раздел атласа – исследовательский, в нем представлены результаты проводимых в рамках реализации педагогического проекта «Ученик года Новосибирска» исследований, связанных с составлением портрета современного подростка. Такое исследование предполагает создание и апробацию авторских методик, использование и модернизацию существующих, анализ полученных результатов, их осмысление, что в конечном итоге позволяет выстраивать содержание воспитательной деятельности с подростками и подбирать и отбирать форматы такого взаимодействия с ними, которые будут отвечать полученным исследовательским результатам.

Почему нам представляется важным заниматься такой исследовательской деятельностью? Аргументов несколько.

Во-первых, меняются сами подростки. Есть опыт, который необходим подрастающему поколению во все времена, а есть то, чего не было у предыдущих поколений, причем этот опыт нередко осваивается учениками быстрее и легче, чем теми, кто их обучает. Специалисты в области истории образования, утверждающие с некоторой иронией, что в педагогике «все уже было», правы, но лишь отчасти. Почти все, что связано с образованием человека, рождает вопросы, проблемы, парадоксы. Устанавливая «общепринятые» законы и правила воспитания, мы всякий раз сталкиваемся с тем, что нет-нет да найдется «креативный» педагог, который нарушит их и получит результат лучше, чем до него. Часто то, что мы считаем правильным – школьный режим, распределение часовой нагрузки и классного руководства, культ

высшего образования в сознании учеников и родителей и др. – выглядит на самом деле как парадокс.

Во-вторых, педагогические исследования востребованы практикой, если они несут не имитацию, а реальный, практически реализуемый результат, т. е. содержат понятную практикам идею, обосновывают цели и средства соответствующей педагогической деятельности, а не «застревают» на абстрактных моделях и рассуждениях. Предлагаемые в них образовательные проекты обеспечены информационно-методическими, кадровыми, временными ресурсами, тщательно проверены на опыте, опираются на знания об образе жизни и мышлении современного ребенка, на психологические закономерности его развития. Изложение результатов исследования должно быть таково, чтобы понятия и суждения ученого педагог-практик мог легко трансформировать в реальную педагогическую деятельность. Преодоление барьера между педагогической наукой и практикой, вероятно, возможно лишь при встречном движении: ученый должен хорошо представлять образ жизни и мысли педагога, а педагог – сам пробовать себя в науке. Побывав на месте партнера, начинаешь лучше его понимать...

Дворец творчества детей и учащейся молодежи «Юниор» г. Новосибирска не первый год является инновационной площадкой ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет» и базой педагогических, воспитательных, проектных и исследовательских практик студентов и магистрантов кафедры педагогики и психологии Института истории, гуманитарного и социального образования НГПУ. Такое взаимодействие находит отражение в исследовательских материалах выпускных квалификационных работ и магистерских диссертаций, в выполнении исследований по конкретному заказу, изучению региональной специфики, моделированию и прогнозированию отдельных направлений развития.

Четвертый раздел атласа – это постфактум анализа передового опыта и результатов исследований: созданные автором и апробированные в процессе реализации проекта «Ученик года Новосибирска» приемы и формы работы с подростками, которыми

нам интересно поделиться. В основе всех методических разработок лежит технология «Edutainment», связанная с созданием проектов в области игрового и неформального образования как педагогами, студентами, так и самими подростками: образовательные настольные игры, видеоигры, квесты, образовательные комиксы и др.

Для качества любого атласа особенно важна его целостность, определяемая полнотой и внутренним единством. Он полон, когда в нем находят необходимое и достаточное освещение все вопросы и все темы, вытекающие из назначения и замысла издания. Наш атлас мы построили именно так. Надеемся, что он поможет читателю сформировать собственную «дорожную карту», которая позволит сделать его взаимодействие с подростками успешным.

**Богданова Елена Владимировна,**

кандидат педагогических наук,

доцент кафедры педагогики и психологии

Института истории, гуманитарного и социального образования,

руководитель регионального центра подготовки и сертификации

вожатых ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный

педагогический университет»,

руководитель городского педагогического проекта

«Ученик года Новосибирска»

elbogd@mail.ru







# Раздел 1

## Педагогический проект «Ученик года Новосибирска» -

*пространство исследований,  
осмыслений, созиданий,  
проектирования  
и реализации*

В 2002 г. во Дворце творчества детей и учащейся молодежи «Юниор» родилась идея о проведении городского конкурса «Ученик года Новосибирска». Впоследствии он перешел под патронат департамента образования мэрии города Новосибирска, и идея трансформировалась в 2003 г. в инновационный педагогический проект под нашим руководством. И вот уже шестнадцать лет подряд среди учащихся 9–11-х классов в течение всего учебного года выявляются лучшие ученики города. При этом в качестве основных критериев их оценки выступает не столько хорошая учеба и достижения в различных предметных конкурсах и олимпиадах, сколько активная, созидательная позиция, желание и готовность жить в Новосибирске, изменять настоящее и строить будущее нашего города.

Необходимость в таком конкурсе, как «Ученик года Новосибирска», точнее, его переуплощение в педагогический проект, обусловлена несколькими обстоятельствами.

1. Наше понимание сути конкурса состоит в том, что лучший ученик – это не просто тот, кто успешно учится, имея хорошие и отличные оценки по предметам, но и личность с активной жизненной позицией, умеющая самостоятельно думать, выбирать, действовать и отвечать за принятые решения и совершенные



поступки. Исходя из такой концепции, нами в содержание конкурса заложены технологии педагогического проектирования, а именно: технология организации диалога, технология игрового моделирования и др., позволяющие выявлять у конкурсантов самостоятельность, умение вступать в диалог с людьми, работать в команде, создавать индивидуальные и коллективные проекты, апробировать их в реальной практике школьной жизни. Конкурсные задания направлены на моделирование ситуаций выбора, осознание детьми жизни школы как живого организма, их личного места и роли в этой жизни, возрастание критичности и самостоятельности в оценках и действиях.

2. Конкурс направлен на выявление лучшего ученика города Новосибирска. В этой связи приоритетной становится задача воспитания гражданской позиции у подрастающего поколения новосибирцев на позитивных примерах истории и современности города. Одним из главных условий развития любого города является его имидж в сознании горожан. Любовь жителей к своему городу – это уверенность в завтрашнем дне, доверие друг к другу, желание жить и созидать здесь и сейчас. В нашем понимании новосибирец – это человек, знающий и ценящий прошлое города, участвующий в созидательной жизни современного Новосибирска, связывающий свои помыслы и цели с перспективами его развития. Именно поэтому в содержании конкурса большое значение имеет включенность учащихся в жизнь школы, района, города, их участие в акциях, дающих им возможность попробовать самим сделать свободный выбор, презентовать его не только в ученической среде, но и для представителей педагогического сообщества и общественности города Новосибирска. Один из трех финалистов конкурса является победителем в номинации «Я – новосибирец» за практическую реализацию идеи «Я – в городе, я – городу, я – с городом!».

3. Современная образовательная политика направлена на построение разветвленной системы поиска и поддержки талантливых детей, а также их сопровождения в течение всего периода становления личности. В рамках реализации этого подхода целесообразно поддерживать творческую среду, которую и создает

конкурс «Ученик года Новосибирска», что обеспечивает возможность самореализации учащихся в каждой общеобразовательной школе. Важным направлением поддержки талантливых детей является учет их индивидуальных достижений, создание ученических портфолио, представляемых на конкурсе в виде «Портфеля ученика» как инструмента самооценки учащимися собственного познавательного, творческого, общественного труда, рефлексии его собственной деятельности.

4. На наш взгляд, важно сегодня привлечь внимание к конкурсу и вопросам социального воспитания подрастающего поколения не только педагогов, но и родителей, представителей общественности города Новосибирска: журналистов, актеров, спортсменов, политиков и др. Именно такой интегративный, общественно-профессиональный подход позволяет привлекать к участию в конкурсе представителей разных социально-профессиональных групп: специалистов департамента образования мэрии города Новосибирска, преподавателей и студентов НГПУ, методистов «Юниора», участников и победителей конкурса прошлых лет, победителей конкурсов профессионального мастерства «Учитель года» и «Классный руководитель года», представителей детских общественных организаций и объединений города Новосибирска, родителей и самих участников конкурса. Это позволяет, с одной стороны, отказаться от постоянно действующего и неизменного по составу жюри, а с другой – привлечь самих участников конкурса к оцениванию друг друга. Так, победителя в номинации «Признание друга» определяют сами участники конкурса путем публичного вручения при-знаний с обоснованием причин такого выбора, а в номинации «Признание клуба учеников года Новосибирска» – теми, кто в разные годы принимали участие в этом конкурсе.

Использование такого подхода к организации и проведению конкурса связано с тем, что сложную, многоликую и неоднозначную педагогическую реальность нельзя адекватно понять с какой-то одной позиции. Каждый из экспертов: ученик, педагог, родитель, член общественной организации, представитель общественности – может подметить разные важные составляющие лучшего ученика города Новосибирска.

С одной стороны, чем больше экспертов и чем полнее они будут представлять спектр возможных позиций, тем более ценным будет результат их работы. С другой стороны, «многоголосие» общественно-профессиональной экспертизы неизбежно порождает проблему согласования индивидуальных мнений.

5. Каждый год при неизменной внутренней структуре конкурса и логике его проведения обязательно присутствует единая содержательная составляющая. Она включает два ключевых момента.

С одной стороны, конкурс способствует развитию и обогащению чувства сопричастности жизни города. То есть горожанин – это человек, знающий историю и культуру города, в котором он живет. Человек, участвующий в созидательной деятельности на благо города уже сегодня, в школьном возрасте. Человек, проектирующий будущее Новосибирска, потому что ему, сегодняшнему школьнику, а завтрашнему профессионалу и семьянину, в этом городе жить. Поэтому мегаполис – это большой содержательный блок и интересные методики работы с этим содержанием.

С другой стороны, каждый год у конкурса своя тема и свое содержание. Оно связано с изучением и исследованием портрета современного подростка. Именно исследовательские данные позволяют разрабатывать и апробировать в процессе конкурса интересные методики и технологии организации воспитательной работы с подростками. Именно такой подход позволяет рассматривать участников конкурса не только как тех, кто выполняет различные задания и проходит конкурсные испытания, а как авторов новых технологий, блогов, конструкторов, мобильных музеев и многих других нестандартных форм работы.

Стимулы для выявления нового содержания и тематики конкурса совершенно различные.

**Стимул стереотипный.** В сообществе взрослых – педагогов и родителей бытуют устойчивые стереотипы о том, что «дети не читают», «компьютер совсем вытеснил книгу». Эти же мифы активно поддерживают средства массовой информации: их вещают с телеэкранов, они звучат по радио, тиражируются в периодической печати. Подобные высказывания, имеющие под собой ряд вполне объективных оснований, стали волновать как широ-

кую общественность, так и профессионалов, имеющих отношение к проблеме чтения, что вызвало появление в последнее время специализированных программ развития чтения.

Еще совсем недавно, в 1960–80-е годы, исследователи отмечали высокую активность чтения подрастающего поколения, в ряду ежедневных занятий детей и подростков ему принадлежала ведущая роль. По данным исследования «Книга и чтение в жизни небольших городов», в реальном чтении учащихся 5–7-х классов было 675 названий книг 464 авторов, в чтении учащихся 8–10-х классов – 1 273 названия 822 авторов<sup>2</sup>. Эти данные красноречиво свидетельствуют о том, что юное поколение россиян испытывало большую потребность в книге и активно приобщалось к миру книжной культуры.

Таким образом, очевидна необходимость поиска таких приемов и форм организации внеурочной деятельности, которые бы способствовали развитию и популяризации чтения среди подростков. Возрастающая роль медиасреды в жизни юного поколения изменила отношение к самому процессу чтения. Сегодня это не только печатные издания: книги, журналы, газеты, но и экраны различных гаджетов. Чтение стало преимущественно деловым, выполняющим информационную функцию. Снижается интерес к художественной литературе, как следствие, недостаточное нравственное, эстетическое развитие растущего человека, утилитарность, эмоционально-эстетическая инфантильность. Исследователи отмечают, что книга «не уходит», она остается преимущественно в качестве источника информации<sup>3</sup>.

Именно поэтому мы рассматриваем подростковое чтение не только как процесс прочтения текста в рамках учебной программы, а как процесс актуализации жизненных ценностей в рамках социального воспитания, позволяющего развить возможности человека, включающие его способности, знания, образцы поведе-

---

<sup>2</sup> Мелентьева Ю. П. Некоторые аспекты чтения детей в России в 20-е годы XX века // Чтение на евразийском перекрестке : сб. материалов Междунар. интеллектуального форума (27–28 мая 2010 г.) / сост. В. Я. Аскарлова, Ю. В. Гушул. – Челябинск, 2010. – С. 163.

<sup>3</sup> Дети и библиотеки в меняющейся медиасреде / сост. В. П. Чудинова, Е. И. Голубева. – М. : Школьная библиотека, 2004. – 336 с.

ния, ценности, отношения, позитивно ценные для общества, в котором он живет. Хорошая книга – это друг, наставник и учитель. А совместное чтение, обсуждение – это не просто механический процесс, это часть жизни, то, что формирует базовые ценности и тем самым является воспитанием<sup>4</sup>. Евгений Гришковец в своем спектакле «Прощание с бумагой» говорит о том, что книга и ее чтение – это память, которая делает человека человеком. Важны не только сведения, которые мы получаем, а наша коллективная эмоциональная память: шелест бумажных страниц, запах новой книги, пыль библиотек и мама, читающая сказку перед сном.

Таким образом, стереотип, что сегодня подростки не читают, подтолкнул к исследованию, подсказал тему конкурса и формы работы, направленные на стимулирование подросткового чтения.

**Стимул конкурентно-партнерский.** У современных подростков, с одной стороны, большой опыт участия в мероприятиях и событиях разного уровня, а с другой, есть возможность сравнивать и выбирать. Но на основании чего и как они этот выбор делают? В пользу привлекательности внешних эффектов или смыслов, которые заложены в предлагаемых событиях, из-за модности и популярности в социальных сетях или потому, что это выбирают их сверстники?

Далеко не все мероприятия и события, предлагаемые подросткам в образовательной организации, конкурентоспособны событиям во внешней среде. В истории педагогики неоднократно обращалась к вопросу о том, как и какие события предлагать детям, и эти подходы нашли свое отражение в трудах представителей событийной педагогики.

Так, А. С. Макаренко писал о том, что «...значительное место в человеческой жизни занимают яркие и волнующие события»<sup>5</sup>. Само понятие «событие» он характеризовал словом «взрыв», что означало «...создание условий, которые станут поворотными пунктами в жизни подростка, его мировосприятия и нового

---

<sup>4</sup> Представляем любимые книги / под ред. Л. В. Нестерович. – Минск : Красико-Принт, 2009. – С. 20.

<sup>5</sup> Макаренко А. С. Человек должен быть счастливым. – М. : Карапуз, 2009. – С. 23.

взгляда на мир. Изменение жизненных целей, системы ценностей и смыслов достигаются с помощью резкого различия, неожиданности и мощности этого воздействия»<sup>6</sup>. В педагогическом опыте А. С. Макаренко можно найти такие примеры использования формы «взрыва»: встреча на вокзале, исключение из колонии, игнорирование.

Анализ трудов В. И. Слободчикова показывает, что со-бытием он называет те общности, в которых главенствуют не социальные статусы людей, а позиции, что также является пространством развития, для такой «со-бытийной общности» важно качество связей и отношений. В. И. Слободчиков отмечает, что ведущая функция со-бытия – развивающая: «...со-бытие есть то, что развивается и развивает. Соответственно сам ход развития состоит в возникновении, преобразовании и смене одних форм совместности, единства, со-бытия другими формами – более сложными и более высокого уровня развития...»<sup>7</sup>

Современная технология создания событий сегодня – ивент-технологии, под которыми понимается: «...особая форма организации свободного времени с целью развития личности, главным является воспитание нравственных ценностей, также присутствие в событиях элементов культуры, образования, традиций и новаций, национального и наднационального, ведущими принципами являются – личностно ориентированный, творческий подход»<sup>8</sup>. Важно здесь понимание общего и особенного в событийной педагогике, современных ивент-технологиях и того, как их можно использовать в современной практике воспитания подростков.

Возрастающее количество различных событий во внешней среде, изменение и появление новых тенденций не могут остаться незамеченными подростком, что меняет его отношение к тради-

---

<sup>6</sup> Макаренко, А. С. Человек должен быть счастливым М . : Карапуз, 2009. С.27

<sup>7</sup> Слободчиков И. В., Исаев Е. И.. Психология развития человека: Развитие субъективной реальности в онтогенезе : учеб. пособие для вузов. – М. : Изд-во ПСТ-ГУ, 2013. – С. 174. – (Основы психологической антропологии).

<sup>8</sup> Крылова Н. Б. Условия проявления событийности образования // Событийность в образовательной и педагогической деятельности / под ред Н. Б. Крыловой, М. Ю. Жилиной. – 2010. – № 1 (43). – С. 137.



ционными школьными мероприятиям. Сегодня посещение и вовлеченность детей в школьные мероприятия – это не только неявка, но и незаинтересованность в школьной жизни, также отсутствие привязанности и мысли о бессмысленности нахождения на них, причиной чего может быть несовпадение смыслов ребенка с тем, что мероприятием ему хотят навязать.

Таким образом, появилась содержательная идея конкурса через возможность использования ивент-технологий для вовлечения подростков в организацию событий собственной школьной жизни. Успешное событие способно открыть в сознании подростка новое жизненное направление, заложить фундамент воспитания нравственных ценностей, упрочить социальный статус, связи. Событие – это не просто место и время, куда нужно прийти, это моменты нахождения смыслов, совместного проживания, обретения опыта, где цели понятны, поняты и приняты и отсутствует контроль над проживанием события.

**Стимул проблемно-ценностный.** Семье отведена основная роль в формировании нравственных начал, жизненных принципов ребенка. Семья создает или разрушает личность, в ее власти укрепить или подорвать психическое здоровье, она способствует появлению у формирующийся личности образа «Я». От того, как строятся отношения в семье, какие ценности, интересы у взрослых на первом плане, зависит, какие вырастут дети. Подросток чутко реагирует на поведение взрослых и быстро усваивает уроки, полученные в процессе семейного воспитания. Семья подготавливает ребенка к жизни, является первым и самым глубоким источником социальных идеалов. Проблема отношений родителей и детей – сложная и парадоксальная. Сложность ее – в скрытом, интимном характере человеческих отношений, щепетильности «внешнего» проникновения в них. А парадоксальность в том, что, при всей важности проблемы родители ее обычно не замечают, ибо не имеют для этого необходимой психолого-педагогической информации.

Проблема отношения подростка к своей семье актуальна и поныне, поскольку ускоренный темп современной жизни, недостаток нравственно-этических начал в отношениях взрослых,

низкая социально-психологическая культура общения приводят к нарушениям отношений между родителями и детьми. В настоящее время связь поколений начинает разрываться очень рано, подросток зачастую считает, что он настолько взрослый, что ему не нужен опыт прошлой жизни. По словам Д. И. Фельдштейна, в современном мире существует ситуация разрозненных связей. Когда уже с дошкольного возраста ребенок находится в огромном развернутом социальном пространстве, на его сознание давит хаотичный поток информации, который пропагандирует ценности, отличные от тех, что прививаются в семье.

Значимую роль в формировании ценностных отношений подростков может играть проблемно-ценностное общение, которое затрагивает не только эмоциональный мир ребенка, но и его восприятие жизни, ее ценностей, смысла. Именно организация такого общения, на наш взгляд, способствует развитию самостоятельности и критичности мышления; активизирует творческие способности через включение в художественно-творческую деятельность; дает возможность эмоционального присоединения к обсуждаемым вопросам; позволяет обозначить и проявить свою позицию, свое отношение к обсуждаемой проблеме.

Так этапы конкурса «Ученик года Новосибирска» наполнились проблемно-ценностным содержанием в отношении семейных ценностей.

**Стимул нормативный.** Государственные ориентиры в отношении ценностей и целей воспитания, представленные как в документах, регламентирующих организацию воспитательной работы в образовательных организациях, так и в «Национальной технологической инициативе» как стратегии развития нашей страны на ближайшее время, в качестве значимого ориентира воспитания рассматривают формирование образа современного героя<sup>9</sup>. Таким образом, одним из актуальных вызовов сфере формирования личности молодого человека сегодня становится

---

<sup>9</sup> Национальная технологическая инициатива [Электронный ресурс] : программа мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к 2035 году. – Режим доступа: <https://asi.ru/nti> (дата обращения: 18.04.2018).

формирование образа героя как ориентира для подражания, как средства воспитания примером.

Проблема изучения героизма достаточно востребована в наше время, когда современное общество переживает глубокий кризис в различных сферах жизни, очень много неопределенностей и условностей. Почитание героев сегодня зачастую сводится к поклонению созданным искусственно образам-призракам. В такой ситуации важен разумный и критический взгляд на личностные образцы, предлагаемые общественности средствами массовой информации. В переломные для существования культуры эпохи люди всегда воскрешают образ человека-героя. В разное время герой и героизм воспринимались по-разному. У новых эпох были свои герои с определенными качествами. Современное общество рождает своих героев – способных стать духовными лидерами для социума, тех, кто сохраняет о себе память в истории; тех, чей подвиг возрождает веру в силу, достоинство и величие человека, что так важно в современном обществе. Герои могут быть повсюду, их существование в обществе необходимо для формирования нашего самосознания.

Именно сегодня школе необходимо противопоставить стихийно складывающимся (под воздействием массовой культуры) у молодежи образцам для подражания педагогически продуманную систему идеалов. И здесь возможны, по-нашему мнению, два пути: сверху и снизу. С одной стороны, это целенаправленное формирование образа – как героя новой России на уровне государства, что нашло свое отражение, например, во всероссийской общественно-государственной инициативе «Горячее сердце», итогом ежегодного проведения которой является торжественное вручение нагрудного знака. Эта инициатива – признание и благодарность детям и молодежи, молодежным и детским общественным объединениям, показавшим примеры не-равнодушного отношения, бескорыстной помощи людям и мужественного преодоления трудных жизненных ситуаций. С другой стороны, сегодня важно изучать те образы героев, которые уже сформированы у подрастающего поколения, и использовать их в качестве средства воспитания. И один, и второй подходы актуализируют

проектирование иных моделей воспитания у подростков с учетом современных вызовов и использованием наиболее эффективных технологий воспитания.

Именно эта идея нашла свое отражение в содержании конкурса «Ученик года Новосибирска» – тематика героя нашего времени как пространства исследования и практики воспитания.

**Стимул проектный.** В современных условиях социально-экономического и политического развития общества придается особое значение формированию у подрастающего поколения таких качеств, как социальная и гражданская активность. Это значит, что каждый ребенок, являясь членом социума и имея возможность проявить свою гражданскую позицию, должен сознательно ориентироваться на решение задач, стоящих перед обществом, классом, социальной группой в данный исторический период, а его деятельность должна быть направлена на гуманное изменение и развитие гражданского общества. Одним из важнейших компонентов проявления социальной активности личности выступает умение принимать решения и нести за них ответственность – свойство, формирующееся в условиях воспитания и социализации подрастающего человека на протяжении сначала школьной, а затем и всей дальнейшей жизни.

Участие – это право детей быть услышанными и воспринятыми всерьез. Это непрерывный процесс, в ходе которого они делятся информацией со взрослыми и их диалог строится на взаимном уважении. В результате такого взаимодействия дети способны уяснить для себя, как учитываются их собственные взгляды и взгляды взрослых, и то, каким образом эти взгляды влияют на принятие решений, затрагивающих их личные судьбы. На школьном уровне формы привлечения детей к участию различны. Наиболее распространенные:

- создание системы самоуправления, например, управляющий совет (администрация, родители, старшеклассники) и ученический совет в школе; дни самоуправления;

- формирование механизмов обратной связи: электронные письма, форумы, ящики для анонимных жалоб и предложений, анкетирование по вопросам школьной жизни, качества препода-

вания, дискуссионные площадки – открытые советы, акции «Открытый микрофон», референдумы (по школьной форме, школьному питанию);

– широкое информирование школьников о деятельности школы, проводимых мероприятиях, в том числе через создание сайта школы, школьных СМИ: выпуск газеты школьниками самостоятельно или под руководством профессионала, школьное телевидение, проведение телемостов со школами других регионов России и стран;

– школьные уполномоченные по правам ребенка, школьные службы примирения, где дети выступают в качестве медиаторов при разрешении различных конфликтов;

– создание кружков в школе по инициативе детей (театральные, кинематографические), создание и функционирование школьных музеев, создание общественных организаций;

– реализация проектов с участием детей как возможности, в том числе, расширения партнерской позиции с привлечением партнеров из бизнеса и общественных организаций<sup>10</sup>.

Важным аспектом актуальности рассматриваемой темы является то, что она затрагивает вопрос о необходимости решения возрастных задач социализации в подростковом и юношеском возрасте, прежде всего связанных со взрослостью, ответственностью, самостоятельностью, т. е. с потребностью современных школьников в реализации себя через реальную деятельность. Один из основоположников теории молодежного участия Р. Харт в своей статье «Развитие социальной компетентности и социальной ответственности» писал: «...Подростки борются за то, чтобы найти осмысленную роль в обществе. Если они не смогут найти возможность ответственно развить свой опыт, они сделают это безответственно» (перевод наш. – Е. Б.)<sup>11</sup>.

---

<sup>10</sup> Калабихина И. Е., Ионцева С. В., Козлов В. Анализ моделей участия детей в процессах принятия решений по вопросам, затрагивающим интересы ребенка (на примере российских городов, присоединившихся к инициативе ЮНИСЕФ «Города, доброжелательные к детям»). – М., 2010. – С. 134–135.

<sup>11</sup> Hart R. Children's Participation: From tokenism to citizenship // UNICEF International Child Development Centre (now Innocenti Research Centre). – Florence, 1999. – P. 41.

Дети реализуют свои возможности в процессе участия в значимых инициативах, удовлетворяют потребности, выбирают приоритеты. Осознание своих прав и обязанностей способствует безопасности ребенка. Дети приобретают большую уверенность в своих силах. Участие в принятии решений уменьшает у них чувства бессилия и беспомощности, с которыми часто ассоциируется период детства, дает ощущение значимости. По мере взросления ребенок не становится самостоятельным и готовым принимать решения автоматически, как само собой разумеющееся. Этот процесс расширяет круг общения и помогает налаживать реальные, а не виртуальные отношения с людьми.

Основы детского участия, как и основы воспитания гражданского самосознания и осознания себя как личности, наделенной правами и обязанностями, закладываются в семье. Однако в силу семейных традиций и уровня менталитета родителей, привлечения ребенка к участию в решении ежедневных вопросов, затрагивающих повседневную жизнь, как правило, не происходит, поскольку глубоко укоренилось мнение, что родители лучше знают, что нужно их ребенку. Исследователи отмечают, что «...органическое включение молодых людей в общественные структуры инициируется и детерминируется референтными для них изменениями социальной среды, а также активностью самой личности, направленной на интернализацию этих изменений, и психологической готовностью к совместной деятельности. Так, в процессе общественного воспроизводства идет непрерывный процесс социальной интеграции молодежи: от механического включения в общественные структуры через осознание своего статуса в них к самоидентификации с ними»<sup>12</sup>.

Особую актуальность изучению выбранной теме придает недостаточная степень изученности данного явления в современной научной литературе. Сегодня происходят переосмысление и адаптация к современным условиям предшествующих исторических моделей участия детей в самоорганизации, а также поиск

---

<sup>12</sup> Калабихина И. Е., Ионцева С. В., Козлов В. Указ. соч. – С. 134–135.

новых форм, становление и развитие актуальных институтов участия детей в принятии решений. Анализ литературы показывает, что в настоящий момент достаточно мало исследований социальных практик участия детей в принятии общественно значимых решений, нет общей системы, связывающей методические разработки с опытом существующих практик из-за большого разнообразия форм и моделей участия детей. Именно по этой причине содержание конкурса «Ученик года Новосибирска» было увязано с различными формами и технологиями включения подростков в принятие решений, прежде всего в отношении школьной жизни.

Таким образом, содержание конкурса позволяет решать исследовательские, проективные, разработческие, внедренческие и прикладные задачи. Многие формы работы и технологии, созданные в процессе конкурса, стали практикой воспитательной деятельности школ города Новосибирска.

Реализация конкурса «Ученик года Новосибирска» как педагогического проекта осуществляется поэтапно.

**1-й этап конкурса – подготовительный (сентябрь – декабрь).** Содержание деятельности на данном этапе:

- работа проектных мастерских в составе методистов Дворца творчества детей и учащейся молодежи «Юниор», студентов Новосибирского государственного педагогического университета, участников и победителей конкурсов прошлых лет по разработке идеи конкурса текущего года в целом и содержания каждого тура в частности;

- проведение ознакомительных сборов для потенциальных конкурсантов – учащихся школ города Новосибирска по участию в конкурсе на базе «Юниора»;

- проведение методических семинаров для руководителей образовательных учреждений и специалистов районных отделов образования, курирующих проведение аналогичных конкурсов в районах;

- представление материалов программных и методических материалов конкурса на сайте МАУДО ДТДУМ «Юни-

ор» и в группе «Ученик года Новосибирска» социальных сетей «ВКонтакте» и «Инстаграм» для обсуждения, обмена мнениями, презентацией передового опыта участия в конкурсе прошлых лет;

– креативно-праздничное открытие конкурса и старт проекта «Мы – ученики года Новосибирска» как творчески-импровизационной конкурсно-игровой программы, направленной на презентацию конкурса, знакомство с участниками, созданию атмосферы позитивного общения и настроения на участие в конкурсе.

Завершается данный этап принятием заявок на участие в конкурсе от образовательных учреждений города Новосибирска.

**2-й этап – проведение конкурса (январь – апрель).** Содержание деятельности на данном этапе:

1. Работа проектных мастерских в составе методистов Дворца творчества детей и учащейся молодежи «Юниор», студентов Новосибирского государственного педагогического университета, участников и победителей конкурсов прошлых лет по разработке содержания деловой игры, дискуссии, проектного и творческого этапов конкурса.

2. Организация работы членов жюри в рамках общественно-профессионального подхода.

3. Проведение первого тура конкурса – презентационного (январь), включающего представление конкурсантами своих портфолио и участие в блиц-интервью «100 вопросов обо всем».

Портфолио «Я – новосибирский школьник» отражает личностную позицию и достижения участника конкурса и содержит следующие разделы:

– «Мои победы и открытия»: размышления участника конкурса о собственном развитии на тему «Почему я достоин стать учеником года Новосибирска», о своих достижениях и успехах, о том, во что он верит и кто/что для него является жизненным ориентиром, за что сам о себе ученик может и готов сказать: «Я – молодец, мне это удалось!»;

– «Школьные знания»: понимание участником конкурса того, как получаемые в школе знания могут быть использованы в реальных жизненных ситуациях;



– «Меня знают»: отзывы о деятельности ученика его одноклассников, друзей, педагогов, руководителей кружков и секций, родителей, участников совместных проектов и др.;

– «Мой Новосибирск»: рассказ участника конкурса о Новосибирске – городе тех, кому сейчас 14–17 лет, о городе, в котором хочется жить сегодня и с которым хочется связать свою будущую профессиональную жизнь. Раздел представляет собой своеобразную виртуальную или заочную экскурсию по мегаполису. Каждый конкурсант выбирает свое любимое место в городе, делает его фотографию, дает комментарии, объясняет, почему и чем это место ему интересно и значимо, причем рассказать надо так, чтобы сюда захотелось прийти всем.

4. Проведение второго тура конкурса – познавательно-деятельностного «Моя позиция» (февраль) в два этапа:

1) деловая игра «Формула успеха», соединяющая индивидуальную и коллективную деятельность участников конкурса;

2) открытая дискуссия «Взрослые и дети: вопросы и ответы» – диалог между двумя поколениями: поколением молодежи, которую представляют участники конкурса, и поколением взрослых – представителей разных сфер профессиональной деятельности, интересных и известных как в своей профессии, так и в городе в целом.

5. Проведение третьего тура конкурса – проектировочного «Моя школьная инициатива» (февраль) в два этапа:

1) мастерская проектов «Моя инициатива», направленная на осмысление учениками существующей школьной действительности и разработку проектов, позволяющих изменить ее силами старшеклассников;

2) социальная практика «Моя инициатива», представленная в форме социальной рекламы разработанных школьных инициатив учащимся школ Новосибирска и студентам Новосибирского государственного педагогического университета.

6. Проведение четвертого тура конкурса – творческого (март): конкурсанты представляют домашнее творческое задание на предложенную тему.

**3-й этап конкурса – аналитический (апрель – май).** Содержание деятельности на данном этапе:

– работа проектных мастерских в составе методистов Дворца творчества детей и учащейся молодежи «Юниор», студентов Новосибирского государственного педагогического университета, участников и победителей конкурсов прошлых лет, родителей финалистов конкурса, участников открытой дискуссии по разработке идеи и содержания городского школьного праздника «Ученик года Новосибирска»;

– проведение городского школьного праздника «Ученик года Новосибирска», награждение победителей, признания родителям, поздравления педагогических коллективов образовательных учреждений города;

– обработка, систематизация и обобщение методических материалов конкурса и подготовка к печати сборника «Ученик года Новосибирска».

\*\*\*

За шестнадцать лет проведения конкурса «Ученик года Новосибирска» сложилась его структура и технология организации, механизм отбора участников и обозначились основные этапы проведения. Однако, несмотря на традиции, он по-прежнему остается инновационным. Среди новаций последних лет можно выделить следующие:

– определение приоритетов в идеологии и тематике конкурса каждый год. Так, из последних: 2014 г. – «Я делаю выбор», 2015 г. – «Читать нельзя писать», 2016 г. – «Герой нашего времени», 2017 г. – «Участие подростков в принятии решений в отношении школьной жизни», 2018 г. – «Со-бытийность школьной действительности»;

– внедрение проектного подхода не только к реализации самого проекта, но и к разработке его отдельных этапов. Каждый из трех этапов конкурса – это коллективный проект, созданный силами методистов МАУДО ДТДУМ «Юниор», финалистами и участниками конкурса прошлых лет, студентами ФГБОУ ВО «НГПУ»;

– создание группы «Ученик года Новосибирска» в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм», являющихся площадкой общения участников конкурса разных лет, разных городов проживания, а также родителей, студентов и всех заинтересованных в реализации и дальнейшем развитии этого проекта;

– создание фонда «Ученики года Новосибирска разных лет» и учреждения именно от них специальной награды, которая впервые была вручена в 2016 г.

Что дальше? Новые темы, новые исследования. Новые методики и технологии. Продолжение следует...



## Раздел 2

### Анализ воспитательных практик работы с подростками во внешкольной деятельности:

*Российский и зарубежный опыт*

#### 2.1. Воспитательные практики стимулирования чтения у подростков

У советской России значительный исторический опыт участия государства в популяризации чтения. Наиболее массовая кампания прошла практически сразу после революции 1917 г., а затем в 1930-е годы в рамках борьбы с неграмотностью. Недели, месячники, в том числе в библиотеках, проходили под лозунгом «Книгу – в массы!»<sup>13</sup>. Все эти кампании, возглавляемые, естественно, государством, носили в тот период и по содержанию, и по форме ярко выраженный идеологический характер и рассматривали библиотеку и книгу преимущественно как «орудие политической борьбы», а собственно чтение – как способ включения в нее населения.

В 1960-х годах в силу многих причин проблема популяризации чтения снова оказалась в центре внимания государства. Но и в этот, конечно, уже значительно менее идеологизированный период книга, чтение рассматривались прежде всего как средство участия в «строительстве будущего» и т. д. Во многом эти мероприятия носили формальный характер, хотя проводились и очень интересные встречи с писателями, и читательские

<sup>13</sup> Детское чтение на рубеже веков: проблемы, исследования, прогнозы : сб. науч. тр. : в 2 ч. / сост. Е. И. Голубева, В. П. Чудинова, Л. П. Михайлова. – М. : Из-во Рос. гос. дет. б-ки, 2001. – Ч. 1. – С. 76.

конференции, заседания литературных клубов и т. п. Однако все они были нацелены, как правило, на тех, кто уже являлся читателем библиотеки<sup>14</sup>.

Новое время принесло и новые проблемы, и новые возможности. Прежде всего они воплощаются усилиями библиотек, поэтому основными своими задачами российские библиотекари ныне считают: формирование дружелюбного облика библиотеки, где каждый может найти помощь; воспитание потребности в чтении у различных категорий читателей; развитие культуры чтения, т. е. умений, позволяющих читателю самостоятельно определять свой круг чтения. Изучение и анализ материалов уже реализованных проектов показывает, что деятельность библиотек чрезвычайно многообразна, несет в себе сильный творческий заряд. Прежде всего обращает на себя внимание многообразие и яркость, нестандартность форм деятельности по активизации чтения у подростков. Многие мероприятия, желая донести идею ценности чтения до нечитающих ребят, «перерастают» стены библиотек – «выходят» на улицы, в кафе, в люди.

Примером может служить интересный, хорошо продуманный и прекрасно реализованный в 2016 г. г. Астрахани библиотечный проект. Целью его было привлечение внимания к поэзии. Библиотека провела открытую общегородскую акцию на улицах, в интернет-кафе, вузах и других местах. Акция проходила в три этапа. Первый этап – визуальный с условным девизом «Делай стих! Смотри стих!». Авторы акции через творчество Маяковского, Хлебникова, Крученых, Вознесенского, Мориц и других поэтов постарались выявить и показать единую природу стихотворения и изображения. В этом им помогали живопись, аппликация, компьютерные технологии, фотография, бытовые предметы. Второй этап проходил под девизом «Стих на слух». Теперь понять стих помогали кино, театр, музыка. Стихи звучали и в архивных записях, и в авторском исполнении. Третий этап акции назывался «Стихия стиха – стихи по почте». Человек должен был взять

---

<sup>14</sup> Детское чтение на рубеже веков: проблемы, исследования, прогнозы : сб. науч. тр. / сост. Е. И. Голубева, В. П. Чудинова, Л. П. Михайлова. – М.: РГДБ, 2001. Часть I. С. 78

книгу, прочесть стихи и затем отослать кому-то понравившееся стихотворение по обычной или электронной почте. Место действия – городской парк, кафе, интернет-кафе, где были расставлены столики, на них – книги и почтовые принадлежности, почтовые ящики и т. д. Эта акция увлекла весь город, буквально каждый человек, особенно молодежь, был вовлечен в нее<sup>15</sup>.

Цель другого проекта «Книга – Dolby Digital Surround» (г. Барнаул, 2016 г.) – создание положительного имиджа библиотеки среди молодежи, адаптация традиционно существующей библиотечной формы к наличной социокультурной ситуации в молодежной субкультуре. Проект предполагал: формирование связей с коммерческими структурами, которые готовы к сотрудничеству с библиотекой; мониторинг интересов молодежи; совершенствование форм работы с ней. Партнерами библиотеки в реализации проекта стали: ночной клуб, развлекательный центр, периодические издания, радио и др. Реклама о деятельности библиотеки, в частности, о проводившемся ею конкурсе на лучшее знание классики «На каждую книгу – по фильму», была размещена на улицах, в ночном клубе, на вечеринках, на веб-сайтах развлекательных учреждений, в стенах вузов и т. д. Эта акция достигла своей цели – молодежь стала относиться к библиотеке как к «своей» организации.

Целью проекта «Чтение для всех и каждого» (г. Новосибирск, 2017 г.) состояла в том, чтобы выйти за пределы сложившейся библиотечной аудитории, преодолеть культурную изоляцию проблемных социальных групп (трудные подростки, взрослые и дети с ограниченными возможностями), а также возродить традиции семейного чтения. Проект был ориентирован на нечитающую молодежь и мало читающую часть населения. За время его существования он вышел за пределы библиотек: «шагнул» в книжные магазины, на книжные ярмарки, городские праздники и фестивали книги, в парки, летние лагеря, городские дворы.

---

<sup>15</sup> Кабачек О. Л. Почему дети в России сейчас мало читают? // Детская библиотека и читатель: проблемы, решения, опыт работы: сб. / сост. О. Л. Кабачек, М. В. Карданова; ред. О. Л. Кабачек, М. В. Карданова; Рос. гос. дет. б-ка. – М., 2012. – Вып. 2. – С. 89.

Проект предполагал решение следующих задач:

- привлечение к продвижению книги тех, кто устранился от этой работы, в том числе городских властных структур;
- формирование в общественной среде моды на чтение;
- привлечение к чтению литературы разных жанров и стилей;
- развитие интереса к краеведению, использованию культурного наследия региона, как оно представлено в книжном мире, и др.

В рамках проекта были проведены литературные игры «Симбирский литературный тракт», «Симбирск глазами поручика Лермонтова», «Имейл любимому автору», «Прочитай, не пожалеешь», «Откроем книгу вместе»<sup>16</sup>.

Большой успех имеет и проект Екатеринбургской областной библиотеки «Мы, кофе и книга». Авторы этого, как они определили сами, «книжно-гастрономического» проекта задалась целью создать в обществе новый образ библиотеки – открытой, дружелюбной системы. Здесь воплотилась мечта любого читателя о библиотеке, которая не закрывается никогда. Авторы проекта сумели создать ощущение подлинной близости к книге. Прямо в библиотеке было открыто литературное кафе «ПоЧТИ ВОсемь» (особым шрифтом выделены отдельные части, образовавшие слово «чтиво»). Оно начинает работу после закрытия самой библиотеки. Здесь проходят литературные встречи, обсуждения книг, обмен читательскими впечатлениями, общение всех тех, кто «заглянул на огонек». На сайте библиотеки открыта виртуальная кофейня, где каждый читатель и посетитель кафе может высказать свое мнение о книгах, библиотеке, просто о жизни. Библиотечное кафе «ПоЧТИ ВОсемь» пользуется большой популярностью в городе, особенно в молодежной среде.

Необходимость чтения была заложена в основу проекта «Прочитай... и вам советую», реализованного в 2017 г. в Нижнем Новгороде. Известные люди города рассказывают о том, что они читают. Открыл проект мэр. У его участников формировалось

---

<sup>16</sup> Центры чтения при библиотеках – инновационный инструмент продвижения книги и чтения в обществе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.calameo.com/books/000434144ca3d77fd1a5f> (дата обращения: 25.11.2018).

мнение, что «человек читающий – человек успешный» (так называлась рубрика в местной газете).

Проект «Сказки нашего двора» (г. Вологда, 2015 г.) включал такие мероприятия, как городской праздник детской книги, городской конкурс детского литературного творчества, летнюю программу чтения, профессиональный конкурс библиотекарей-«сказочников». Цель проекта заключалась в утверждении ценности чтения как в малом сообществе детей и взрослых (двор), так и в большом культурном пространстве родного города<sup>17</sup>.

Национальная программа поддержки и развития чтения породила всплеск творческой активности: целый ряд библиотек порадовал своими новыми проектами и высоким уровнем осмысления сложных проблем. Фестивали, конкурсы, праздники выплескиваются из библиотек на городские площади и улицы, создавая вокруг книги атмосферу радости. Все чаще библиотекари выступают в печати, на радио и телевидении, помогая людям понять, что чтение – это удовольствие, счастье познания и творчества.

Сегодня библиотеками страны активно используются новые, нетрадиционные формы просветительской деятельности. Среди них:

- фестивали: «Весь мир – библиотека!», «Читающий край»;
- различные конкурсы: творческих работ «С книгой по жизни», виртуальной рекламы «Читаем с умом», конкурс читательских пристрастий «Лидер чтения года», «Твой выбор, читатель!», креатив-конкурс «Молодое лицо читающей страны», фотоконкурс «Фотография с любимой книгой»;
- акции: «Как пройти в библиотеку?», «С книгой – в будущее», «Подарите книгу детям!», «Признание в любви любимому писателю», «Вы еще не читаете – тогда мы идем к вам!», «Запиши в библиотеку друга», «Давайте читать вместе!»;
- дни открытых дверей: «Библиотека – это здорово!», «Библиотека знакомая и незнакомая», «Для вас открыты наши двери и сердца!», «Да что может быть прекраснее, чем наша библиотека?!»;

---

<sup>17</sup> Центры чтения при библиотеках – инновационный инструмент продвижения книги и чтения в обществе...



– комплексные формы продвижения книги и чтения: «День читательских удовольствий», «День с писателем», «День литературного гурмана», «Нескучная классика», «День читателя»<sup>18</sup>.

Одним из наиболее известных проектов в Новосибирске на протяжении нескольких лет является буккроссинг – модное культурное явление, когда люди свободно берут книги, взамен оставляя свои. Так, на площадке за Краеведческим музеем состоялась презентация проекта Новосибирской государственной областной научной библиотеки «Книги – даром». В рамках этого проекта 7 расписанных арт-объектов – холодильников (около театров «Красный факел», «Глобус», кофейни «Библиотека Махараджи», Краеведческого музея, в сквере возле оперного театра, в НГАХА и возле областной научной библиотеки) призваны оживить в городе книговорот. Читателям предлагают взять из них книги и обменивать таким образом уже прочитанные прямо на улице. Холодильники оформлены необычно: на одном изображен читающий человек, на другом книги, словно птицы, полетели на юг.

Новосибирской областной юношеской библиотекой в 2016 г. был реализован проект, проходивший под лозунгом «Выбор книги – за вами!». Проект в библиотеке назвали «Своевременная литература для несвоевременного возраста». Учителям и школьникам предлагалось стать экспертами и оценить современные книги для подростков, способные гармонично дополнить школьную программу. Так как подростковый возраст всегда приходит как будто несвоевременно, к его острым вопросам самоопределения и проблемам роста сложно подготовиться. Но своевременными и современными бывают книги для подростков – книги, которые способны дать более широкое представление о литературе, рассказать о близких подростку проблемах знакомым языком, помочь в социализации, общении со сверстниками и родителями.

Такие полезные и уместные книги современных авторов не просто отыскать в сегодняшнем разнообразии книжного рынка, но, используя ресурсы и опыт работы, специалисты библиотеки

---

<sup>18</sup> Чтение и читательские практики московских подростков: комплексное исследование / В. П. Чудинова, С. А. Шаповал, Е. А. Колосова и др.; сост. В. П. Чудинова. – М., 2012. – С. 32

намереваются провести качественный отбор. С 2012 г. проходит Всероссийский книжно-образовательный проект-конкурс «Книга года: выбирают дети». Это российский вариант Всемирного конкурса «Детский выбор» – проекта Международной ассоциации чтения совместно с Международным советом по детской книге. В конкурсе уже приняли участия 427 детей-экспертов с 1-го по 7-й класс из 13 образовательных учреждений России, которые составили детское жюри. В результате его работы было заполнено 6 075 оценочных листов: каждая конкурсная книга получила от 3 до 45 оценок. Предметом оценки детского жюри стали 202 художественные и научно-популярные книги-новинки для детей и подростков российского книжного рынка российских и зарубежных авторов.

Проект-конкурс преследует следующие цели:

- привлечение читателей (детей, родителей) к новинкам книжных печатных и электронных изданий;
- формирование моды и круга детского чтения, создание ориентиров в выборе книжной продукции – рейтингового списка конкурса;
- повышение качества детского чтения: развитие у ребенка умений самостоятельно отбирать книги для чтения, исходя из личностных запросов и предпочтений, и осуществлять оценку на основе определенных критериев;
- формирование уважительного отношения мира взрослых к мнению детей в отношении чтения;
- поддержка книг и авторов, признаваемых детьми лучшими;
- содействие установлению связей издательств с образовательными учреждениями и библиотеками;
- присоединение к международному детскому читательскому движению.

В рамках проекта-конкурса членов детского жюри обучали методу критериального оценивания. Используя этот подход, дети сами вырабатывали свои критерии оценки книги – по-настоящему детские. Причем в процессе получилось несколько разных списков этих критериев, так как они составлялись в разных детских читательских группах в разных учреждениях и разных городах.

Большое место в активизации чтения подростков сегодня занимают визуальные средства. Именно они имеют реальное воздействие на новые поколения, которые наиболее подвержены внешнему влиянию, остро ощущают на себе воздействие окружающей среды, связанное с более глубоким проникновением видеокультуры в современную жизнь. Развитие мультимедийных средств во многом меняет подход к привлечению читателей к книге. Продвижение книги и чтения с использованием средств визуальной культуры все более уверенно входит в практику работы российских библиотек. За последние годы возникли проекты, направленные на создание собственной видеопродукции. Так, Межрайонная централизованная библиотечная система им. М. Ю. Лермонтова (г. Санкт-Петербург) создала в 2015 г. фильм-репортаж «Время читать!». Появились видеоролики, посвященные библиотекам, например, в мультимедийном видеоролике «Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина» подчеркивается масштабность проекта, это позволяет говорить о библиотеке президента как о национальном информационном портале.

Весомый блок составляют и видеоролики, посвященные продвижению книги и чтения. Мультимедийные презентации – один из наиболее актуальных на сегодняшний день способов представления информации. Это продукт, который может содержать текстовые материалы, фотографии, рисунки, диаграммы, звуковое оформление, видеофрагменты. Это соединение смысловой нагрузки с простотой восприятия информации, что особенно эффективно в пропаганде книги и чтения.

Важным направлением является организация конкурсов творческих работ среди населения, направленных на создание видеопродукции в поддержку чтения. Так, Новосибирская областная юношеская библиотека в 2016 – 2017 гг. проводила областной конкурс социальной рекламы чтения «Читать престижно!», направленного на продвижение чтения в молодежной среде. Участникам конкурса в возрасте от 14 до 30 лет было предложено создать видеоролик, сценарий аудиоролика, макет баннера, электронную видеопрезентацию, обращенные к молодежной аудито-

рии и создающие привлекательный имидж чтения и «человека читающего»<sup>19</sup>.

Значимую роль в популяризации чтения играют сегодня и средства массовой информации. Целями проводимых рекламных кампаний являются: привлечение в библиотеку новых пользователей, читателей – к более активному чтению; поиск новых партнеров и спонсоров, привлечение внимания к библиотекам со стороны организаций, влияющих на их развитие. По определению, данному профессионалами, рекламная кампания – это комплекс рекламных мероприятий, объединенных целью (целями), для реализации маркетинговой стратегии рекламодателя путем побуждения заданного круга потребителей к действию с помощью рекламных обращений<sup>20</sup>. Результатами такой рекламной кампании могут быть: внедрение и распространение новых услуг, предоставляемых библиотеками; стимулирование пользователей к чтению или увеличение посещаемости мероприятий; создание благоприятного образа библиотеки в регионе и за его пределами; обеспечение стабильности представлений о данной библиотеке у ее читателей, коллег и партнеров.

Таким образом, объединение усилий правительства, библиотек, книжных магазинов, школ, детских садов, семей, СМИ, некоммерческих организаций и отдельных граждан позволяет существенно повысить интерес к чтению и создать необходимые условия для того, чтобы дети могли и любили читать книги. На улицах городов в глаза бросается яркая реклама книг, в социальных сетях появляется все больше лозунгов с призывами к чтению, реализуется множество проектов, библиотеки активно создают сайты и ведут блоги для стимулирования чтения книг подростками.

**Активизация чтения за рубежом.** Популяризация чтения в США начала проводиться гораздо раньше, чем в других странах

---

<sup>19</sup> Чтение и читательские практики московских подростков: комплексное исследование / В. П. Чудинова, С. А. Шаповал, Е. А. Колосова и др.; сост. В. П. Чудинова. – М., 2012. – С. 32

<sup>20</sup> Концепция библиотечного обслуживания детей в России на 2014–2020 гг. – М. : Изд-во Рос. гос. дет. б-ки : НФ «Пушкинская библиотека», 2014. – С. 18.

Запада, еще в 1950-е годы. И процесс запустили сами издатели. В 1972 г. был создан Национальный книжный комитет, стала проводиться Национальная книжная неделя, а в 1977 г. начал свою деятельность Центр книги Библиотеки Конгресса. В Американской библиотечной ассоциации существует специальный отдел, который занимается привлечением политиков к лоббированию интересов библиотек на государственном уровне. Центр книги Библиотеки Конгресса организует ежегодные общенациональные кампании по стимулированию интереса к чтению и посещению библиотек, добиваясь участия в них широкой публики. Специалистами разработаны модели проведения такого рода кампаний и технологий. В кампании «Письма о литературе», например, принял участие 41 центр книги, 46 тыс. учеников 4–7-х классов написали письма известным писателям. В этих письмах дети поделились своими впечатлениями от прочитанных книг, рассказали о том, какое влияние оказали эти книги на их жизнь<sup>21</sup>.

Среди важных событий, проходящих при участии Центра книги Библиотеки Конгресса, следует отметить национальные книжные фестивали, основанные по инициативе Л. Буш, библиотечаря по образованию. В 2004 г. только за один день такой фестиваль посетили 75 тыс. человек, в его работе приняли участие 70 авторов. Каждый из региональных центров участвует в проведении общенациональных кампаний и реализует собственные проекты. Так, в штате Огайо действует программа по пропаганде книжного искусства или общенациональный проект по продвижению чтения совместно с одной из телепрограмм, адресованной школьникам 7–9 лет; проект «IntoBooks», в ходе которого люди обсуждают прочитанные книги в Интернете; проект по созданию настенных росписей, посвященных важности чтения. Последний реализуется не только в США, но и еще в девяти странах мира<sup>22</sup>.

---

<sup>21</sup> Библиотечное обслуживание детей и юношества: американский опыт / Рос. гос. б-ка; сост. и пер. с англ. Р. З. Пановой, В. П. Чудиновой. – М. : Пашков дом, 2004. – С. 146.

<sup>22</sup> Библиотечное обслуживание детей за рубежом: опыт, инновации, источники информации / Рос. гос. б-ка; сост.: В. П. Чудинова, К. О. Чудинова; пер. с англ. и яп. К. О. Чудиновой. – М., 2011. – С. 73–81.

Т. И. Ильина, координатор информационных проектов (Британский совет, Россия), рассказала о программах поддержки чтения в Великобритании<sup>23</sup>. Такие программы начали разрабатываться в 1980-е по частной инициативе. В 1997 г. в связи с низким уровнем грамотности населения к этой проблеме обратилось и правительство Великобритании. Тогда на государственном уровне начал разрабатываться проект Национального года чтения. К реализации проекта был привлечен широкий круг партнеров: министерства культуры и образования, библиотеки, звезды шоу-бизнеса и т. д. Библиотеки сумели привлечь и удержать в ряду своих читателей значительное число людей. По итогам Национального года чтения были сделаны три вывода: 1) необходимо создать новый имидж книги; 2) наиболее эффективных результатов можно достичь только в партнерстве; 3) ведущая роль в популяризации книги принадлежит библиотекам. Поскольку приобщение к чтению начинается с самого раннего возраста, в Великобритании действует программа, согласно которой каждому новорожденному дарится детская литература и методические рекомендации по чтению для родителей.

Аналогичная ситуация и в Швеции. Консультант по чтению и вопросам детской и подростковой литературы в Государственном культурном совете в Стокгольме Т. Стенстрем и детский библиотекарь библиотеки г. Лахольм, член Североевропейской сети детских библиотекарей А.-К. Магнуссон отмечают, что в развитии чтения заинтересовано само государство<sup>24</sup>. Швеция известна прежде всего как страна А. Линдгрена, здесь существует учрежденная в 2002 г. государственная премия его имени. Последние 6-7 лет развивается проект Совета по культуре, направленный на издание каталогов детских книг. Такой каталог рассчитан на юного читателя, поэтому примерно на треть он состоит из иллюстраций книжных обложек специально для детей. Примерно пять лет

---

<sup>23</sup> Там же

<sup>24</sup> *Бартенева Т. В.* Центры чтения при библиотеках – инновационный инструмент продвижения книги и чтения в обществе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.ryazan.su/userfiles/dox/centr1112.doc> (дата обращения: 20.05.2018).

назад был запущен проект по созданию интернет-библиотеки для детей 6–14 лет. Здесь можно получить информацию о книгах, задать вопрос библиотекарю, пообщаться с писателем, представить собственные тексты, принять участие в многочисленных конкурсах и т. д.

В Швеции считается, что приобщение ребенка к чтению – это непрерывный процесс и наиболее эффективных результатов можно достичь только совместными усилиями родителей, школы и библиотек. Деятельность библиотек направлена на то, чтобы вызвать у людей интерес к чтению, желание читать и получать от этого процесса удовольствие. Шведские библиотекари активно используют международный опыт. Например, из Голландии была заимствована идея книжного жюри. Из книг, изданных в текущем году, дети выбирали лучшие и выбор свой обосновывали.

В Германии поддержка чтения осуществляется как государством, так и общественными организациями и частными лицами. Существует целый ряд организаций и фондов, которые занимаются непосредственно пропагандой чтения. Крупнейшим из них является Фонд чтения в Майнце. Основное направление деятельности фонда – поддержка детского чтения. Отмечается, что в последнее время родители перестали читать вслух своим детям, хотя интерес к чтению легче сформировать в раннем возрасте. Поэтому решено было создать программу чтения вслух для детей. Так возникла национальная инициатива совместно с еженедельной газетой «Die Zeit»: «Мы читаем вслух – везде и в любое время». Фонд привлек к этой работе 6 тыс. волонтеров, организующих чтение вслух в детских садах, школах и других учреждениях. Так, в бассейне детям читают «водяные истории» – художественные и научно-популярные книги, в которых речь идет о воде<sup>25</sup>. Кроме того, публичные чтения в библиотеках проводят писатели.

При рассмотрении вопросов, связанных со стимулированием чтения книг в подростковом возрасте, на сегодняшний день особый интерес вызывает программа поддержки детского чтения в Китае в виде Месяца читателя. Его цель – пропаганда чтения,

---

<sup>25</sup> Библиотечное обслуживание детей за рубежом: опыт, инновации, источники информации / Рос. гос. б-ка; сост.: В. П. Чудинова, К. О. Чудинова; пер. с англ. и яп. К. О. Чудиновой. – М., 2011. – С. 73–81.

расширение кругозора (для чтения лекций приглашаются специалисты из разных городов страны). Город Шэньчжэнь стал лидером по проведению такого месячника.

Чтобы стимулировать развитие новых форм работы с читателями, оргкомитет Месяца читателя объявил конкурс «Читающие школы». Книжные магазины регулярно проводят выставки детских книг, конкурсы рассказчиков и ораторского мастерства. Издательства также часто приглашают писателей и ученых выступить с лекциями по вопросам детского чтения. По приглашению книготорговых компаний детские писатели посещают школы, рассказывают ребятам о книгах. Местные законодательные акты содержат нормативы, регламентирующие размер школьных библиотек. Школы уделяют пристальное внимание проблемам детского чтения и проявляют заботу об учащихса-читателях. Стремясь расширить читательскую зону и сделать ее максимально комфортной, некоторые школы организывают читальные коридоры и читальные уголки в классах. Библиотеки активно содействуют популяризации чтения среди детей разными средствами и по различным каналам.

Как видим, проблема продвижения чтения сегодня актуальна во всем мире. В разных странах существуют свои подходы к ее решению. Тем не менее все они преследуют одни и те же цели: сделать чтение привлекательным для современного человека, показать его важность для развития как отдельной личности, так и общества в целом. Во всех странах наблюдается тенденция к объединению усилий государства и различных общественных организаций, так как наиболее эффективная работа возможна только в тесном взаимодействии. Анализ отечественного и зарубежного опыта, а также изучение реализуемых проектов и программ позволили нам выделить следующие особенности активизации чтения подростков на современном этапе.

Опыт регионов России показал, что сегодня активно включают самих подростков в продвижение и рекламу книг, что вызывает эффект «заражения» их сверстников. Наиболее известными такими проектами сегодня стали сетевой проект «Страница 15 (16, 17, 18, 19)» и «Чтение.ру». Это позволяет нам выделить первое



педагогическое условие активизации чтения подростков: носителями информации о книгах, которые стоит прочитать, выступают сами подростки, т. е. идея того, что сверстник рассказывает, показывает, рекламирует книгу сверстнику.

Большинство проектов, осуществляемых сегодня, посвящены в основном продвижению чтения в молодежной среде, популяризации чтения среди детей, продвижению поэзии, привлечению к чтению людей с ограниченными возможностями. Во всех проектах, в той или иной степени, используются современные технологии и методы продвижения чтения и представления книги. Это и видеосъемка, и создание веб-сайтов библиотек с разнообразной информацией на них, и использование CD-дисков и многое другое. Это обстоятельство позволило нам выделить второе педагогическое условие: использование неформальных форм работы, адекватных потребностям современных подростков (буктрейлеры, буккроссинг, книжные флешмобы) в том числе и с использованием информационных ресурсов социальных сетей.

Таким образом, яркие инновационные формы работы по популяризации чтения книг привлекают молодежь. Поэтому специалисты в сфере воспитания ищут все новые подходы, творчески организуют мероприятия для подрастающего поколения.

## **2.2. Воспитательные практики со-бытийности**

«Я не припомню ни одного мероприятия, которое не стало бы событием. Остальные я забыл все»<sup>26</sup>. Эта цитата У. Хальцбаура ярко отражает различие и преимущество ивента. Также стоит принять во внимание то, что понятие «ивент» отражает не какое-то объективно измеримое качество, а уникальный характер определенного события или мероприятия, воспринимаемый субъективно. Ощущение ивент возникает в сознании и восприятии тех, кто его переживает.

Ивент (Event) переводится как «событие», также в нем можно найти оттенки «...благоприятного случая, уникального происше-

---

<sup>26</sup> Слепенкова Е. А. Организация педагогических исследовательских проектов учащихся старших классов // Наука и школа. – 2010. – № 4. – С. 50.

ствия, наиболее вероятного желаемого результата, спортивного состязания»<sup>27</sup>. Уникальный характер такого мероприятия отражают следующие элементы:

- памятьность: воспоминания о событии дороги и воспринимаются как нечто исключительное и позитивное;
- неповторимость, уникальность; в событиях нет места рутинным вещам;
- побуждение участников к активности, предоставляя дополнительные выгоды и эффекты;
- обдуманно, спланировано, оформлено в соответствии с концептом, организовано и инсценировано;
- отличается многообразием ярких событий, взаимодействий, восприятий;
- прослеживается взаимосвязь между впечатлениями и символами;
- с позиции участников это исключительное событие.

Рассмотрим более детально, какими бывают события, форматы и виды ивентов. В организации мероприятий бывают жесткие форматы (они часто лицензированы, брендированы) и гибкие.

В жестких, как правило, требования определены изначально и подробно прописаны. Один из ярких примеров – конференции TED<sup>28</sup>. Если вы хотите организовать мероприятие в духе TED в своем городе, то вам необходимо получить лицензию TEDx. В условиях ее использования подробно расписано, что и как делать, чтобы ваше событие соответствовало международному формату. То есть жесткие форматы событий – те, в которых четко определены требования к выступающим, выступлениям и концепция.

Гибкие форматы – на то и гибкие, что их требования весьма условны и каждый организатор может нарушать их, переосмыслять творчески, находить новые варианты составления программы или организации пространства. К гибким форматам мы можем

---

<sup>27</sup> Event-менеджмент. Профессиональная организация успешных мероприятий / У. Хальцбаур и др. – М. : Эксмо, 2009. – С. 226.

<sup>28</sup> TED: Ideas worth spreading [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ted.com/> (дата обращения: 04.03.2018).

отнести тематические и бизнес-завтраки. Этот формат не лицензирован, не имеет четких правил, что можно делать, а что нельзя. Кое-какие черты остаются неизменными (время проведения и длительность), но практически нет правил составления программы, выделения особых ролей участников. К примеру, научная конференция является устоявшимся форматом, где все требования в какой-то мере определены, а митап (meet-up) – формат довольно молодой и пока еще экспериментальный. Каждый организатор наполняет его как может, а потому границы жанра могут стать неопределенными.

Для того чтобы создавать новые, как жесткие, так и гибкие форматы и отличаться от других в глазах гостей, каждый организатор должен иметь представление и понимание механизмов работы существующих форматов. В таком случае выиграют как сами организаторы, так и гости получают новый опыт. Также с появлением новых форматов и становления события все более качественным будет развиваться вся ивент-отрасль. «Каждый ивент ориентирован на определенную цель, чтобы ее добиться, должны быть учтены и удовлетворены потребности клиентов (участников): должен быть активным и увлекательным; должно возникать позитивное впечатление от ивента; подготовка к событию должна быть четкой и предусмотрительной»<sup>29</sup>.

Если рассматривать ивент с точки зрения событийной педагогики, то это явление окажется не новым для педагогической теории. «Ситуативный подход имеет основание на принципах философии экзистенциализма о существовании человека в ситуации принятия решения, которая в высокой степени изменчива, в связи с чем человеку приходится постоянно делать выбор»<sup>30</sup>.

А. С. Макаренко писал о событийном подходе и использовал в практической деятельности во время работы с коллективом. Он говорил, что «...большое значение в жизни человека имеют яркие и волнующие события. Поэтому жизнь коллектива должна быть наполнена работой, трудовым напряжением и успехом

---

<sup>29</sup> Шумович А., Берлов А. Смешать, но не взбалтывать. Рецепты организации мероприятий. – 2-е изд. – М. : Альпина паблишер, 2011. – С. 132.

<sup>30</sup> Крылова Н. Б. Указ. соч. – С. 69.

завтрашнего дня»<sup>31</sup>. А. С. Макаренко был заинтересован в изменении отношений подростка с группой, частью которой он являлся. Его интересовали только выделяющиеся отношения, их он считал предметом педагогической работы. Гиперболизация этих отношений, их абсолютизация, доведение до пика – суть метода «взрыва» и его влияния на структуру личности подростка. Организовываться должны только такие моменты в жизни воспитанников, которые являются критическими точками в жизни подростка, его восприятия мира и появления нового взгляда на дальнейшую жизнь. Изменения в личности, преобразования в жизненных ценностях, смыслах, вектора развития и деятельности наступают благодаря созданному контрасту, неожиданности и мощности этого воздействия.

А. С. Макаренко практиковал разные виды «взрыва», которые влияли на развитие личности подопечных детей: коллективный гнев, бойкот, встреча на вокзале, изгнание из колонии и т. д. «Метод «встреча на вокзале» отмечается тем, что для беспризорных детей было неожиданностью ощутить те изменения, которые происходили с ними за несколько часов»<sup>32</sup>. В трудах Макаренко ясно видно, что метод «взрыва» полезен в том случае, если произошло «...потрясающее, материальное, если не символическое впечатление»<sup>33</sup>. В жизнедеятельности сообщества важными элементами деятельности были создание и реализация событий, праздников. Желанность праздничного мероприятия обратно пропорциональна уровню трудового напряжения. Для создания таких мероприятий важным является привлечение и включение в деятельность детей. Событие в коллективе – не просто проходящий момент, а важная точка, отделяющая один период от другого. Эффект, влияющий на дальнейшую жизнь детей и стимулирующий личностные изменения, достигается с помощью различных средств, в числе которых: приподнятая, стимулирующая атмосфера, яркие переживания, камерность (только свои), разнообразие активностей, контраст.

---

<sup>31</sup> Макаренко А. С. Указ. соч. – С. 35.

<sup>32</sup> Там же – С. 54.

<sup>33</sup> Там же – С. 171.

Обратимся к трудам В. И. Слободчикова, который считает, что сообщества, где социальные роли главенствуют над статусами, благоприятно влияют на развитие. Такое сообщество он называет «со-бытием»<sup>34</sup>. «Если обратиться к происхождению слова «со-бытие», то можно выделить, что это означает совместное существование и общее переживание, хотя с позиции семантики, основное значение слова – что-то значимое и влияющее на дальнейшую жизнь человека»<sup>35</sup>. Для сообщества, чья характерная черта – со-бытийность, свойственно высокое качества межличностных связей. Также автор отмечает, что основной функцией со-бытия является развивающая: «...со-бытие есть то, что развивается и развивает. Соответственно сам ход развития состоит в возникновении, преобразовании и смене одних форм совместности, единства, со-бытия другими формами – более сложными и более высокого уровня развития...»

В самом деле, сообщество взрослых людей, которое десятилетиями создавало особенный стиль поведения, отношения к подростку, творческой деятельности, является со-бытием для подростков, которые оказываются какое-то время в данной общности, принимают ее традиции, принципы, правила и установки. Это значит, что в подобном сообществе обязаны играть главенствующую роль эффекты, благоприятные явления, которые мы и определяем как со-бытия.

Д. В. Григорьев выделяет в качестве важного момента качественного изменения педагогического процесса изменение направленности мероприятийного подхода на событийный, что характеризуется наличием живых, ярко проживаемых, персонально и общественно значительных дел, в которых событие – это «...ценностно ориентированная встреча, длящаяся в объективной реальности или в сознании»<sup>36</sup>.

---

<sup>34</sup> Слободчиков И. В. Основы психологической антропологии. Психология развития человека: Развитие субъективной реальности в онтогенезе : учеб. пособие для вузов. – М. : ПСТГУ, 2013. – С. 35.

<sup>35</sup> Там же. – С. 54.

<sup>36</sup> Григорьев Д. В. Событие воспитания и воспитание как событие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lexed.ru/pravo/journ/0107/grig.doc> (дата обращения: 11.03.2018).

Таким образом, событийная педагогика представляет собой ценностно-смысловой уровень создания событий, а бизнес-подход – технолого-инструментальный уровень, а именно: алгоритм создания и организации того события, о котором идет речь. Поэтому нам представляется более правильным рассмотрение не просто ивента как события, а именно как ивент-технологии, которая понимается как технология создания особенных событий. Применение ивент-технологии в организации деятельности детей позволяет: формировать Я-концепцию, самосознание личности; расширять доверие к педагогу; обогащать знание о видах досуга, формах его проведения, их связи друг с другом; укреплять положительные установки на здоровый образ жизни, культуру досуга; развивать ассоциативную основу для целостного восприятия личностью действительности; формировать способность к рефлексии, анализу, самооценке личностных черт, качеств, свойств; воспитывать человека, умеющего воспринимать окружающий мир во всем его многообразии, принимать иное, другое; расширять событийное пространство.

### **2.3. Воспитательные практики формирования образа героя нашего времени**

Наиболее широко героическая тематика использовалась в школах лишь в советский период. Тогда существовала необходимость создания эталона для подражания подрастающему поколению и наделения его определенными качествами и свойствами, необходимыми государству. Поэтому в воспитательной работе много внимания уделялось очеловечиванию, оживлению героев: изучению их жизни, достижений и заслуг. Практиковалось присвоение пионерской дружине или школе имени достойного и выдающегося человека, создавались школьные музеи и уголки, снаряжались поисковые экспедиции, организовывались встречи с героями и т. д. Воспитательная работа во многом была сконцентрирована на изучении школьниками жизненного пути героя, его трудовых достижений, военного подвига. Примерами становились герои войны и люди, трудящиеся на благо страны.

Особо стоит отметить пионеров-героев. Значимость этих примеров была особенно велика в силу возраста и проявления героизма пионерами в повседневной жизни. И государство активно помогало: о них писали в газетах, издавали книги. Организовывали встречи школьников с людьми, которые знали пионеров-героев. Формировалось чувство «герой среди нас», «герой – один из нас». «Практически все дети-герои названы неофициальным вариантом имени: Павлик, Володя, Гриша, Зина и т. д. – этот ход как бы подчеркивает, что перед нами маленький герой. Кроме того, в портрете героя подчеркивается внешняя обычность и даже заурядность»<sup>37</sup>.

Первые упоминания о пионерах-героях начали появляться в конце 1920-х годов. В прессе стали печататься газетные заметки о подвигах юных «борцов с классовым врагом», с середины 1930-х годов выходят брошюры, посвященные юным героям (прежде всего Павлику Морозову).

Во время Великой Отечественной войны юные патриоты часто сражались с врагом в составе партизанских отрядов. После окончания войны и перехода страны на мирные рельсы был сформирован список пионеров-героев. В дальнейшем их художественные биографии, издаваемые довольно большими тиражами, использовались с целью морального воспитания молодого поколения советских граждан. Некоторые произведения о героях включались в обязательную школьную программу, короткометражные фильмы о подвигах пионеров показывались в школьных кинозалах.

Сейчас образ героев советского времени уже не так свеж в памяти людей. С течением времени утихли эмоции и переживания, вызванные произошедшими событиями. Однако потребность в нахождении героев, образцов для подражания не исчезла, а стала даже еще актуальнее. В наши дни работа с образом героя заключается в реализации различных тематических проектов, как показывает проведенный нами анализ опыта работы с образом ге-

---

<sup>37</sup> *Савенкова Е. В.* Культ пионеров-героев: жертвенный энтузиазм в жанре «для среднего школьного возраста» // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Философия. Филология». – 2015. – № 1. – С. 46.

роя нашего времени на основании изучения проектов, представленных в различных регионах Российской Федерации.

*Первой такой формой проектов* являются партнерские проекты, прежде всего с государством. Например, проект благотворительного фонда «Система», реализуемый в рамках Всероссийской программы поддержки талантливой молодежи – «Лифт в будущее». Проект ориентирован на профессиональное самоопределение и становление молодежи и предлагает ориентироваться на героев – людей в профессии. Здесь герой – это человек труда, успешный в своем призвании. С одной стороны, он может быть профессионалом своего дела, с другой – это человек, совершивший технологический прорыв в истории нашей страны: изобретатель, конструктор, ученый. При этом внимание уделяется как героям из прошлого как образцам деятельности, так и героям настоящего как соратникам, которые понимают текущую ситуацию и добиваются успеха.

*Второй формой* являются проекты, активно разрабатываемые и реализуемые учреждениями культуры. Здесь в основном проявляют активность библиотеки: создаются дискуссионные порталы, организуются конкурсы. Например, проект «Герой нашего времени» Новосибирской областной юношеской библиотеки при поддержке Новосибирской региональной общественной организации «Гильдия молодых библиотекарей», Новосибирского отделения Союза писателей России и Союза журналистов Новосибирской области. Задачами этого проекта являются сбор и распространение информации о лучших людях, проживающих на территории Новосибирской области, а в результате – создание сборника творческих работ участников об этих людях.

*Третьей формой* являются проекты детских общественных организаций. Здесь можно привести в пример набирающую обороты организацию «Российское движение школьников». Они активно привлекают к взаимодействию с детьми людей, которые, по их мнению, заслуживают звания «Герой нашего времени»: Яна Чурикова – российский журналист и директор MTV, ключевая идея: медийный герой дня сегодняшнего; Сергей Николаевич Рязанский – летчик-космонавт, носящий официальное звание



Героя Российской Федерации; герой здорового образа жизни – Олег Владимирович Гадючкин, председатель Федерации школьного спорта России. При этом в ходе различных мероприятий к ребятам приглашаются различные эксперты, профессионалы, добившиеся успеха в своей сфере, причем как федерального уровня, так и регионального. Помимо этого, организуются локальные проекты по созданию образа героев дня сегодняшнего. Например, конкурс «Герои нашего двора», где ребята должны снять видеоролик о человеке, который находится среди них и которого они считают героем нашего времени.

Отдельного упоминания заслуживает детско-юношеское движение «Юнармия», целью которого является патриотическое воспитание нового поколения российских граждан. Помимо организации конкурсов, встреч и других проектов у них на сайте существует регулярно обновляемая рубрика «Наши герои», в которой рассказывается о деятелях культуры и искусства, ученых, политиках, спортсменах и путешественниках нашей страны. Таким образом дети знакомятся с самыми выдающимися соотечественниками.

*Еще одной формой работы с образом героя нашего времени являются образовательные проекты, среди которых можно выделить два основных направления работы. Во-первых, это локальные проекты, реализуемые в отдельных образовательных учреждениях. Во-вторых, до сих пор сохраняется традиция присвоения школе имени выдающегося человека: имя директора-основателя, который привел школу к процветанию и много сделал для нее; имена героев Великой Отечественной войны; если образовательная организация специализируется в какой-либо области, то присваивается имя человека, который был выдающимся деятелем данного профиля.*

Активно с образом героя сегодня работает и интернет-пространство. В современном информационном обществе любой может стать источником информации о чем-либо и социальные сети наиболее эффективны в распространении информации. Создаются группы, посвященные героям нашего времени (например, группа «Герои нашего времени» в социальных сетях «ВКонтак-

те» и «Инстаграм» или группа «Наши герои» в «Одноклассниках»), где рассказывают о людях, которые совершают подвиги в повседневной жизни.

Изучая опыт работы с образом героя нашего времени как средства воспитания, нельзя игнорировать и зарубежный опыт. Так, например, в США эволюция американского общественного сознания в его отношении к героизму проходила в три этапа.

*Легенды о пионерах американской истории.* Первым героем, о котором слагали истории, стал Дэвид (Дэви) Крокетт. Еще при жизни появились книги о его похождениях и приключениях. Часть из этих историй была придумана им же самим. Очень сложно там отделить вымысел от правды, да никто и не хотел этого делать – этот наполовину придуманный образ всем нравился. Крокетта называют типичным американским героем. Его жизнь стала отражением условий того времени, как реальных, так и желаемых, ее описывали в книгах: самая ранняя – «Скетчи и эксцентричные похождения полковника Дэвида Крокетта» появилась в 1833 г., потом – «Альманах Дэви Крокетта» (1835 г.). А до их выхода в свет о Крокетте упоминали в самых разных заметках газет и листовок. Подвиги этого героя были весьма преувеличены, порой до абсурда; поэтому отношение американцев к нему, зная это, было добрым и снисходительным, с ноткой юмора. Героями того же типа были первопроходец Дэниел Бун, лодочник Майк Финк, гигант-дровосек Поль Баньян, силач Кемпа Морган, ковбой Пекос Билл, еще один силач Питер Франческо, в дальнейшем ставший первым президентом страны Джордж Вашингтон<sup>38</sup>.

*Реальные герои американской истории.* На этом этапе слава доставалась реально существующим личностям американской истории, таким как Вашингтон, Джефферсон, Линкольн. Хотя сложно сразу было отказаться от мифологизации и наделения героя качествами бога, поэтому личность Джорджа Вашингтона находится на некоем пересечении. Он уже не совершает немыслимые подвиги, но, тем не менее, практически ничего неизвестно о его слабых сторонах, о негативных и некрасивых поступках.

---

<sup>38</sup> *Кэмпбэлл Дж.* Тысячеликий герой / пер. с англ. А. П. Хомика. – 4-е изд., стер. – СПб. : Питер, 2016. – 352

Его личность была достаточно противоречива, но все же ему удалось стать некой иконой того времени, символом порядочности и честности. Его приводили в пример учителя на уроках, и каждый американец с детских лет знал немало поучительных историй, связанных с этим именем. Позднее были Томас Джефферсон и Бенджамин Франклин, однако их американское общество не сразу восприняло как героев. Сначала их признали в Европе, лишь потом они достигли подобной славы на родине. Также можно упомянуть Джона Кеннеди, время правления которого было названо эпохой расцвета интеллектуализма в США.

К этому же этапу относится появление Робин Гудов. Освоение новых территорий и социальное неравенство поселенцев привело к разделению ковбоев на «хороших» и «плохих». «Добрые» бандиты – Робин Гуды и «плохие» защитники – шерифы-взяточники. Первым был Малыш Билли (известен как Билли Кид, настоящее имя – Уильям Боннеп), которого застрелил его друг детства Пэт Гэрретт, ставший впоследствии шерифом. Жизнь Билли была предметом множества рассказов, комиксов, фильмов. Потом сам же Пэт Гэрретт написал о нем книгу, тем самым сделав его героем. Малыш Билли был идеальным образцом героя типа «такой же, как ты или я». Именно поэтому появились многочисленные последователи, герои, отвечающие этому принципу.

В то время в Америке происходило становление психологии индивидуализма. Агрессивность уже была неотъемлемой частью характера сильного человека. Закон и правосудие не всегда могли успеть помочь людям. И от тexasца Джека с Джесси Джеймсом преступность перебирается в города. Наступает расцвет романтизации мафии и гангстеров. Первый крупный грабитель Джимми Хоуп, один из главарей преступного синдиката – Счастливчик Лучиано. Ну и королем среди них, человеком, царившим в воображении всей Америки, стал Аль Капоне – главарь преступной организации. И в целом мафия как некий коллективный образ героя долго еще не покидала пьедестал<sup>39</sup>.

---

<sup>39</sup> *Голенпольский Т. Г., Шестаков В. П.* «Американская мечта» и американская действительность. – М. : Искусство, 1981. – 240 с

*Третий этап – герои, созданные массовой культурой.* С приходом Франклина Рузвельта многое в устройстве и жизни американцев изменилось, и в сознании людей героем стал человек, «сделавший себя сам». Особо популярна была Энни – героиня комиксов Гарольда Грэя «Маленькая сиротка Энни». Трудолюбива, целеустремленна и оптимистична, отражала ситуацию страны и транслировала образец поведения в подобных условиях.

1938 год можно назвать началом создания героев-сверхлюдей со суперспособностями, сражающихся со злом. Первым стал Кларк Кент, также известный как Супермен. Скромный, трудолюбивый и законопослушный в обычной жизни и в то же время обладатель всех положительных черт своих предшественников-героев, как легендарных, так и реальных персонажей. Супермен стал символом героя-одиночки, которым мог стать каждый, «стоит только захотеть».

Герои, сражавшиеся на полях Великой Отечественной войны, совершавшие реальные подвиги, вернувшись домой, не получили должного признания и славы. Америка быстро забыла тяготы войны и сконцентрировалась на поиске ценностей в мирной жизни. Об этом создавал свои карикатуры Молдин, но они не одобрялись редакторами газет и практически не печатались. Популярность все больше приобретал Супермен, который помогал уйти от социальных проблем. И на сегодняшний день именно герои комиксов компаний MARVEL и DC очень популярны, теперь уже не только в Америке, но и во всем мире. Сейчас подобных супергероев появилось невероятное количество, но всех их объединяет ряд признаков:

– необычные силы и способности, владение важными навыками. У каждого супергероя обычно имеется своя, уникальная, сила, однако среди наиболее часто встречающихся можно выделить сверхчеловеческую силу, способность летать и сверхчувствительность. Если супергерой не имеет сверхсилу, значит, он достигнет величайшего мастерства в боевом искусстве/научной деятельности либо овладеет особым снаряжением и оружием;

– устойчивые моральные принципы, в основном это готовность к самопожертвованию и отказ от убийств;

– выраженная мотивация в борьбе с преступным миром – это может быть чувство ответственности, вера в справедливость, призвание или месть;

– двойная жизнь: чтобы не подвергать свое окружение опасности, супергерой обычно держит свою вторую личность в тайне. Однако почти у всех находится хотя бы один человек-связной, который помогает в затруднительных ситуациях. Обычная жизнь является источником материального дохода – формальная работа для получения заработка есть у всех супергероев;

– наличие суперзлодея, своеобразного «босса», к сражению с которым супергерой постепенно приближается;

– наличие предыстории, рассказывающей о том, как и почему персонаж решил стать или стал супергероем.

В основном популярность супергероев легко понять. Они являются представителями людей-идеалов, образцами. У них хороший характер и стремление творить добро и справедливость. Однако наличие сверхъестественных возможностей все же не позволяет воспринимать их как истинных героев. Людей с такими возможностями невозможно найти в реальности, а значит, у человека всегда будет ощущение нереальности происходящего и такой герой не станет полноценным примером для подражания. Хотя количество подражателей супергероям в реальной жизни велико, и даже сформировалась отдельная субкультура.

Стоит заметить также, что в последнее время появилась тенденция «облагораживания» антигероев. Суперзлодеи, как и герои, получают немало фанатского признания, и поэтому начали снимать фильмы, где злодеи становятся главными героями, словно бы переступая через свою сущность и плохие качества.

За пределами США также существуют супергерои: это и Капитан Канук (Канада), Кибершестерка (Аргентина), герои АКComics (Египет). Наиболее приближена к Америке по количеству супергероев только Япония. Полуночная Маска, Ультрамен, Камен Райдер, команда ниндзя «Гатчамен» и знаменитые Сейлор Мун – основы японских аниме и манги<sup>40</sup>.

---

<sup>40</sup> Аниме – японская мультипликация; манга – японские комиксы.

Весьма велико в Америке значение звезд шоу-бизнеса. Ведь всем нам известный Голливуд находится именно там. Съемки в фильмах, раскрутка в средствах массовой информации, реклама – и вот наступает всемирная известность и почет. А если такой человек еще и состоит в какой-либо общественной организации и тратит суммы на благотворительность, можно считать, звание героя уже обеспечено. Однако есть среди множества знаменитостей личности, которые все же заслуженно стоят упоминания. Так, например, Харрисон Форд помимо актерской деятельности часто помогает полиции в спасательных операциях, так как у него есть свой вертолет, а сам он умелый пилот. Арнольд Шварцнегер в перерывах между актерством и губернаторством, отдыхая на Гавайях, оказал помощь человеку, которому стало плохо при занятиях серфингом. Стив Бушеми до начала актерской карьеры работал пожарным. И спустя двадцать лет, он на несколько дней вернулся обратно в пожарный отряд, чтобы помочь в устранении последствий террористических актов. Или, например, Том Круз, который однажды, катаясь на своей яхте по Средиземному морю, вместе со своей командой спас из воды пассажиров загоревшейся и затонувшей парусной лодки. Как видим, и среди звезд, глядящих на нас с глянцевых обложек, есть место ситуативному подвигу. Значит те, кто берут с них пример, возможно, сделали правильный выбор.

Проанализировав имеющийся отечественный опыт работы с образом героя нашего времени и обратившись к зарубежному опыту, мы можем сделать следующий вывод: для того, чтобы этот образ стал эффективным средством воспитания, необходима организация и реализация ряда педагогических условий.

Во-первых, необходимо предоставлять подросткам возможность называть своих героев с последующим анализом и изучением их личности и поступков. Подростки находятся в том возрасте, когда авторитет сверстников преобладает, и поэтому, если героев будут предлагать такие же подростки, а не педагоги и родители, то уровень доверия к такому герою будет выше, а уважения и признания – больше. Ведь если названная личность является героем для кого-то из друзей, значит, стоит присмотреться, может быть,

это и правда настоящий герой. С другой стороны, те подростки, которые имеют возможность называть кого-то героем, ощущают свою значимость и понимают, что к их мнению прислушиваются, что оно важно. Таким образом, они быстрее идут на контакт и проявляют большее доверие и лояльность по отношению к педагогу и окружающим.

Во-вторых, важно соблюдение баланса между героями исторического прошлого и героями сегодняшнего дня. Очень многие и сегодня сосредоточены на тех героях, что жили когда-то давно. Да, эти люди многого достигли и добились, но в современном мире большинство их подвигов уже не имеют такой животрепещущей значимости, а следовательно, само понятие «героизм» начинает утрачивать свой истинный смысл. С другой стороны, такая заикленность на героях прошлого создает впечатление, что в наши дни нет людей, которые были бы достойны называться героями. Таким образом, формируя образ героя нашего времени, нужно не только ценить подвиги прошлых лет, но и уделять достаточно внимания героям сегодняшнего дня, достигающих определенных высот и побед в актуальных ситуациях современного общества.

В-третьих, работу с образом героя нашего времени следует выстраивать на основе проблемно-ценностного общения подростков. В этом возрасте каждый ребенок сталкивается со множеством проблем. Решая актуальные для себя вопросы, подросток предпочитает подвергать все сомнению, не принимая на веру. Именно поэтому проблемно-ценностное общение организовывать необходимо, особенно при формировании образа героя, который будет оказывать прямое влияние на ценности, мысли и поступки подростка. Постановка проблемы, совместный поиск путей решения, диалогически выстроенный разговор с педагогом и сверстниками – все это помогает установить необходимую атмосферу для максимального взаимодействия всех участников друг с другом и эффективного достижения результата.

В-четвертых, рекомендуется использовать неформальные формы работы, адекватные потребностям современных подростков, в том числе и с использованием информационных ресурсов.

Подростки стремятся проявлять свою взрослость и в то же время часто протестуют против всего правильного и формального. Тут на помощь педагогу приходят неформальные формы работы:

1. Граница между педагогом и подростками остается, но проявляется уже не так ярко и четко, как на обычных уроках и занятиях: дети проще и быстрее идут на контакт и открываются.

2. У подростков не возникает чувство формальности происходящего, обязательности и принуждения. Следовательно, критичное отношение к происходящему понижается, а интерес к происходящему повышается.

#### **2.4. Воспитательные практики участия подростков в принятии решений, затрагивающих их интересы**

В современном мире приобретает масштабное развитие такой социальный процесс, как участие детей в принятии решений, затрагивающих их интересы, который «...включает обмен информацией и диалог между детьми и взрослыми, основанный на взаимном уважении»<sup>41</sup>. Очевидно, что субъектами здесь будут выступать не только дети, но и взрослые, которые должны быть компетентны и способны организовать проектную детскую деятельность таким образом, чтобы она являлась формой участия детей в принятии решений. Взрослые, включенные в организацию проекта, должны «...четко уметь разграничить права и интересы детей от интересов родителей, других социальных групп, государства, учреждений и прочих»<sup>42</sup> и отвечать следующим критериям:

– «...обладать необходимым объемом знаний стадий развития ребенка и в области психосоциального благополучия детей;

– достаточно четко понимать вопросы, связанные с обеспечением права ребенка на жизнь, участие, защиту и развитие, вклю-

---

<sup>41</sup> Богданова Е. В., Ромм Т. А. Социальное воспитание в трансформирующемся обществе : монография. – Новосибирск, 2012. – С. 9.

<sup>42</sup> Калабихина И. Е. Анализ положения детей в Российской Федерации. Как обеспечить развитие каждого ребенка. Участие детей в принятии решений, затрагивающих их интересы. – М., 2012. – С. 29.



чая вопросы обеспечения образования, интеграции в семью, физическое и культурное развитие;

- обладать знаниями в области права и вопросов безопасности ребенка;

- понимать вопросы культуры и религии;

- обладать знаниями в области социальных и экономических вопросов;

- обладать навыками по вовлечению детей в процесс выработки и принятия решений»<sup>43</sup>.

Процесс участия детей в принятии решений, затрагивающих их интересы, проходит стадию становления новых форм и институтов, активно развиваются институциональные формы. На городском (муниципальном) уровне это: городские детские экспертные советы, сходы юных граждан, встречи с главами администраций, проектные лидерские смены, школьное самоуправление города, общегородской ученический совет, детские общественные объединения, организации, движения и т. д. На школьном уровне: управляющие советы (администрация, родители, старшеклассники), ученические советы, акции («Открытый микрофон»), общественные школьные фонды, школьные уполномоченные по правам ребенка, школьные службы примирения и т. д.

Перечень направлений общественной жизни, к участию в которых привлекаются дети, достаточно широк: спорт, культура, досуг, социальная реклама, социальная помощь нуждающимся, охрана окружающей среды и т. д. Выделяют несколько функций взрослых при реализации участия детей в принятии решений:

- «...организаторская функция, содействующая установлению порядка и системы отношений, разработке стратегии и тактики деятельности;

- развивающая функция, направленная на расширение познавательной активности детей, установление в практике нравственных норм и правил, стиля и тона отношений, способствующих постоянному интересу к знаниям;

---

<sup>43</sup> Там же. – С. 43.

– представительская функция, позволяющая отстаивать интересы детей»<sup>44</sup>.

Школьная структура близка к государственной и готовит молодого человека к активному участию в жизни общества. Важным вопросом для школы, как и для семьи, является то, как эти правила вырабатываются, кто их принимает и как они реализуются. Выработка и принятие этих правил должны происходить на принципах справедливости. И ценность справедливости должна быть выше ценности авторитета взрослых. Несоблюдение этого подхода, скорее всего, приведет к тому, что у детей произойдет подмена демократических понятий, традиционное отношение преподавателей и управление в школах останется в неприкосновенности, а участие детей в организации жизни школы будет очень низким.

По результатам анкетного опроса детей и молодых людей Европы и Центральной Азии «Голоса молодых» 13 % опрошенных детей находят трудным обсуждать в школе проблемы учащихся, причем многие из них говорят, что не хотят или не осмеливаются обсуждать в школе свои проблемы. Только 39 % детей легко обсуждают свои проблемы в школе<sup>45</sup>. Эти достаточно пессимистические заключения отражают истинное состояние дел во множестве школ. Но время меняется, и примером тому служат органы школьного ученического самоуправления, школьные советы, редакции школьных газет и другие появляющиеся демократические по своей форме органы.

#### **Участие детей в деятельности общественных организаций.**

Под общественными организациями подразумеваются добровольные объединения граждан для решения конкретных проблем. Участие в деятельности таких организаций позволяет молодому человеку быть причастным к решению разного рода проблем как на местном, региональном, так и на национальном и международ-

---

<sup>44</sup> Основы социокинетики детства: пособие для тех, кто обучает взрослых организаторов детских общественных объединений / сост. и ред. Т. В. Трухачева, А. Г. Кирпичник. – М., 2009. – С. 156.

<sup>45</sup> Голоса молодых. Анкетный опрос детей и молодых людей Европы и Центральной Азии. АmapPomoPress, Женева [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://www.infoarchives.ru/data/unicef/> (дата обращения: 22.03.2018).

ном уровнях. С помощью положительного коллективного опыта дети узнают, что организация может работать и в их интересах.

По результатам анкетного опроса «Голоса молодых» 44 % опрошенных детей сообщают, что принадлежат к той или иной организованной группе или обществу (в основном, спортивным клубам). Существует очевидная связь между ощущением счастья и принадлежностью к какому-либо коллективу. Среди детей, заявляющих, что они в целом чувствуют себя счастливыми, 46 % состоят в той или иной организованной группе по сравнению с 35 % чувствующими себя несчастливыми<sup>46</sup>.

Примером участия молодежи в деятельности общественных организаций молодежи может быть выработка целей и задач организации, разработка идей и планирование собственного проекта по решению общественно значимой проблемы и т. п.

**Участие в жизни государства.** Реальное участие молодых людей в жизни государства начинается по достижении ими 18-летнего возраста, когда они получают избирательное право. Кроме участия в выборах молодежь может участвовать в обсуждении законодательных документов и обращаться в органы государственной администрации, инициировать проведение конференций, круглых столов и других мероприятий по обсуждению различных вопросов реализации государственной молодежной политики.

По результатам анкетного опроса «Голоса молодых»:

– 15 % детей считают, что их мнение учитывается местными органами власти, в то время как 61 % полагают, что их мнение недостаточно учитывается либо не учитывается вовсе. Четверть детей говорят, что не знают, учитывают ли местные власти их мнение при принятии решений;

– дети хотели бы, чтобы местные власти чаще советовались с ними относительно решений, касающихся досуговых мероприятий и мест для их проведения, а также вопросов образования, школы и проблем окружающей среды;

– 4 из 10 детей считают участие в выборах эффективным сред-

---

<sup>46</sup> Голоса молодых. Анкетный опрос детей и молодых людей Европы и Центральной Азии. AmapPomoPress, Женева [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://www.infoarchives.ru/data/unicef/> (дата обращения: 22.03.2018).

ством улучшения положения дел в их стране. Однако 16 % опрошенных считают, что выборы неэффективны. В частности, дети из западной части СНГ и Закавказья говорят, что участие в выборах бесполезно<sup>47</sup>.

Примером участия молодых людей в жизни государства может быть их деятельность в национальных молодежных комитетах, форумах молодежи, подготовка предложений для молодежных проектов и программ национального уровня.

В жизни практически каждого ребенка одним из наиболее значимых социальных институтов, влияющим достаточно длительное время на формирование его мировоззрения, является школа. Если сузить ракурс рассмотрения вопроса о возможности детского участия до пределов образовательного учреждения, то можно увидеть, что на школьном уровне в российских регионах активно развиваются различные формы и модели участия детей в процессе принятия решений. Среди них можно выделить:

– *создание системы самоуправления*: консультационные молодежные советы, думы, детские парламенты и правительства как организационная/институциональная форма участия (форма привлечения к участию наиболее активных детей);

– *формирование механизмов обратной связи*: сайт школы с интерактивными возможностями для реализации взаимодействия, электронные письма, форумы, ящики для анонимных жалоб и школьному питанию);

– *широкое информирование школьников*: о деятельности учреждения, проводимых мероприятиях, в том числе через создание сайтов школ и общественных организаций; проведение консультаций; создание школьных СМИ (выпуск газеты школьниками самостоятельно или под руководством профессионала, школьное радио и телевидение); проведение телемостов со школами в других регионах России и странах;

– *школьные уполномоченные по правам ребенка, школьные службы примирения*, где дети выступают в качестве медиаторов при разрешении различных конфликтов; вхождение участников из числа учеников в детский общественный совет при региональном уполномоченном по правам ребенка;

---

<sup>47</sup> Там же

– *регулярные лидерские смены (школы лидеров)*, в ходе которых проводится не только обучение, но и подготовка социально значимых проектов;

– *открытый совет, дискуссионные площадки*: нет выбранного постоянного состава, есть площадка, куда приходят все желающие и высказывают свои мысли о школьной жизни; акции «Открытый микрофон»;

– *сбор мнений, анкетирование по вопросам школьной жизни, качества преподавания*: опрос детей о необходимости введения каких-либо изменений, соответствующим их потребностям. Вопросы анкеты желательно разрабатывать совместно с детьми;

– *обучение участию*: развитие ответственности и умения принимать решения; обучение основам управления учреждением, принципам его жизнедеятельности, регулирующим правилам и законам;

– *участие в законотворческой деятельности учреждения*: вынесение своих предложений и путей их реализации;

– *социальная поддержка*: волонтерство, шефство, вожатство, наставничество («Старость в радость», «Новые тимуровцы», обучение пожилых людей работе на компьютере, помощь детскому дому, ветеранам, бездомным животным и т. п.);

– *реализация проектов с участием детей* на различных этапах (проектирование, разработка и внедрение);

– *привлечение общественности, развитие партнерской деятельности*: привлечение партнеров из бизнеса и общественных организаций; сотрудничество с правозащитными и детскими организациями в рамках содействия защите прав детей, воспитанников учреждения;

– *создание кружков в школе по инициативе детей* (театральные, кинематографические), создание и функционирование школьных музеев, создание детских общественных организаций;

– *взаимодействие между существующими в различных формах школьными органами самоуправления*, создание их объединений для обмена опытом и поиска новых перспектив развития; представление интересов детей на муниципальном уровне при участии в общегородском ученическом совете.

Обобщая все вышеизложенное, можно сказать, что школа предлагает множество всевозможных организационных форм для привлечения детей к участию в процессе принятия решений на школьном уровне и является сегодня тем самым местом, где ребенок может наиболее полно реализовать свое право на осознанное и равноправное участие. Это могут быть разные модели системы самоуправления, работа в детских общественных организациях, механизмы обратной связи, реализация проектов с участием детей, детские общественные объединения, организация школьных мероприятий и др.

Дети имеют возможность выбора содержания участия в различных сферах школьной жизни: начиная с решения вопросов, связанных с учебной и дополнительной образовательной деятельностью, благоустройством быта учреждения, и заканчивая вопросами организации досуга и трудовой деятельности, участия в волонтерском и вожатском движении и т. п. Школа имеет возможность информировать детей об их праве на участие и обучать этому процессу различными способами: путем создания консультационных или дискуссионных площадок, организации лидерских смен или школы лидеров, появления курсов социального проектирования, осуществляя деятельность ученического самоуправления и т.п.

# Раздел 3

## Портрет современного подростка:

*Опыт исследования*

1



Все представленные в главе исследования проводились в рамках ежегодного городского конкурса «Ученик года Новосибирска», который традиционно проходит на базе Дворца творчества детей и учащейся молодежи «Юниор» под патронажем департамента образования мэрии г. Новосибирска. В исследовании принимали участие подростки из различных образовательных организаций, каждый из которых является представителем своей образовательной организации и победителем школьного или районного этапов конкурса.



### 3.1. Подросток читающий: исследование чтения книг современными подростками

На первом этапе исследования нами при помощи авторского опросника «Геном души человека XXI века» (см. приложение) была проведена диагностика – что читают современные подростки. Это позволило составить рейтинг предпочитаемых ими книг, а также провести сравнительный анализ произведений из полученного рейтинга и книг из списка школьной программы.

Для сравнительного анализа были отобраны 152 художественных произведения. Диагностика показала, что максимальное ко-

личество рекомендуемых книг (20 шт.) указали 12 % подростков, т. е. в полном объеме выполнили задание. Минимальное количество рекомендуемых книг (4 шт.) указали 9 % опрошенных. Отдельно стоит отметить, что подростки не всегда знают авторов произведений: только 23 % написали не только название книги, но и их автора / авторов.

Одна из выдвинутых в исследовании гипотез, что ребята в анкетах будут обозначать только ту литературу, которую предлагает им школьная программа, не нашла своего подтверждения. Процентное соотношение произведений из школьной программы и лежащих за ее пределами – 50 : 50 (табл. 3.1).

Таблица 3.1

**Соотношение прочитанных подростками произведений из школьной программы и не вошедших в нее**

№ п/п	Произведения			
	из школьной программы	%	не входящие в школьную программу	%
1	2	3	4	5
1	Булгаков М. Мастер и Маргарита	39	Сент-Экзюпери А. де. Маленький принц	30
2	Тургенев И. С. Отцы и дети	36	Роулинг Дж. Серия книг о Гарри Потере	27
3	Толстой Л. Н. Война и мир	33	Бредбери Р. 451 градус по Фаренгейту	24
4	Сэлинджер Дж. Над пропастью во ржи	33	Митчелл М. Унесенные ветром	18
5	Достоевский Ф. М. Преступление и наказание	30	Бредбери Р. Вино из одуванчиков	15
6	Булгаков М. Собачье сердце	27	Дойл А. Серия книг о Шерлоке Холмсе	15
7	Лермонтов М. Ю. Герой нашего времени	27	Фицджеральд Ф. Великий Гэтсби	9
8	Замятин Е. Мы	18	Библия	9
9	Горький М. На дне	18	Хемингуэй Э. Старик и море	6
10	Грибоедов А. С. Горе от ума	15	Майер С. Сумерки	6
11	Островский Н. Гроза	12	Оруэлл Дж. 1984	6



1	2	3	4	5
12	Шолохов М. Судьба человека	12	Бронте Ш. Джейн Эйр	6
13	Быков В. Сотников	12	Кэрролл Л. Алиса в Стране чудес	6
14	Шолохов М. Тихий Дон	9	Кизи К. Над кукушкиным гнездом	6
15	Ремарк Э. Три товарища	9	Бёрджесс Э. Заводной апельсин	6
16	Шекспир У. Ромео и Джульетта	9	Грин Дж. Виноваты звезды	6
17	Быков В. Обелиск	9	Пастернак Б. Доктор Живаго	6
18	Васильев Б. А зори здесь тихие	9	Уайльд О. Портрет Дориана Грея	6
19	Полевой Б. Повесть о настоящем человеке	9	Стругацкие А. и Б. Понедельник начинается в субботу	6
20	Дюма А. Три мушкетера	9	Гавальда А. 35 кило надежды	6
21	Пушкин А. С. Евгений Онегин	9	Кинг С. Зеленая миля	6
22	Толстой Л. Н. Анна Каренина	9	Набоков В. Лолита	6
23	Гоголь Н. В. Мертвые души	9	Дюма А. Граф Монте-Кристо	3
24	Некрасов Н. А. Кому на Руси жить хорошо	9	Бёрн Э. Игры, в которые играют люди	3
25	Куприн А. И. Гранатовый браслет	6	Остин Дж. Гордость и предубеждение	3
26	Фонвизин Д. И. Недоросль	6	Кинг С. Побег из Шоушенка	3
27	Маяковский В. Облако в штанах	6	Блеск	3
28	Твен М. Приключения Тома Сойера	6	Кинг С. Оно	3
29	Тургенев И. С. Му-му	6	Мэтисон Р. Куда приводят мечты	3
30	Бунин И. А. Господин из Сан-Франциско	6	Андреев Л. Иуда Искариот	3
31	Лермонтов М. Ю. Мцыри	6	Закруткин В. Матерь человеческая	3

1	2	3	4	5
32	Козьло П. Алхимик	6	Спаркс Н. Тихая гавань	3
33	Пушкин А. С. Дубровский	6	Заповеди ветеринарного врача	3
34	Распутин В. Прощание с Матерой	6	Толкин Дж. Р. Хоббит, или Туда и обратно	
35	Хаксли О. О дивный новый мир	6	Толкин Дж. Р. Властелин колец	3
36	Гончаров И. А. Обломов	6	Симонов К. Третий адъютант	3
37	Чехов А. П. Вишневый сад	6	Баум Ф. Л. Изумрудный город	3
38	Чехов А. П. Ионыч	3	Макаренко А. С. Педагогическая поэма	3
39	Ремарк Э. Триумфальная арка	3	Ремарк Э. Жизнь в займы	3
40	Айтматов Ч. Плаха	3	Корчак Я. Как любить детей	3
41	Свифт Дж. Путешествия Гулливера	3	Вербер Б. Отец наших отцов	3
42	Гоголь Н. В. Тарас Бульба	3	Капитанка	3
43	Абрамов Ф. О чем плачут лошади	3	Зеланд В. Трансерфинг реальности (серия книг)	3
44	Данте. Божественная комедия	3	Оливер Л. Прежде чем я упаду	3
45	Лондон Дж. Белый клык	3	Стивенсон Р. Черная стрела	3
46	Фадеев А. Молодая гвардия	3	Булгаков М. Морфий	3
47	Алексиевич С. У войны не женское лицо	3	Фаулз Дж. Коллекционер	3
48	Достоевский Ф. М. Братья Карамазовы	3	Спаркс Н. Дорогой Джон	3
49	Пушкин А. С. Повести Белкина	3	Козьло П. Мактуб	3
50	По Э. Убийство на улице Морг	3	Леви М. Уйти, чтобы вернуться	3
51	Бунин И. А. Темные аллеи	3	Маркс К. Капитал	3
52	Васильев Б. Не стреляйте в белых лебедей	3	Даунхэм Дж. Пока я жива	3

1	2	3	4	5
53	Гоголь Н. В. Шинель	3	Киз Д. Цветы для Энжерона	3
54	Гоголь Н. В. Ревизор	3	Диккенс Ч. Дэвид Копперфильд	3
55	Блок А. Двенадцать	3	Маккрей Дж. Червь	3
56	Слово о полку Игореве	3	Стругацкие А. и Б. Трудно быть Богом	3
57	Кристоф А. Толстая тетрадь	3	Коллинз С. Голодные игры (трилогия)	3
58	Чехов А. П. Чайка	3	Гайдар А. Тимур и его команда	3
59	Пришвин М. Кладовая солнца	3	Санаев П. Похороните меня за плинтусом	3
60	Мопассан Ги де. Милый друг	3	Дэшнер Дж. Бегущий в лабиринте	3
61	Горький М. Старуха Изергиль	3	Пьюзо М. Крестный отец	3
62	Тургенев И. С. Ася	3	Гюго В. Собор парижской Богоматери	3
63	Тургенев И. С. Первая любовь	3	Форман Г. Если я останусь	3
64	Куприн А. И. Олеся	3	Мартин Дж. Р. Р. Игра пре- столов	3
65	Чехов А. П. Хамелеон	3	Григорович Д. В. Гуттаперчевый мальчик	3
66	Чехов А. П. Толстый и тонкий	3	Голубев А. Умрем, как жили	3
67	Андерсен Г. Х. Гадкий утёнок	3	Рот В. Избранная	3
68	Грин А. Алые паруса	3	Кинг С. Кладбище домашних животных	3
69	Пушкин А. С. Сказка о рыба- ке и рыбке	3	Шиллер Ф. Коварство и любовь	3
70	Каст Ф. и К. Дом ночи (серия книг)	3	Грин М. Бумажные города	3
71	Сказки В. А. Жуковского	3	Бёрн Р. Секрет	3
72	Лирика И. А. Бунина	3	Спаркс Н. Спешите любить	3
73	Стихи В. Маяковского	3	Верн Ж. Двадцать тысяч лье под водой	3

1	2	3	4	5
74	Стихи Э. Асадова	3	Шейнов В. П. Искусство управлять людьми	3
75	Стихи С. Маршака	3	Устинова Т. Ковчег Марка	3
76	Стихи С. Есенина	3		
77	Стихи А. Фета	3		

Десятку наиболее популярных среди подростков книг составляют следующие произведения (табл. 3.2).

Таблица 3.2

**Топ-10 наиболее популярных книг,  
выделенных подростками\***

Рейтинг школьной программы	Произведения школьной программы	%	Произведения за рамками школьной программы	%
1	Булгаков М. Мастер и Маргарита	39	Сент-Экзюпери А. де. Маленький принц	30
2	Тургенев И. С. Отцы и дети	36	Роулинг Дж. Серия книг о Гарри Потере	27
3	Толстой Л. Н. Война и мир	33	Бредбери Р. 451 градус по Фаренгейту	24
4	Сэлинджер Дж. Над пропастью во ржи	33	Митчелл М. Унесенные ветром	18
5	Достоевский Ф. М. Преступление и наказание	30	Бредбери Р. Вино из одуванчиков	15
6	Булгаков М. Собачье сердце	27	Доил А. Серия книг о Шерлоке Холмсе	15
7	Лермонтов М. Ю. Герой нашего времени	27	Фицджеральд Ф. Великий Гэтсби	9
8	Замятин Е. Мы	18	Библия	9
9	Горький М. На дне	18	Хемингуэй Э. Старик и море	6
10	Грибоедов А. С. Горе от ума	15	Майер С. Сумерки	6

\* В порядке снижения популярности.

Полученные по авторскому опроснику «Геном души человека XXI века» результаты позволили сделать следующие выводы:

1. Подростки успевают читать не только книги, которые вхо-

дят в обязательный список школьной программы, но и популярные в современном обществе, которые им интересны в силу их возраста либо посоветованные сверстниками, знакомыми и даже книги, которые были популярны в юности их родителей.

2. Уровень школьной нагрузки у современных подростков таков, что не все ребята помимо обязательной литературы успевают читать ту, что им интересна, хотя желание читать у них есть. Достоверность полученных результатов подтверждается и процентным соотношением, выявленном нами на втором этапе исследования, где книги из школьной программы заметно опережают по количеству рекомендаций произведения, не входящие в эту программу. Это свидетельствует о том, что заданное действительно прочитано, так как на уроках литературы идет детальный анализ произведения, наизусть учатся отрывки из пройденного материала, пишутся сочинения и отзывы, а без прочтения книги это невозможно. Стоит отметить, что сами подростки осознают эту проблему. Так, многие ребята в дополнительной беседе говорили, что им стыдно, что ни с чем, кроме школьной программы, они не знакомы, объяснив, что у них просто не хватает времени для чтения.

На **втором этапе исследования** нами была использована такая форма активизации чтения среди современных подростков, как проект «Буктрейлер», а также тематическая дискуссия по теме «Читать нельзя смотреть». Целью нашего проекта являлось выяснить отношение самих подростков к чтению:

- стоит ли вообще читать книги и что это дает;
- считают ли они важным присутствие книги в нашей жизни как неотъемлемой ее части;
- важно ли именно прочитать книгу и приносит ли это удовольствие или можно просто посмотреть фильм, снятый по этому произведению.

Большинство подростков отмечали, что ни один фильм не сможет передать всю полноту ощущений, которые они испытали при живом прочтении, просматривая фильм, в полной мере нельзя пережить чувства и эмоции, которые испытывают герои книги. Тем более в большинстве фильмов могут опускаться важные моменты, которые при прочтении невозможно оставить без внимания.

Ребятам было предложено разработать свой буктрейлер «40 +» как их рекомендацию взрослым – родителям и педагогам, какую книгу надо прочитать, чтобы лучше понять мир современных подростков. Для облегчения их работы и соблюдения временных рамок нами были разработаны структурные компоненты буктрейлера и предложено оформить конечный продукт в форме рекламного постера, включающего в себя:

- название книги;
- иллюстрацию, отражающую суть книги;
- год выхода книги в свет;
- страну, в которой она написана;
- самая яркая или наиболее известная цитата;
- аргументация, почему нужно прочитать именно это произведение;
- поисковые хэштеги к произведению.

Анализ структурных компонентов созданных подростками буктрейлеров категории «40 +» представлен в табл. 3.3.

*Таблица 3.3*

**Соответствие созданных подростками буктрейлеров категории «40 +» заявленным структурным компонентам**

Автор	Название произведения	Иллюстрация	Год издания	Страна издания	Цитата	Аргументация	Хэштеги
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
Булгаков М.	Мастер и Маргарита	+	-	-	+	+	+
Сэлинджер Дж.	Над пропастью во ржи	+	+	+	+	+	+
Сунь-Цзы	Искусство войны	+	+	-	+	+	-
Роулинг Дж.	Серия книг о Гарри Потере	-	-	-	-	+	-
Булгаков М.	Мастер и Маргарита	+	+	+	+	+	+

1	2	3	4	5	6	7	8
Шолохов М.	Судьба человека	+	+	+	-	-	+
Киз Д.	Цветы для Эдджернона	+	-	-	-	-	-
Диккенс Ч.	Дэвид Копперфильд	+	-	-	+	+	+
Айтматов Ч.	Плаха	+	-	+	-	+	+
Васильев Б.	А зори здесь тихие	+	-	+	-	+	+

Сравнительный анализ созданных подростками буктрейлеров для взрослых показал, что из 35 рекомендованных ими книг 55 % – это книги из школьной программы. Подобрать или самим набросать иллюстрацию смогли 72 % опрошенных. Они у ребят получились достаточно живыми и креативными. Но при этом однозначно сказать по иллюстрациям из буктрейлеров, читали подростки книгу или смотрели фильм – невозможно, а вот то, что они уловили главную мысль произведения и образы героев, задействовав воображение, действительно заметно.

Знают год выхода книги в свет только 45 % подростков, вспомнили страну 72 %. Мы предполагаем, что наличие этих параметров в буктрейлерах указывает на то, что книги подростками не прочитаны. Ведь в большинстве случаев фильмы снимают спустя несколько лет после выхода в свет самой книги и не всегда в той стране, в которой издавалось произведение, а не держа в руках книгу, в памяти не могут остаться такие немаловажные факты. Стоит отметить и то, что иногда в тексте буктрейлера подростки, увлекшись, писали слово «фильм», а не «книга».

Приятно нас удивил тот факт, что 60 % школьников помнят цитаты из книги и цитируют дословно, без ошибок. Это свидетельствует о том, что произведения прочитаны с наслаждением и, возможно, не один раз. Примеры цитат из буктрейлеров «40 +»:

– «Тот, кто является на битву первым и ждет противника, он полон сил, тот, кто впопыхах спешит на бой, обречен на поражение, так как уже устал» (Сунь-цзы. Искусство войны);

– «Визуализация – великий секрет успеха» (Р. Бёрн. Секрет);

– «Мы открываем новый, захватывающий мир, и вам решать, на чьей стороне останетесь» (Каст Ф. К. Избранная).

Смогли объяснить, почему стоит прочитать определенную книгу, почти все подростки – 92 %. В качестве аргументов чаще всего звучали:

– «Это молодежная книга, написанная легким и понятным языком. Ее возможно прочитать не отрываясь, за один день. Читая эту книгу, вы испытаете все на себе. И это прекрасная возможность пережить заново этот период жизни – подростковый возраст, окунетесь в проблемы, переживания героини книги» (об «Избранной» Ф. К. Касты);

– «Она – книга – погружает читателя в те страшные события войны. И рассказывает о подвигах наших предков, которые сражались за мир на земле. Она учит читателя, чтобы он в наш XXI век не совершал глобальных ошибок, чтобы на нашей земле не было больше войн, а люди помнили тех, благодаря кому они появились на свет» (об «А зори здесь тихие» Б. Васильева);

– «В этой книге даны ответы на наболевшие в современном мире вопросы: что такое добро и зло? Что такое истина?» (об «Мастере и Маргарите» М. Булгакова);

– «Прочитав эту книгу (да и в самом процессе чтения), ты погружаешься в мир, где возможно все. Ты веришь в чудо. А чудо необходимо и тем, кому 0 +, и тем, кому 40 +. Вы не пожалеете» (о серии книг о Гарри Потере Д. Роулинг).

Наличие аргументированных ответов говорит о том, что книга не только прочитана, но обдумана. Большинство (63 %) подобрали поисковые хэштеги. Соответственно, подростки не только понимают, как можно объяснить суть произведения, но заинтересованы в том, чтобы привлечь другого читателя к рекламируемой книге.



Результаты создания буктрейлеров для категории «16 +». Сравнительный анализ созданных подростками буктрейлеров для сверстников показал, что с иллюстрациями, как и в первом случае, проблем не возникло – 72 % исследуемых подготовили их. Однако заметно снизилось число участников опроса, знающих, в каком году и где определенная книга увидела свет (24 и 60 % соответственно). Отдельно стоит отметить тот факт, что большая часть произведений для буктрейлера «40 +» – это книги из школьной программы (55 %), прочитанные подростками недавно, и поэтому они лучше помнят год и страну их выхода. В буктрейлере «16 +» доля произведений школьной программы значительно уменьшилась – 31 %, соответственно, указать страну, год и привести цитату смогли еще меньше участников. Цитаты присутствовали только у 39 % подростков, но среди них встречались достаточно яркие:

– «Удивительно, как лето помещается в вине из одуванчиков» (Вино из одуванчиков. Р. Брэдбери);

– «Пообещай мне одно – не влюбись в меня!» (Спеши любить. Н. Спарк);

– «Не придумывайте людям оправдание. Кто хочет – ищет возможности, а кто не хочет, ищет оправдание» (Вы просто ему не нравитесь. Б. Грег);

– «Если ты действительно чего-то захочешь, вся вселенная будет способствовать этому» (Алхимик. П. Коэльо).

Сильной стороной буктрейлеров «16 +» стала именно аргументация того, почему эти книги стоит прочитать (97 %). Среди аргументов наиболее значимыми были:

– «Искренняя любовь существует, в нее стоит лишь поверить» (о «Спеши любить» Н. Спаркса);

– «В 16 лет человек, особенно девушки, начинают влюбляться. Читая это, человек может и смеяться, и плакать. Из фильма убрали некоторые моменты... Намного больше впечатлений можно получить, читая книгу» (о «Дневнике памяти» Н. Спаркса);

– «Нужно верить, что есть настоящая любовь» (о «Гранатовом браслете» А. И. Куприна);

– «В подростковом возрасте становится больше проблем в общении с родителями. А в этой книге рассказывается об этом, с помощью нее можно понять причины конфликтов, ссор и попытаться предотвратить их» (об «Отцах и детях») И. С. Тургенева).

Почти во всех своих аргументациях в буктрейлерах для сверстников подростки упоминают темы, которые в их возрасте наиболее актуальны: гендерное общение, взаимоотношения с родителями и педагогами.

Таким образом, проведенное исследование показало, что современные подростки читают книги из школьной программы и за ее пределами, классику и современных авторов, искренне переживают и сожалеют, что не всегда успевают читать. Их интерес к чтению на сегодняшний день довольно высок, но не всегда современная система образования позволяет поддержать личные читательские предпочтения подростков, и они уходят на второй план по сравнению со школьной программой.

### **3.2. Подросток и семья: исследование отношений подростков к семье**

Для диагностики ценностных отношений подростков в семье нами были использованы следующие методики: включенное педагогическое наблюдение, дискуссия с подростками на тему «Путь к профессиональному успеху» в рамках городского конкурса «Ученик года Новосибирска», сравнительный анализ семейных альбомов участников этого конкурса, тестирование по методике Д. В. Григорьева «Личностный рост», беседы с подростками и педагогами.

Результаты тестирования по методике Д. В. Григорьева «Личностный рост»<sup>48</sup> показали, что у 76 % подростков в отношении

---

<sup>48</sup> Григорьев Д. В., Кулешов И. В., Степанов П. В. Опросник «Личностный рост» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://doc.knigi-x.ru/22pedagogika/332540-1-oprosnik-lichnostniy-rost-metodika-grigoreva-kuleshova-stepanova-pv-cel-viyavit-harakter-otnosheni.php> (дата обращения: 23.10.2018).

семьи преобладает ситуативно-негативное отношение, у 12% – ситуативно-позитивное и у 12 % – устойчиво позитивное. Беседа с подростками показала, что отношение к семье у них, как правило, потребительское. Им «должны» давать деньги на мелкие расходы и прощать шалости. Но если от родителей нужно что-то серьезное, подросток добьется этого любыми путями – лестью, ложью, послушанием. Сам же считает, что никому и ничем не обязан.

В ходе дискуссии на тему «Путь к профессиональному успеху» выяснилось, что старшеклассники во главу угла ставят профессиональный успех, карьеру, обеспеченность. На вопрос же о том, от чего они готовы отказаться ради достижения успеха, подавляющее большинство ответили, что «семья и дети – это помеха в достижении целей и что они готовы отказаться от своей будущей семьи как минимум на 10–15 лет».

Для того чтобы уточнить отношение подростков к семье, мы изучали семейные альбомы, подготовленные 24 участниками конкурса «Ученик года Новосибирска», и фиксировали: социальный статус семьи, количество детей в семье, семейные традиции, формы проведения досуга, историю семьи и семейные истории, которые знают подростки. Помимо этого, фиксировали еще и эмоциональную составляющую семейного портрета:

- по цветовой гамме, используемой для презентации (теплая, холодная, броские цвета, нейтральные и т. д.);
- по музыкальному оформлению (спокойная лирическая музыка, быстрые мотивы, сочетание нескольких видов музыкального сопровождения);
- по фотоматериалам (фото, свидетельствующие о связи поколений, совместного активного времяпрепровождения – катание на лыжах, сноуборде, сплав по реке и т. д; домашние фотографии, в кругу семьи).

Все полученные в процессе изучения семейных альбомов данные мы свели в единую матрицу (табл. 3.4).

**Анализ подростковых семейных альбомов, подготовленных участниками конкурса «Ученик года Новосибирска»**

Пол	Социальный статус семьи	Количество детей	Фотографии	Отношения в семье	Музыкальное оформление	Цветовая гамма	Формы проведения досуга
1	2	3	4	5	6	7	8
М	Полная	2	Много сов-местных фотографий, фото с раз-лич-ных конкурсов, совместного отдыха	Очень много всего сказано в адрес родителей, брата, семья – победитель кон-курса «Семья года – 2008»	Много музыкаль-ного материала, для каждого слайда свое музы-кальное сопро-во-ждение	Яркие тона	Активный отдых, походы
М	Полная	1	Большинство фотографий с отдыха	Мало сказано о взаимоотношениях в семье	Отсутствует	Нестандарт-ное оформ-ление – в виде книги	Ничего не сказано

1	2	3	4	5	6	7	8
Д	Неполная	1	Фотографии бабушек, мамы, братьев, племянников	Очень много теплых, приятных слов, доверительные отношения между всеми членами семьи, преемственность поколений	Спокойная музыка	Светлые, неброские тона	Семейные ужины с родителями и с бабушками
Д	Полная	2	Старинные фотографии, фото с отдыха, много со старшим поколением – бабушкой	Отношения в семье теплые, все поддерживают друг друга в трудную минуту	Лирическая музыка	Броские тона, очень ярко выполненная презентация	Походы
М	Полная	–	Небольшое количество детских фотографий, фото племянников	Практически ничего не сказано	Отсутствует	Нейтральный фон, неброские цвета надписей	Ничего не сказано
Д	Полная	–	Фотографии старшего поколения и их наград	Мало сказано о семье	Отсутствует	«Живые» цвета, анимация	Ничего не сказано

1	2	3	4	5	6	7	8
Д	Полная	2	Кадры из семейного видеoarхива – на совместном отдыхе	Самые главные слова «Мы не похожи, но все равно любим друг друга!»	Видеокадры	Темные тона	Семейные походы, совместные походы
М	Полная	–	Фотографии с отдыха, также отдельные фото с родителями и родителей	Теплые доверительные отношения	Отсутствует	Постельные тона, светлые, неяркие	Походы, семейные вечера
Д	Полная	2	Фотографии только родителей	Доверительные отношения, разговаривают на разные темы за столом вечером	Отсутствует	Спокойные тона, оформление под стать фото-альбому	Ничего не сказано
Д	Полная	1	Фотографии не только с близкими, но и со всеми родственниками	Поддерживают друг друга	Видеокадры	Цвета не различимы, но по фону фильма можно понять, что они броские	Путешествия

1	2	3	4	5	6	7	8
М	Полная	1	Фотографии с активного времяпрепровождения	Очень мало сказано о родителях	Отсутствует	Цветовая гамма не используется	Активный отдых
Д	Полная	1	Мало фотографий с семьей	Парные взаимоотношения, но не противостоящие друг другу	Отсутствует	Оформление в виде Все-ленной	Семейные ужины
М	Полная	2	Мало фотографий	«У семьи нет особых традиций, совместных увлечений, но в ней есть другое, более ценное – в ней есть любовь и теплота»	Спокойная музыка	Светлый фон	Ничего не сказано
М	Полная	1	Очень много фотографий членов семьи и не только, М считает еще одним членом семьи своего кота	Теплые, доверительный отношения	Видеолента	Фильм	Ничего не сказано

1	2	3	4	5	6	7	8
М	Неполная	2	Мало фотографий	Теплые отношения, в особенности между братьями	Отсутствует	Яркие вспышки цветов	В кругу семьи
Д	Полная	3	Большинство фотографий с сестрами, пара фото с родителями	Практически ничего не сказано о взаимоотношениях с родителями, но доверительные отношения с сестрами	Легкая музыка	Использование яркого цвета	Ничего не сказано
М	Полная	2	Много фотографий с родителями	Ответственный за младшую сестренку, с родителями делится переживаниями	Отсутствует	Теплый цвет фона	С сестренкой, друзьями
М	Неполная	1	Много фотографий с мамой и братом, а также совместного отдыха	Дружеские отношения	Лирическая музыка	Нейтральные цвета	Совместные походы на природу



1	2	3	4	5	6	7	8
М	Неполная	1	Фотографии с мамой, из путешествий	Много теплых слов сказано в адрес мамы	Отсутствует	Темные тона	Походы
М	Полная	–	Очень мало фотографий семьи	Очень мало сказано о родителях	Отсутствует	Нет цветовой гаммы	Ничего не сказано
М	Полная	–	Фотографии не только с родителями, но и со старшим поколением	Доверительные отношения	Спокойная музыка	Нейтральная гамма	Семейный ужин
М	Полная	–	Практически отсутствуют фотографии	Теплые отношения, но мало сказано о родителях	Видеолента	Оформление в виде вы-пуска новостей	Ничего не сказано
М	Неполная	1	Много фотографий из архива, фото всех членов семьи, даже племянника	Много теплых слов сказано о семье	Отсутствует	Фотоальбом, теплые цвета	Семейный ужин

Анализ семейных альбомов подростков не выявил гендерных различий в ценностном отношении к семье и эмоциональной составляющей семейного портрета по выделенным критериям. Мы выделили несколько моделей ценностного отношения подростков к родительской семье:

– Презентационная модель (25% подростков). Для данной модели характерно преобладание потребительских мотивов в отношении к родителям. Подростки с гордостью демонстрируют фотографии и описывают места путешествий, где они побывали – как правило, за границей. В рассказе о родителях обязательно упоминают, какую должность занимает папа или мама, в чем они успешны. Практически отсутствуют в семейных альбомах представители этой модели фотографии, сделанные дома, в кругу семьи, чаще всего – это демонстрация узнаваемых мест, которые подростки посетили.

– Объединяющая модель (35 % подростков). Здесь семья – это объединяющая структура, которая связывает поколения. Характерен у представителей данной модели рассказ о всех членах семьи, включая собак и кошек, обилие фотографий совместной деятельности: в походе, на даче, на море и т. д., а также родителей, старшего поколения, как правило, бабушек и дедушек.

– Анонимная модель (27 %). Для представителей данной модели характерны лаконичный рассказ о семье, отсутствие упоминаний имен и фамилий, минимум или полное отсутствие фотографий. В целом такие подростки не желают вообще рассказывать о своей семье.

– Модель «со стороны» (10,5 %). Подросток рассказывает вроде бы о своей семье, но как бы со стороны, сам он в повествовании не присутствует.

Отдельно нами была выделена отрицающая модель (2,5 %). Один подросток в своем семейном альбоме указал, что «родители у него не статусные» и «рассказывать о них нечего».

Таким образом, проведенная нами диагностика отношения подростков к семье показала, что у детей старшего школьного возраста преобладает ситуативно-негативное отношение. Это подтверждает и методика Д. В. Григорьева «Личностный рост».

Подростки не воспринимают семью как ценность, что-то главное в жизни. Она для них лишь спонсор удовлетворения их потребностей, а не окружение, которое может помочь в трудной ситуации. Кроме того, подростки считают, что «семья и дети – это помеха в достижении целей и что они готовы отказаться от своей будущей семьи как минимум на 10–15 лет».

### **3.3. Подросток созидающий: исследование проектных компетенций подростков**

**Первый этап исследования** включал в себя устный опрос школьников и составление сравнительной таблицы отличий традиционного мероприятия от ивент-события по предложенным критериям. По результатам опроса нами было зафиксировано, что 100 % подростков понимают разницу между ними (табл. 3.5).

*Таблица 3.5*

#### **Сравнение подростками традиционного мероприятия и ивент-события**

Традиционное мероприятие	Ивент-событие
Обязательность	Добровольность
Однообразность	Атмосферность
Узкая направленность	Разнообразие активностей
Контроль	Ощущение самоорганизованности деятельности

Мы видим, различие между традиционным мероприятием и ивентом велико. Особо стоит отметить цитату одного подростка, которая ярко характеризует успешное событие: «Событие – атмосферные фото, которые хочется выложить» (Саша П.). Можно сказать, по мнению подростков: событие – атмосферное место, куда хочется прийти самому, где разнообразие различных занятий и нет ощущения того, что за всем этим стоит «дирижер» и говорит, как именно стоит себя вести и где стоять. Также школьники отмечают мероприятие как нечто обязательное и узконаправленное.

**Второй этап исследования** – составление по ответам подростков рейтинга мероприятий, проводившихся в школе, и внешних событий, которые им понравились (табл. 3.6). Данный рейтинг был составлен в ходе воркшопа.

Таблица 3.6

**Рейтинг школьных мероприятий и внешних событий\***

Школьное мероприятие	Место	Событие вне школы
Дежурство в столовой	1	Парад Дедов Морозов
Дежурство в школе	2	Фестиваль молодежных субкультур ZNAKI
1 сентября	3	Праздник Ивана Купала
День открытых дверей	4	День открытых дверей в НГУ
День учителя	5	Фестиваль водных фонариков
Субботник	6	Летний фестиваль на ОбьГЭС
Совет старшеклассников	7	День города

\* В порядке убывания по значимости.

Как можно увидеть из ответов о внешкольных событиях, в них присутствует многообразие различных тематик и форматов организации. Подростки охотно идут на такие мероприятия и чувствуют себя свободно. Ими было отмечено, что если к общешкольным мероприятиям необходимо готовиться, то для таких повседневных занятий, как, например, дежурство, этого не требуется. Причем ценность этих видов деятельности у детей разительно отличается.

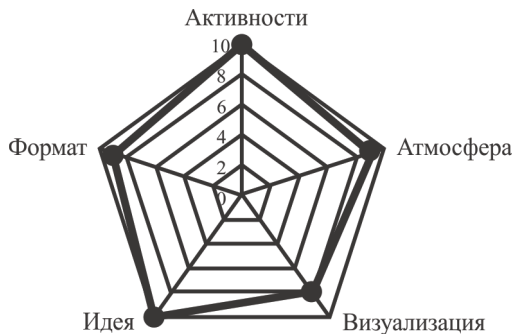
**Третий этап исследования** – это проведение воркшопа подростками по созданию ивент-события школьной жизни с использованием технологического конструктора, причем события как праздничного (1 сентября, День учителя, день открытых дверей), так и повседневного. Результатом работы стали созданные ими блоги на информационном ресурсе ([creative.nios.ru](http://creative.nios.ru)) с проработанными, оформленными и презентованными идеями изменения школьных мероприятий и превращения их в события (табл. 3.7).

Таблица 3.7

**Варианты изменений внеучебных школьных  
(праздничных и повседневных) мероприятий  
на ивент-события, предложенные подростками**

Школьное мероприятие	Предложенный вариант ивент-события
Повседневные занятия	
Дежурство по столовой	Конкурс на лучшего дежурного, зонирование столовой
Дежурство по школе	«Доверяй, но проверяй» – новое поколение дежурных
Совет старшеклассников	Волонтерское движение «Дети Ильича»
Праздничные мероприятия	
1 сентября	«Обыкновенная магия» – тематическая ролевая игра, квест
День учителя	Квест «Учителя VS марсиан»
День открытых дверей	Интерактивный обзор предметных школьных сфер «Бесконечность возможностей»

Таким образом, проведенное исследование и практика работы подростков с ивент-конструктором показали, что информированность школьников об ивент-технологиях очень высока, более того, они не только знают, что это такое, и им нравятся именно такие события, но и готовы организовывать и осуществлять внеучебную деятельность в таком формате у себя в образовательной организации. Так, в процессе работы и создания ивент-мероприятий у подростков не возникало вопросов, они с удовольствием презентовали созданные концепции ивентов. Проанализировав представленные ими проекты по критериям, отличающим ивент от традиционных мероприятий (формат, активности, атмосфера, визуализация, идея), мы получили следующие результаты (рис. 3.1).



*Рис. 3.1.* Оценка проектов ивент-событий, созданных подростками в рамках исследования, баллы

Для привлечения подростков к разработке и реализации внеучебной деятельности с использованием ивент-технологий нами использовалась проектная деятельность по созданию ими собственного события. Работа проходила в несколько этапов: вводный, подготовительный, реализация, рефлексия.

На первом, вводном, этапе подросткам предлагалось поразмышлять, что им больше всего нравится в Новосибирске, что с ним ассоциируется. Далее респонденты заполняли анкету, построенную по аналогии с рубрикой «Среда обитания» журнала «Русский репортер»<sup>49</sup>, где есть такие критерии, как: 1) лицо города; 2) еда, которую непременно стоит попробовать; 3) место, в котором обязательно стоит оказаться; 4) житель города, благодаря которому...; 5) достопримечательность, которую обязательно стоит увидеть; 6) традиция, которая объединяет; 7) событие, которое невозможно пропустить; 8) сувенир, который нужно привезти на память. Так они описывали свой Новосибирск, выделяя его сильные и слабые стороны. Далее проходило коллективное обсуждение, где все делились впечатлениями о любимых местах и своем городе.

На втором, подготовительном, этапе подростки объединялись в пары с тем, чье представление о городе было наименее похожим либо, напротив, совпадало с его собственным. Каждая пара

<sup>49</sup> [http://rusrep.ru/sreda\\_obitaniya](http://rusrep.ru/sreda_obitaniya)

получала «проектную» коробку – будущий мобильный музей, который она могла задекорировать и поместить туда то, что партнеры считают нужным. Идея «музея» в коробке – это возможность познакомиться с Новосибирском иностранцев, иммигрантов или показать город с другой стороны быстро, интересно, без долгих экскурсий.

Затем подросткам необходимо было заполнить бланк в соответствии с их планируемым событием, содержащий такие строки: «Идея», «Атмосфера», «Визуализация», «Активности» и таблицу (представляет собой пример базовой структуры и служить опорой для тех, кто создает событие).

Итогом разработки и презентации созданных в парах событий стала их реальное проведение на базе одной из школ Новосибирска.

На третьем этапе подростки реализовывали свой проект. Они презентовали каждый в своем формате и со своей идеей Новосибирск. Делали это как ведущие перед другими школьниками, которые, в свою очередь, выступали в качестве экспертов и оценивали проекты по следующим критериям:

- оригинальность идеи, насколько она соответствует требованиям ивент-технологий;
- визуализация: что и как было использовано для подачи информации;
- активности: были ли придуманы и проведены и какие интерактивы;
- атмосфера: как организовано или переорганизовано пространство, что было сделано для создания настроения;
- формат: в какой форме представлен проект (табл. 3.8).

Таблица 3.8

**Оценка проектов, подготовленных подростками с использованием ивент-технологий, по 10-балльной шкале**

Название проекта	Идея	Визуализация	Активности	Атмосфера	Формат
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Новосибирск для детей, от детей	10	7	8	8	10

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Modern Novosibirsk	10	8	5	7	8
Третье место	9	7	4	4	7
1000 и 1 взгляд	7	7	4	4	4
Новосибирск – город удовольствия	10	9	9	8	9
Старый – новый – твой	10	9	9	9	10
Новосибирск в разные времена года	10	8	8	8	9
Новосибирск глазами детей	8	9	7	5	9
Незабываемые впечатления	8	9	7	7	7
Новосибирск нашей души	10	8	9	8	10
Культурный Новосибирск	10	8	5	8	10
Вокруг Новосибирска	8	7	7	8	7

Итак, исследование показало, что подростки хорошо осведомлены о технологии проведения событий, знают и бывают на большем количестве ивентов. Ко всему прочему они готовы принимать участие в создании, улучшении и проведении школьных событий.

### **3.4. Подросток проектирующий: исследование проектных компетенций подростков**

Логика практического изучения использования проектной деятельности как средства участия подростков в принятии решений у нас была единой как в 2016 г., так и в 2017 г., что позволило провести сравнительный анализ в динамике и зафиксировать ведущие тенденции.

На первом – подготовительном этапе нами была осуществлена первичная диагностика в форме опроса (интервью), направлен-



ная на выявления уровня информированности подростков о проектной деятельности. В динамике (2016–2017 гг.) диагностика показывает, что все они знают, что такое проект, из каких структурных компонентов состоит, как оформляется, более того, почти 30 % подростков имеют опыт участия в конкурсах проектов разного уровня. Однако возникло сомнение: является ли участие в проектной деятельности их возможностью реального участия в принятии решений?

Для получения ответа на данный вопрос дополнительно нами был проведен опрос о том, почему подростки участвуют в проектной деятельности и какие проекты разрабатывают. Наиболее популярными ответами стали: «по поручению / заявке / просьбе образовательной организации», «чтобы либо получить дополнительное финансирование для той деятельности, которую школа осуществляет, либо чтобы школа была на хорошем счету», «чтобы школе было лучше», т. е. подростки – это своеобразные помощники образовательного учреждения в решении тех задач, которые нужны именно ему. Наиболее популярные проекты школьников в порядке убывания:

1. Благоустройство школы.
2. Добровольческая деятельность.
3. Здоровый образ жизни.
4. Профилактика употребления психоактивных веществ.
5. Помощь ветеранам и пожилым людям.
6. Сбор посылок в армию, в зону военных действий.
7. Праздник 9 Мая.

Из этого рейтинга не очень понятно, чье это решение, чья проектная идея и, в конечном итоге, участие в таком проекте свидетельствует ли об участии подростков в принятии решений. Более того, рассказывая об этих проектах, они никак не связывают их с деятельностью каких-либо органов ученического самоуправления как основного института, где школьники могут принимать решение.

Для погружения и ознакомления подростков с проблематикой вопроса, по которому принимается решение, нами использовалась практика целеполагания в воспитании по методике

О. А. Фиофановой<sup>50</sup>. Ее смысл заключается в том, чтобы включить подростков в выявление, обоснование, размышление и раздумывание над теми вопросами, которые волнуют их самих, а также в разработку проектов их видения вариантов решения этих вопросов. Итогом практической реализации практики целеполагания стал созданный нами на основании ответов подростков рейтинг актуальных для них вопросов, для которых они готовы были бы предложить свои решения (табл. 3.9).

Таблица 3.9

**Рейтинг направлений для разработки проектов  
(по ответам подростков)**

Тематическая направленность проекта	% от общего числа	
	2016 г.	2017 г.
Помощь в профориентации	42	5
Ценностные ориентации	9	19
Медиакомпетенции	14	38
Мобильность	4	5
Формирование и развитие социальных компетенций	14	19
Добровольчество и волонтерство	4	3
Развитие творческих способностей	9	9
Помощь семьям и детям	4	2

Составленный нами рейтинг и стал основой для включения подростков в проектную деятельность по решению выявленных ими вопросов как средство принятия решения. Для оптимизации этого процесса нами был разработан следующий проектный алгоритм:

1. Определение тематической области, которая наиболее востребована подростками. Так, в 2016 г. ею стала профориентация, в 2017 г. – развитие медиакомпетентности.

<sup>50</sup> Фиофанова О. А. Психология взросления и воспитательные практики нового поколения : учеб. пособие. – М., 2012. – С. 147–154.

2. Погружение подростков в тематику проекта посредством разных форм: воркшоп, встреча с интересными людьми, дискуссия, «мозговой штурм» и т. д.

3. Собственно проектная деятельность как предложение подростками своего решения выделенной ими темы.

4. Публичная защита проектов перед подростками, студентами и преподавателями НГПУ, руководителями образовательных организаций Новосибирска, педагогами.

5. Реализации и внедрение проекта в образовательных организациях г. Новосибирска.

6. Постерная рефлексия своего участия в решении выделенной подростками темы и качестве предложенной проектной идеи.

Реализация данного алгоритма осуществлялась поэтапно (2016–2017 г.). Охарактеризуем каждый из этапов более подробно.

**Профориентация (2016 г.).** На *первом этапе* в процессе практики целеполагания в воспитании (О. А. Фиофанова) выяснилось, что чуть меньше половины подростков (42 %) волнует проблема профориентации. Проведенная на *втором этапе* погружения, дискуссионная игра показала, что уроки «Основы выбора профессии» и «Технология профессиональной карьеры» есть в каждой школе, но, как говорят сами учащиеся, они зачастую неэффективны, так как не дают тех знаний, которые действительно пригодятся им в дальнейшей жизни и мало связаны с миром реальных профессий.

Обсуждая вопрос о целесообразности таких предметов, подростки отметили, что помощь школы в профориентации действительно эффективна, если: позволяет раскрыться, показать, каков каждый из них есть; помочь определиться с направлением дальнейшего вида деятельности; понять предрасположенность к чему-либо. А для этого важно, не когда «учителя говорят, как дети должны делать, думать и говорить», а чтобы школа предоставляла возможности для саморазвития и проявления креативности. Еще, по мнению подростков, важна поддержка семьи в формировании собственного мнения, развитии гибкости мышления и разносторонности.

В процессе форсайт-погружения по всероссийскому интернет-проекту «Атлас новых профессий»<sup>51</sup> подростками был составлен список компетенций, необходимых человеку для успешного самоопределения и построения профессионального будущего:

- идейность;
- коммуникабельность;
- моральная стойкость;
- креативность;
- разносторонность;
- умение находить информацию и анализировать ее;
- инновационность;
- человечность;
- мудрость;
- умение формировать собственное мнение;
- умение самореализовываться;
- дальновидность;
- эрудированность;
- мультикультурность;
- мобильность.

На *третьем этапе – этапе разработки* подростки готовили проекты, направленные на развитие перечисленных компетенций: объединившись в пары в процессе игры «Программный робот», разработали свои варианты профориентационных занятий. Защита этих проектов происходила на четвертом этапе по технологии взаимообогащения, где каждый имел возможность в течение двух минут рассказать свою идею и получить советы и подсказки о том, как ее можно усовершенствовать.

В результате подростками на рассмотрение были вынесены 11 проектов по профориентации. Все они подчинялись одной идее – развитие у школьников таких компетенций, как мобильность, коммуникабельность, креативность, критическое мышление и умение использовать на практике полученные знания. Ни один подросток формой проведения профориентационного занятия не выбрал лекцию, что свидетельствует о том, что им

---

<sup>51</sup> Атлас новых профессий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://atlas100.ru/> (дата обращения: 05.09.2018).

интересна интерактивная деятельность. Именно поэтому в разработках указаны такие формы, как игра, квест, дискуссия, обсуждение видеосюжетов и создание творческих проектов.

*Пятый этап – апробация.* Подростки провели разработанные ими занятия с учащимися 9–10-х классов на базе лицея № 136 г. Новосибирска. По мнению авторов, в ходе занятий учащимся удалось «раскрыть себя», «возможно, показать с новой, доселе неизвестной окружающим, стороны».

*Шестой этап (рефлексия)* – подростки в форме постерной защиты презентовали результаты проведенных ими занятий, выделив сильные стороны и сформулировав предложения по внедрению разработанных форм работы в практику деятельности школ.

Таким образом, как показало исследование, профориентационная деятельность, по мнению подростков, должна быть направлена не только на поиск будущей профессии, но и на формирование в человеке качеств, необходимых для жизни в будущем. Мощные социальные и технологические процессы в настоящем меняют окружающий нас мир, создавая наше будущее, влекут за собой изменения, которые будут одновременно происходить во множестве производственных и обслуживающих секторов экономики. Эти тренды требуют новых, надпрофессиональных навыков, которые важны для специалистов самых разных отраслей. Поэтому для развития таких компетенций уже недостаточно монолога преподавателя о том, какие бывают профессии. Школьником интересна интерактивная деятельность: дискуссия, тренинг или игра, позволяющая не столько узнавать, сколько развивать в себе соответствующие компетенции.

**Медиакомпетентность подростков (2017 г.).** На первом этапе в процессе использования практики целеполагания в воспитании по методике О. А. Фиофановой выяснилось, что 38 % всех подростков волнует проблема медиакомпетентности.

На втором этапе (*проблематизация*) мы определили уровень медиакомпетентности подростков и выделили основные проблемы на тему школы, волнующие их.

Под медиаобразованием (*media education*) понимается обучение теории и практическим умениям для овладения современными

ми средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической, автономной области знаний в педагогической теории и практике. Его следует отличать от использования медиа как вспомогательных средств в преподавании других областей знаний, таких как, например, математика, физика или география<sup>52</sup>.

Для оценки медиакомпетентности подростков за основу мы взяли исследование А. В. Федорова на тему медиакомпетентности личности. Он выделил следующие показатели медиакомпетентности (табл. 3.10).

Таблица 3.10

**Показатели медиакомпетентности личности  
(по А. В. Федорову)\***

№ п/п	Показатель медиакомпетентности	Содержание показателя
1	Мотивационный	Мотивы контакта с медиа и медиатекстами: жанровые, тематические, эмоциональные, гносеологические, гедонистические, психологические, моральные, интеллектуальные, эстетические, терапевтические и др.
2	Контактный	Частота общения / контакта с медиа и произведениями медиакультуры (медиатекстами)
3	Информационный	Знания терминологии, теории и истории медиакультуры, процесса массовой коммуникации
4	Перцептивный	Способность к восприятию медиатекстов
5	Интерпретационный / оценочный	Умение критически анализировать процесс функционирования медиа в социуме и медиатексты разных видов и жанров на основе определенных уровней развития медиавосприятия и критического мышления

<sup>52</sup> *Чельшьева И. В.* Теория и история российского медиаобразования : учеб. пособие для студ. пед. вузов по специальности 031300 «Социальная педагогика» по курсам «Дополнительное образование на материале медиакультуры», специализации 03.13.30 «Медиаобразование». – Таганрог, 2006. – С. 14 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/615/36615/files/ifap20.pdf> (дата обращения: 17.10.2018).

1	2	3
6	Практико-операционный (деятельностный)	Умение выбирать те или иные медиа и медиатексты, создавать / распространять собственные медиатексты, способность к самообразованию в медийной сфере
7	Креативный	Наличие творческого начала в различных аспектах деятельности (перцептивной, игровой, художественной, исследовательской и др.), связанной с медиа

\* Источник: Федоров А. В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psyfactor.org/lib/fedorov14.htm>

Для своего исследования медиаграмотности подростков мы выбрали несколько показателей: информационный, перцептивный, оценочный и деятельностный. Стояла следующая задача: подростки, объединившись в группы по 5 человек, создавали свой блог, в котором они должны опубликовать не более трех постов на тему школы в соответствии с требованиями по созданию постов:

- дискуссионность темы;
- ограниченное количество печатных знаков;
- визуализация текста и др.

Анализ созданных подростками постов и совместное с ними включенное педагогическое наблюдение с фиксацией их участия в работе показали, что все компоненты медиакомпетентности сформированы и представлены у детей на высоком уровне. При объяснении задания и его выполнении у них не возникло вопросов по технической части, они владеют языком создания блогов, используют соответствующую терминологию, визуально оформляют посты так, что становится понятным – подростки имеют навык такой работы; визуально блоги всех команд выглядят гармонично.

В отношении перцептивного и оценочного компонентов мы анализировали содержание постов, их подачу, формулировку темы и обсуждения в командах в процессе создания блогов. Темы статей самые разные: от лайфхака «Как поесть в школьной столовой без очереди» до «6 вредных советов как завалить ЕГЭ».

Но самыми популярными темами стали взаимоотношения учеников с учителями и внеурочная деятельность. Подростки рассказывают, как необходимо себя вести обеим сторонам, чтобы сохранить (восстановить или наладить) отношения, рассуждают о том «как бы так сделать, чтобы в школу приходилось было радостно и приятно».

Как видим, подростки анализируют ситуацию, умеют выделять проблему, подбирают аргументы и, как показал анализ комментариев, активно ведут дискуссию, защищая собственную позицию (табл. 3.11).

В отношении деятельностного компонента, связанного с размещением, публикацией и продвижением такого медиапродукта, как блог, у подростков проблем не возникло в отличие от взрослых – представителей образовательных учреждений, у которых было много вопросов и о том, что такое блог, и о том, как он создается и публикуется, и о том, успеют ли подростки за 2 часа создать такой продукт.

*Третий этап – разработка проектов с использованием аудиовизуального продукта, направленного на формирование и развитие ценностей, которые подростки выделили как придающие им сил и уверенности двигаться дальше, а именно:*

- эмоции;
- семья;
- люди;
- быть нужным;
- творчество как процесс и продукт;
- школа;
- желание заниматься чем-либо;
- вера в себя;
- целеустремленность;
- мечта;
- любовь ко всему;
- поиск и познание;
- быть примером, возможность вдохновлять;
- доброта;
- альтруизм;



### Блоги, созданные подростками в рамках исследования по включению в проектную деятельность как средства развития процесса принятия ими решения

Название команды	Тема блога	Содержание блога	Визуализация блога	Ценностная составляющая	Тональность комментариев и их количество
1	2	3	4	5	6
Четные	<p>Тема блога</p> <p>- Внеурочная деятельность (перемены)</p> <p>- Взаимоотношения «ученик – учитель»</p>	<p>Содержание блога</p> <p>- Взаимоотношения ученика и учителя: как сохранить хорошие отношения, активно участвуя во внеурочной деятельности (НПК, концерты, олимпиады, волонтерство, фестивали, акции и т. д.) - Как и кто должен организовать выехать внеклассную деятельность</p>	<p>Визуализация блога</p> <p>Изменен цвет колонок и фона, визуальное сопровождение иллюстрациями соответствует теме статей, шрифт оставил стандартным, в целом блог выглядит гармоничным. Текст оформлен не сплошным «киричом», есть абзацы, важные моменты выделены курсивом или полу-жирным шрифтом</p>	<p>Ценностная составляющая</p> <p>Ребята нацелены на активную внеурочную деятельность, но при этом стремятся к сохранению хороших отношений с учителями, считают, что учитель – друг ребенка и никак иначе; разграничивают школьные предметы на обязательные и второстепенные, которые стоит вовсе перевести на дистанционное изучение</p>	<p>Тональность комментариев и их количество</p> <p>Под тремя постами 29 комментариев, в основном положительного характера; описан собственный опыт, мысли или дополнения к статьям; подростки отвечают на каждый комментарий, но не всегда умело в техническом смысле – под одним из комментариев может встречаться ответ на другой комментарий</p>

1	2	3	4	5	6
#Дритим	<p>- Учебная деятельность</p> <p>- Взаимоотношения «ученик – учитель»</p> <p>- Внеурочная деятельность</p>	<p>- Школа должна действительно стать для подростков вторым домом, а для этого необходимо, что-бы обучение было направлено не только на подготовку к экзаменам, но и на практическую сторону жизни</p> <p>- Читать всегда «модно и нужно»</p>	<p>Изменен цвет фона и колонок, в целом используется приятная цветовая гамма, визуальное сопровождение иллюстрациями соответствует теме статей. Текст оформлен не сплошным «кирилическим», есть абзацы, шрифтом выделяются важные моменты</p>	<p>Особую ценность для авторов представляют межличностные отношения: «Учиться – нужно, учиться – необходимо, но учиться быть человеком не менее важно» и чтение книг: «Читать надо! Читать всегда было модно»</p>	<p>12 комментариев, в основном положительного характера; авторы статей отвечают на все комментарии. Вступают с читателями в диалог</p>

1	2	3	4	5	6
+ 7 по Гринвичу	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Учебная деятельность</li> <li>- Внеурочная деятельность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Советы родителям первоклашек о том, как можно повлиять на новые знания</li> <li>- Что такое очно-заочная форма обучения, ее плюсы и минусы и стоит ли это вводить в школе</li> <li>- Как наладить посещаемость на уроках физической культуры</li> </ul>	<p>Изменен цвет фона, визуальное сопровождение иллюстрациями соответствует теме статей. Заголовки и подзаголовки оформлены полужирным шрифтом, цветовая гамма приятная, не отвлекает от чтения статей</p>	<p>Посещаемость уроков, грамотное распределение времени</p>	<p>15 комментариев, в целом положительного характера; есть обратная связь, авторы статей вступают в диалог с читателями, но встречаются и шаблонные ответы, не несущие никакой эмоциональной составляющей</p>
Новое поколение	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Взаимоотношения «ученик – ученик»</li> <li>- Внеурочная деятельность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Необходимость взаимодействия учеников 9-го и 11-го классов</li> <li>- Проблема профессионального самоопределения и в связи с этим выбора экзаменов</li> </ul>	<p>Цвет фона и цвет колонок остались без изменений, визуальное сопровождение иллюстрациями соответствует теме статей. Текст читать сложно, так как нет абзацев, но при этом выгоды выделены полужирным шрифтом</p>	<p>Важны взаимоотношения между учениками разных классов</p>	<p>66 комментариев, в целом положительного характера; авторы отвечают на комментарии, вступают в диалог с читателями, но встречаются и шаблонные ответы, не несущие никакой эмоциональной составляющей</p>

1	2	3	4	5	6
Свет- лич'ки образо- вания	- Учебная деятель- ность - Внеуроч- ная деятель- ность	- Нужность и прак- тическое применение школьных знаний - Необходимость уча- стия каждого ученика во внутришкольной внеурочной деятель- ности	Цвет фона и колонки остался без изме- нений, визуальное сопровождение иллюстрациями соответствует теме стагей. Текст читать удобно и приятно: есть абзацы, основ- ные мысли выделены курсивом или полу- жирным шрифтом	Подчеркнута важность предметов и знаний, которые подростки по- лучают в школе, также они говорят о внеу- рочной деятельности в школе как инструменте самоопределения и досуга	102 комментария, в целом положительного характера, но около половины из них не относится к теме; авторы не вступают в диалог с читателями
Призма взглядов	Внеурочная деятель- ность	- Перенос СМИ (школьных) в сетевое простран- ство - Организация времени на переменах - Выпускной как фи- нальное событие	Приятный фон, приятный шрифт для чтения. Выделение важных моментов шрифтами. Аргумента- ция – по абзацам	Волнует неорганизо- ванность школьных СМИ, досуг на переме- нах и как сделать так, чтобы выпускной стал действительно значи- мым событием	47 комментариев; отзывы положитель- ные; присутствует активное обсуждение

1	- Взаимо- отношения «ученик – учитель» - Внеуроч- ная деятель- ность	3	4	5	6
Тыквен- ный пирог	Школьный учитель – тоже чело-века, стоит попробовать погово- рить с ним по душам	- Изменение внутрен- него облика школы для создания уюта - Антисоветы при под- готовке к экзаменам - Польза психолога в школе как друга, который всегда готов выслушать	Приятный цветовой фон блога. Основные идеи выделены в тексте полужирным шрифтом или кур- сивом	Хорошие отношения с учителем	13 коммента- ри-ев; присутствует диалог; быстрая обратная связь
Угги			Примеры в виде фо- тографий, описываю- щие видение авторов темы. Выделение основной мысли жирным шрифтом либо курсивом. Аргументация – по абзацам	Уют располагает к учебе и мотивирует на нахожде- ние в школе. Подготовка к экзаменам – дело поэтапное, невозможно подготовиться за неделю, нужна дисци- плина и воля. Психолог в школе – человек необходи- мый, очень важно донести до учеников, что ему можно и нужно довериться, чтобы разобраться в себе и своих проблемах. Очень важно для подростков конфиденциаль- ность встреч	50 коммента- ри-ев, подавляющее большинство – положитель- ные; регулярная обратная связь; присутствует дискуссия по каждому блогу

- дети (как двери в детство);
- природа;
- отношение окружающих людей;
- молодость в душе;
- чувства;
- я сам себе ценность.

Хотелось бы отметить, что на этапе обсуждения подростки отмечали важными для себя ценности, касающиеся межличностных отношений, человека, а при выборе ценности для мероприятия три команды выбрали патриотизм, о котором раньше даже не вспоминали.

В результате на *четвертом этапе* для защиты в формате публичного подростково-взрослого обсуждения были представлены 11 проектов с использованием медиаресурсов, отражающих актуальность активизации ценностей, значимых для сегодняшних подростков.

*Пятый этап (апробация)* – подростки провели разработанные ими занятия с учащимися 9–10-х классов на базе школы № 196 Кировского района г. Новосибирска. Медиаресурсы, по мнению авторов, помогли им как можно более полно и целостно представить картину, которую они хотели донести до аудитории.

*Шестой этап – рефлексия*, на котором подростки в форме публичной защиты презентовали результаты проведенных занятий, выделив сильные стороны и сформулировав предложения по внедрению разработанных ими форм работы в практику деятельности школ.

Анализ созданных подростками проектов с использованием медиаресурсов, процедуры их публичной защиты, практического проведения и последующей рефлексии показал, что современные подростки являются достаточно компетентными пользователями медиасреды, они знают и понимают как можно использовать медиаресурсы не только на учебных занятиях, но и для решения задач воспитания, актуализации ценностей.

По критериям медиакomпетентности:

- информационный компонент: современные подростки хорошо знают медиaprостранство, ориентируются в нем, знают, где и как искать медиаресурсы;

– перцептивный компонент: отобранные подростками медиа-продукты соответствовали заявленным ценностям, отвечали возрастным потребностям аудитории, для которой разрабатывалось задание, и эти материалы содержали смысловой контекст, предполагающий погружение, сопереживание и обсуждение;

– оценочный компонент: подростки критично относятся к медиапродуктам, выбирая одни, они объясняли, почему отказываются от других;

– деятельностный компонент: трудностей и сложностей не возникало (подростки знают, где, как и какие медиаресурсы найти, как с ними работать, соединять, добавлять и т. д.).

\*\*\*\*

Проведенное на протяжении двух лет (2016–2017 гг.) исследование показало, что для активизации проектной деятельности как средства участия подростков в принятии решений важно не просто и не столько учить детей технологиям проектирования и давать задание делать проекты, сколько способствовать:

– включению подростков в проблемно-ценностное обсуждение по выявлению проблем, которые значимы для них;

– погружению и ознакомлению подростков с проблематикой вопроса, по которому принимается решение, с широким привлечением информационных ресурсов и организации процесса проектирования через интерактивные проектные технологии;

– обязательной реализации проекта и анализа результатов уже реализованного проекта в формате публичной партнерской защиты (подросткам очень важно проговорить эти идеи именно со взрослыми, многие отмечали, что у них в школе такой возможности нет);

– предоставлению свободы выбора, тогда это дает возможность находить нестандартные идеи, которые интересны и подросткам, которые их проектируют, и подросткам, для которых они это проводят, только тогда у других них появляется желание и возможность тоже заниматься проектной деятельностью как средством участия в принятии решений.

### 3.5. Подросток подражающий: исследование образа героя нашего времени в представлении подростков

Проводимое нами исследование включало в себя три этапа:

1. Диагностический – изучение сформированности образа героя нашего времени у современных подростков.

2. Деятельностный – апробация проекта (дискуссия «Герой нашего времени»).

3. Аналитический – анализ полученных результатов и формулировка методических рекомендаций.

На **первом этапе** подросткам было предложено составить небольшие постеры по предложенному нами плану-опроснику «Герои нашего времени (начало XXI в.)», где они могли описать образ и привести примеры героев нашего времени.

Сначала нужно было определить статус героя. Мы получили следующие варианты ответов:

– «Герой – тот, кто знает проблемы общества, прочувствовал их на себе. Нельзя заплатить за то, чтоб стать героем. Слава – временна. Общество должно чувствовать изменения, которые делает герой. Герой нашего времени – человек из общества».

– «Герой включает в себя те качества, которые нужны обществу в наше время. Может быть как общим, так и только для определенного человека. Так как у каждого разные ценности, то и герои разные».

– «Образ «идеального», создаваемый людьми. Герой должен максимально соответствовать этому образу».

– «Герой – обычный человек, общественный деятель, который «борется» за определенную идею».

– «Герой – общественник. Человек из народа, который и есть голос народа, который понимает, что нужно обществу, чем оно живет».

– «Герой должен быть из общества, из серых масс. Он должен быть реальным человеком, способным понять каждого из нас».

– «Человек, который несет мысль. Неважно, откуда он, сверху или снизу. Главное, что народ доверяет ему».



– «Гражданский активист, появившийся в кризисную ситуацию и получивший отклик общества».

– «Человек, признанный и обществом, и правительством».

– «Человек, который должен и может вести народ. Готовый идти на поступки ради общества. Героем может стать любой человек. Кто бы он ни был – в первую очередь он человек, готовый идти на самопожертвование».

– «Человек, влюбленный в свое дело, в свои идеалы».

– «Герой чувствует время, живет согласно его велениям и требованиям, а значит, отдаваясь тому, что любит, устремляясь к новому, приносит пользу не только себе, но и обществу в целом».

В следующем пункте опросника предлагалось выделить основные характеристики, присущие герою нашего времени. Проанализировав ответы, мы составили рейтинг наиболее упоминаемых качеств героя:

Качество	Количество голосов, %
Отзывчивость, неравнодушие к другим.....	50
Готовность к самопожертвованию.....	25
Лидерские способности.....	25
Мудрость, рассудительность.....	24
Ответственность.....	24
Эрудированность, сообразительность.....	22
Целеустремленность.....	20
Честность, справедливость.....	14
Смелость, решительность.....	14
Разносторонность.....	13
Честь и достоинство.....	11
Настойчивость, упорство.....	11
Идейность.....	11

Креативность.....	9
Человечность.....	11
Чувство юмора.....	9
Патриотичность.....	7
Активность, инициативность.....	7
Открытость.....	5
Нравственность.....	5
Дальновидность.....	4
Бескорыстие.....	4
Трудолюбие.....	2
Современность.....	2
Дисциплинированность.....	2

В последнем пункте опросника подросткам предлагалось сформулировать послание, которое «закодировано» в герое нашего времени. Среди ответов встречались следующие варианты:

- «Делай добро на благо обществу. Действуй не ради себя».
- «Сделать мир лучше! Призвание к гуманности, добродушию. Никогда не сдаваться. Стремление к развитию».
- «Человечность – главное в человеке».
- «Героями не рождаются, ими становятся».
- «Будь сильным. Никогда не вешай голову. Что бы ни начал делать – доделывай до конца. Делай, работай только на благо общества».
- «Глядя на наших героев, мы можем понять, какие мы есть, чего нам не хватает».
- «В каждом человеке живет герой, и в тебе тоже! Дай ему возможность показать себя! Идеалов нет, но ты сам создаешь себя, твори!»
- «Нужно прислушиваться к другим, видеть мир с другой стороны, говорить правду, какой бы она ни была».

– «Пора менять мир в лучшую сторону!»

– «Нужно научиться быть человеком в любой ситуации и научить этому окружающих».

– «Человечество должно заботиться о дальнейшей судьбе нашего мира, нашей цивилизации. Мы должны заботиться друг о друге, жить сообща».

– «Будьте сильными, выражайте свое мнение, ничего не бойтесь! Находите соратников, не забывайте, что жизнь всегда прекрасна, у вас только одна страна и нужно устроить жизнь так, чтобы вам было удобно, не принижая удобства других людей. Верьте в победу своей идеи!»

– «Будь собой, самосовершенствуйся! Иди вперед и совершенствуй окружающую реальность, смотря на нее под другим ракурсом».

– «Не отступай и не сдавайся! Гори, но не сжигай! Гори, чтобы светить!»

– «Послание заключается в том, что в каждом из нас живет свой герой, и если этот человек для себя герой, то это уже первый шаг на пути к успеху. От этого веет теплом и могучей энергией, хочется идти до конца. Этот герой мотивирует общество и является фундаментом своей страны».

– «Меньше слов, больше действий!»

– «Нельзя терять веру в себя и в людей, веру в саму жизнь. Мы должны стремиться к хорошему, к добру. Становиться лучше ради самих себя. Помогать друг другу и любить друг друга. Не бежать от проблем, а искать их решение. Мы должны наслаждаться жизнью и радоваться каждому дню».

– «Делайте паузы в ритме своей жизни и оглядывайтесь по сторонам. Может, вы можете помочь кому-то».

Также нужно было привести примеры – имена конкретных людей, заслуживающих называться героями нашего времени, и обосновать свои ответы: привести аргументы, что именно сделал человек, чего добился или добивается в настоящее время, что заслуживает такого звания. По результатам ответов подростков мы составили такой рейтинг:

Герой нашего времени	Количество голосов, %
В. В. Путин (президент Российской Федерации).....	41
Обобщенный образ (военные, ученые, люди искусства).....	20
Ник Вуйчич (человек с ограниченными возможностя- ми здоровья, публичный деятель, миссионер).....	18
Мама.....	18
Р. Кадыров (глава Республики Чечня).....	18
С. Шойгу (министр обороны Российской Федерации).....	12
М. Якименко (полицейский, спасший 30 человек).....	10
С. Хокинг (человек с тяжелым заболеванием, известный ученый).....	6
Д. Максудов (обычный парень, во время снежного завала повел себя героически – отдал свою теплую одежду ребенку и девушке, сам получил тяжелое обморожение).....	6
В. Полозкова (поэтесса, современный блогер).....	6

Следует обратить внимание на присутствие в топ-10 обобщенного собирательного образа героя. Из этого можно сделать вывод, что довольно много подростков не проводят аналогию героической личности с существующими людьми. Что касается обоснования своих ответов – у части ребят объяснения отсутствовали либо звучали примерно так: «Это хороший человек» или «Я просто считаю его героем». Некоторые, кто не смог привести пример героя, написали в примечаниях следующее:

– «Сейчас у меня нет героя как такового. Есть лишь образ, который постоянно меняется у каждого человека, но в итоге должен появиться образ идеального человека, к которому нужно стремиться».

– «У каждого свой герой, для меня это люди, которые способны меня вдохновить, помочь пережить трудные моменты в моей жизни. И я ценю такое отношение к людям не только по отношению ко мне. Каждый равнодушный может стать героем».

В единичных случаях упоминались герои кино и сериалов, популярных американских комиксов; актрисы и актеры, журналисты и общественные деятели. В большинстве случаев также отсутствовали достаточно аргументированные объяснения, почему тот или иной человек является героем нашего времени.

На **втором, исследовательском, этапе** была организована дискуссия на тему «Герой нашего времени». Кто или что это? Откуда берется? Какие функции выполняет? Эти и другие вопросы были заданы подросткам, и вместе с экспертами они искали на них ответы. Дискуссия состояла из четырех тематических блоков. В каждом из них обсуждались определенные аспекты понятия героя нашего времени.

*Первый блок.* Сначала подростки попытались найти ответ на вопрос «Кто такой герой нашего времени?» Среди ответов прозвучали следующие:

- «Герой – человек, выделяющийся из толпы».
- «Герой – простой человек, делающий свою работу качественно, не думающий о себе».
- «Герой – тот, кому ты можешь довериться».
- «Герой стремится привнести что-то новое».
- «Звание героя заслуживают поступками».
- «Герой может не совершать подвигов, он может просто жить и подавать пример своим образом жизни».
- «Герой = лидер».
- «Герой появляется только в кризисное время. Когда все хорошо – потребности в герое нет».

Далее приступили к обозначению функций, которые должен выполнять герой нашего времени. Варианты ответов:

- «Герой – ориентир нашего общества, фундамент».
- «Герой – индикатор».
- «Герой делает мир лучше».

Также обсуждались две противоречивые позиции: герой формирует интересы общества и общество формирует героя, а не наоборот. Прозвучавшие варианты позиций:

- «Герой ≠ кумир».
- «Герой не боится взять на себя ответственность».

- «Герой = протест».
- «Человек «растет», равняясь на героя».
- «За героем стоят еще люди. Герой – «лицо»».
- «Функции героя зависят от того, что нужно обществу».
- «Герой = воспитание».

Таким образом, для ребят героем является человек-деятель, который совершает пусть не подвиги, но поступки, заслуживающие признания. И став героем, человек уже будет оставаться таковым, вне зависимости от времени, как и для нас герои прошлых лет, которые все еще не утратили своей популярности. Однако здесь сразу хочется обратить внимание на противоречие – несмотря на то, что почти 60 % подростков настаивали, что герой = деятель, среди приведенных ими примеров в составленных постерах героев-деятелей лишь около 35 %.

*Второй блок.* Герой своего времени. Герои и история.

В этой части дискуссии подростки обсуждали, как влияет эпоха на выбор героя, что зависит от времени, а что проносится сквозь века. Сначала эксперт – Н. Н. Родигина (д-р ист. наук, проф. Института истории, гуманитарного и социального образования НГПУ) совершила с ребятами исторический экскурс, обсудила существующие установки по отношению к герою: как к доблестному человеку, способному на подвиг, поступок, готовому к самопожертвованию, и как к персонажу литературного произведения. Совместно пришли к мнению: герой – человек, который борется с обыденностью, он словно «поднялся» над повседневностью и готов сражаться со всеми возможными врагами. Он олицетворяет качества, считаемые важными с точки зрения определенной «мы-группы». Существуют «вечные» герои и существуют те, что уходят со временем. И если рассматривать влияние истории на формирование образа героя, то в выражении «Герой нашего времени» главное слово – «время».

В разное время возникают различные так называемые вызовы эпохи. Но каковы эти вызовы сейчас? Ребята озвучили такие варианты: «привнести что-то новое», «остаться человеком», «герои ситуации – исправление чьей-то глупости», «не быть равнодушным», «иметь достаточно мотивации».

Обсудив варианты и подведя итог, получили следующие вызовы нашего времени:

1. Вызов инноваций.
2. Вызов сохранения человечности.
3. Вызов – появление героев, которых могло бы и не быть, если бы не чья-то ошибка.

Однако здесь сразу же возникает противоречие: среди 108 героев из составленных подростками постеров лишь около 10 действительно соответствуют обозначенным вызовам времени.

*Третий блок.* Как влияют СМИ на формирование образа героя? Может ли любой стать героем при помощи СМИ?

Эксперт этого блока – новосибирский журналист и телеведущий В. Горчаков раскрыл суть образа героя в СМИ. Это слово здесь имеет другую смысловую нагрузку: главный персонаж сюжета, им может стать кто или что угодно.

Высказывания ребят на тему возможности формирования образа героя с помощью СМИ были такими:

– «СМИ не формируют героя, а навязывают. Недостаточно показаться на экране, чтобы стать героем. И это не зависит от количества показа героя».

– «Телевидение больше представляет не героев, а кумиров».

– «Также СМИ = деньги. И не всегда там показывается чистая правда».

– «Телевидение – частично продажно, частично необъективно».

– «Большинство того, что на телевидении, – реклама».

Общие выводы: СМИ – всегда субъективно. Для того чтобы действительно знать правду, нужно обращаться к разным источникам. Образ героя в СМИ – в основном власть, государство, и этот образ непостоянен – он меняется. Вновь возникло в исследовании вполне логичное противоречие. Подростки рьяно выступали с заявлениями на тему того, что СМИ спонсируются государством, следовательно, субъективны и выставляют власть имущих в более выгодном свете. Однако в своих ответах о героях приводили примеры именно известных политиков.

*Четвертый блок.* Откуда он, герой нашего времени? Кто его поддерживает? И нужно ли, будучи выходцем из низов, стремиться наверх?

Разобраться в этих вопросах ребятам помогал эксперт – А. Куницын (лидер общественной организации «Привет, велосипед!»). В ходе обсуждения прозвучали такие высказывания подростков:

– «Героя должны признать и «сверху» и «снизу»».

– «Существует герой национальный (получивший признание от общества) и герой общественный (не имеющий поддержки государства)».

– «Все герои – выходцы «снизу»».

– «Герой = действие. Действие может быть как хорошим, так и плохим (предложения, критика, протест)».

– «Герой всегда положителен для того, кто его выбирает. А так как общество полярно, то герой для одних может быть антигероем для других».

В заключение эксперт предложил ребятам поразмышлять над вопросом, что изменится, если герой из низов доберется до верха иерархической лестницы. Здесь мнения разделилось:

1) ничего не изменится, пока герой верен своим идеалам;

2) поддержка увеличится, так как если даже правительство одобрило, значит, герой заслуживает доверия.

В итоге ребята пришли к выводу, что герой нашего времени – это не статус, не положение в обществе, а его ценности и идеалы, которым он верен в любой ситуации.

Таким образом, проведенное исследование и анализ полученных результатов позволили сделать вывод о том, что образ героя нашего времени у современных подростков не сформирован либо сформирован противоречиво. У части ребят есть набор компетенций, которыми наделяется герой, и они могут составить собирательный образ, однако конкретные примеры привести затрудняются, следовательно, не сопоставляют имеющийся образ с реальностью. У другой части подростков нарушено соотношение имеющегося образа с конкретной личностью. То есть образ героя у них один, а приводимые в пример герои обладают совершенно противоположным набором характеристик.






1


## Раздел 4

### Воспитательные практики работы с подростками, созданные в рамках конкурса

«УЧЕНИК ГОДА НОВОСИБИРСКА»



Воспитательные практики – это ценностно-смысловое взаимодействие взрослого и ребенка, педагога и учащегося, «взращивания» в человеке «собственно человеческого». Именно в таком контексте – системе ценностных ориентаций и системе личностных смыслов подросток формирует отношение к миру, другим и к себе. И именно так мы конструируем



содержательное и организационное пространство конкурса «Ученик года Новосибирска». Пространство именно не конкурсное, не соревновательное, оно – ценностно-смысловое и во многом связано с осознанием себя и собственной позиции, отношения взаимодействия и совместного созидания.

Ключевыми единицами проектирования воспитательных практик являются:

- встреча как пространственно-временная единица взросления;
- диалог – дискурсивная единица;
- проба – деятельностная единица .

Встреча является формой организации событий, при этом здесь всегда возможен диалог и приветствуется проба. Встреча возможна через такое взаимодействие детей и взрослых, которое

возникает как со-бытие (см. главу 2), она напрямую зависит от позиции старшего, его открытости, а также от ее привлекательности для ребенка как носителя взрослых видов деятельности. Открытость взрослого позволяет активно участвовать детям в развитой взрослой деятельности, осваивая, присваивая, реализуя собственную взрослость .

Диалог – это форма общения, основанная на внутреннем принятии друг друга и предполагающая ориентацию на индивидуальную неповторимость каждого из субъектов. Диалогическое общение открывает возможность подлинного взаимораскрытия, взаимопроникновения, личностного взаимообогащения. «Настоящее собеседование есть дело труднодостижимого, когда самоутверждение перестает стоять заслонкой между людьми. Такой заслонкой между собеседником и им самим становится свое самоутверждение, свое успокоительное миротолкование, своя персона и своя подушка успокоения под голову» . В диалоге как дискурсивной единице взросления рождается понимание. Это такое взаимодействие педагога с воспитанниками, когда он занимает позицию понимающего взрослого, что выступает условием взросления детей. Диалог как демократический дискурс есть ключевая единица проектирования воспитательных практик нового поколения.

Проба – деятельностная единица взросления, организующая воспитательные практики, своеобразный механизм субъективации в процессе взросления. Это акт, в котором меняется, трансформируется собственное действие. Воспитательные практики должны предоставлять подросткам возможность пробы, но с последующим смыслоизвлечением, которое актуализирует и потенциализирует взросление.

Таким образом, воспитательные практики должны выдерживать триаду «замысел – реализация – рефлексия» (она же «ценности – путь – ответственность»), а также «цель – средства – результат»). Именно понимание смысла воспитательных практик позволяет нам, взрослым, конструировать новые формы совместности в событии «подросток – взрослый», которые и появляются в процессе реализации конкурса «Ученик года Новосибирска».

## 4.1. Содержание воспитательных практик работы с подростками

### *Событийный конструктор*

Это воспитательная практика, позволяющая в краткие сроки получить нестандартные идеи и предложения по изменению действительности. Работает она следующим образом:

1. Каждому участнику случайным образом раздается листок или карточка с названием события, подлежащего модернизации или созданию с нуля.

2. Каждый участник таким же образом узнает свою роль в создании или преобразовании события. Роли рекомендуется взять следующие: «идея» – человек, обозначающий тематику всего события; «содержание» – придумывающий то, чем на этом событии будут заниматься его участники; «активности» – все, что касается деятельности внутри события; «атмосфера» – музыкальное сопровождение, реквизит, возможно, запахи или специальные звуки; «визуализация» – дизайн события, его рекламное лицо; «форма» – структура, этапы и логика реализации события.

3. Каждый участник записывает свои идеи согласно роли и доставшемуся событию.

4. Участники, которым выпало одно событие – объединяются. Таким образом над каждым событием работает полноценная команда со всеми ролями согласно конструктору.

5. Каждая команда представляет свою идею. Проходит обсуждение и выбранные идеи готовят для воплощения в стенах школы или другого учреждения.

### *Музей в коробке*

Воспитательная практика, которая позволяет так же быстро сгенерировать креативный продукт, получить нестандартные идеи реализации события, не привязанные к месту проведения. Работает следующим образом:

1. Обсуждение конкретной темы. Например, тему «Что я знаю о Новосибирске» мы предлагаем для обсуждения посредством заполнения анкеты «Новосибирск – среда обитания» (рис. 4.1).



Комментарий к фото:

Лицо города	Еда, которую непременно стоит попробовать	Место, в котором обязательно стоит оказаться	Житель города, благодаря которому	Достопримечательность, которую обязательно стоит увидеть	Традиция, которая объединяет	Событие, которое невозможно пропустить	Сувенир, который нужно привезти на память

В Новосибирске стоит побывать хотя бы один раз, потому что:

- 1.
- 2.
- 3.

Городской обитатель \_\_\_\_\_

*Рис. 4.1. Образец анкеты для обсуждения темы «Что я знаю о Новосибирске» в рамках использования воспитательной практики «Музей в коробке»*

2. Объединить в пары тех, у кого представления, мнение о городе наименее похоже или, наоборот, у кого совпадают.

3. Каждой паре вручить «проектную» коробку. В нее участники могут собрать и декорировать все то, что считают нужным и необходимым для того, чтобы при помощи предметов и атрибутов, находящихся внутри коробки, можно было провести нестандартную, заочную экскурсию по Новосибирску. Получается своеобразный мобильный музей «Весь Новосибирск в одной коробке».

4. Участникам выдается проектный бланк для заполнения – технологическая карта использования мобильного музея (табл. 4.1).

**Технологическая карта использования мобильного музея  
«Весь Новосибирск в одной коробке»**

Компонент экскурсии	Авторская разработка
Тема	
Форма проведения	
Цель	
Содержание экскурсии	
Внутренняя структура и логика проведения	
Ожидаемые результаты и средства их измерения	

5. Участники представляют свои идеи и начинают готовиться к реализации проекта.

6. Реализация проекта.

7. Рефлексия по процессу реализации и результатам проекта вместе с участниками.

Данные технологии позволяют увидеть процесс создания и проведения событий изнутри. Кроме того, область их применения обширна, возможно использование для создания проекта по внеучебной деятельности, акции и школьного события.

### **Проектный алгоритм**

Это педагогическая технология включения подростков в проектную деятельность.

*1-й этап. Определение тематической области, которая наиболее интересна подростками.* Смысл практики целеполагания в воспитании О. А. Фиофановой заключается в том, чтобы включить подростков в процесс выявления, обоснования и размышления над теми вопросами, которые волнуют их самих, а также в разработку проектов их видения вариантов решения этих вопросов. Строится она следующим образом:

1. Самоопределение. Подросткам предлагается написать в виде прилагательных ответ на вопрос: каким ты хочешь видеть себя в будущем, во взрослой жизни?

2.. Коллективное определение. Подросткам предлагается разбиться на группы по 5–7 чел. и распределить прилагательные по степени схожести.

3. Ценностное определение. Педагог изображает на доске модель общечеловеческих ценностей в виде звезды: добро, истина, красота, здоровье, свобода (у каждого луча звезды расположены файлы-кармашки) и рассказывает о том, что в разные эпохи люди обращались к разным ценностям, но именно совокупность ценностей позволяла сохраниться жизни и развиваться человечеству.

В диалоге ребятам предлагается соотнести написанные ими ранее прилагательные с общечеловеческими ценностями – вложить в файлы-кармашки. Не соответствующие этим ценностям прилагательные прикрепляются отдельно.

*2-й этап – погружение подростков в тематику проекта.* Возможны разные формы: воркшоп, встреча с интересными людьми, дискуссия, «мозговой штурм», дискуссионная игра, форсайт-погружение и т. д.

*3-й этап – осуществление проектной деятельности как своего решения выделенной подростками темы.* Здесь нами обязательно вводятся ограничения, позволяющие приблизить проект к реальности и уйти от несбыточных мечтаний. Такими ограничениями, например, могут быть:

- ориентация на своих сверстников (идея «равный – равному»);
- проект низкозатратный (идея «с понедельника его можно внедрить в практику работы школы», т. е. дополнительных денег и особых ресурсных затрат для ее реализации не требуется);
- проект мультипликативный: возможность тиражировать технологию, форму, идею в разные школы и на другой возраст детей;
- проект подлежит диагностике: контроль процесса и результата, т. е. как можно будет проверить сформированность выбранной компетенции (качества).

*4-й этап – публичная защита.* Важным в процессе обсуждения и презентации проектных идей является использование воспитательных практик взаимообогащения, позволяющих мгновенно получать обратную связь на представляемые идеи. Одним из форматов проведения технологии взаимообогащения может

быть следующая. Создаются смешанные группы, включающие в себя по одному представителю каждой из проектных команд и по одному эксперту: ученик года прошлых лет, студент педагогического университета или представитель школы (директор, заместитель директора либо педагог). У каждого участника есть 1 мин., чтобы изложить идею своего мероприятия, и 2 мин., чтобы получить обратную связь в форме вопросов, предложений, рекомендации, сомнений от остальных участников и экспертов. По истечении времени эксперты остаются на местах, участники меняются. Таким образом, у участников есть возможность представить свою идею перед разными группами и понять, что ему в проекте можно доработать.

*5-й этап* – апробация всегда проходит в реальных школах, на реальных детях.

*6-й этап* – постерная рефлексия своего участия в решении выделенной подростками темы и качестве предложенной проектной идеи. Постерная защита включает в себя две части: аналитическую, связанную с заполнением постера, и презентационную, связанную с проговариванием и обсуждением заполненного постера. При этом важным является тот факт, что в этапе в постерной защите на равных принимают участие все – и подростки, и взрослые. На постере командам необходимо отметить (рис. 4.2):

1) результаты проведенного события: какова была идея, как была реализована, в чем вы молодцы, как к этому отнеслись те, для кого это проводилось, и многое другое, чем вы готовы поделиться по итогам реализации вашего занятия (объем – не более 2/3 страницы формата А3);

2) «+»: то, что получилось отлично;

3) «++»: то, что изменили или добавили бы, если снова будете проводить это занятие.

### **Составление постеров**

При реализации проблемно-ценностного обучения составление постеров – один из способов дать каждому возможность высказать свое мнение и быть услышанным. Выбирается определенная тема, и или в общем обсуждении, или с помощью ответов на уточняющие вопросы можно представить словесный, состав-

Результаты педагогической инновации	
+	++

*Рис. 4.2.* Постер для заполнения на этапе рефлексии в рамках педагогической технологии «Проектный алгоритм»

ной, нарисованный или созданный в какой-либо еще форме ответ на поставленный вопрос.

Сюда также можно отнести грамотно составленные опросники и анкеты. Если их интересно оформить и представить, то они в результате помогут не только собрать статистические данные, но и послужат основой для организации выставки, создания экспозиции. Также в этом формате можно организовывать и групповую деятельность. Сначала в микрогруппах обсуждаются наиболее важные полученные данные, которые необходимо донести до остальных. Затем определяются с формой подачи информации. В результате с готовым творением – продуктом групповой работы выходят на широкую публику, дальнейшее обсуждение полученных результатов и выводов осуществляется уже всеми вместе.

Примером использования данной воспитательной практики может служить постер на тему «Герой нашего времени (начало XXI в.)», рассмотренный ранее в главе 3.

Опираясь на имеющийся у нас опыт составления постеров с подростками, можно утверждать, что эта форма работы действительно эффективна. Во-первых, они понимают необходимость тщательного обдумывания заданной темы и поиска подходящих аргументов для отстаивания своей точки зрения, что стимулирует их подойти к вопросу максимально точно и попытаться дать развернутый ответ. Во-вторых, присутствие некоего духа соперничества и конкуренции усиливает интерес к участию в подобной работе.

#### **Создание тематических видеороликов**

Эта форма работы достаточно интересная, творческая и необычная. С сегодняшними технологиями каждому по силам снять



небольшой видеоролик, потом, при желании, его обработать и получить на выходе мини-фильм. Подростки могут снимать сами, могут привлекать к съемкам родителей, прибегать к помощи педагогов. Можно снимать как просто видеоролик на заданную тему, так и использовать формат социальной рекламы. В дальнейшем эти видеоролики можно показывать на родительских собраниях, организованных целенаправленно тематических вечерах, общешкольных мероприятиях. Очень просто выложить снятые видеоролики и в Интернет, отслеживать комментарии и отзывы к ним, следить за их популярностью – это все имеет большое значение для подростков.

Можно, например, организовать конкурс на самый интересный видеоролик в преддверии какого-либо приближающегося праздника или памятной даты. Вариантов на самом деле множество: День Героев Отечества, День памяти юного героя-антифашиста, День изобретателя, День российской науки, День труда и т. д. Героев сюжетов можно найти повсюду, даже рядом с нами.

Такая форма работы используется в настоящее время «Российским движением школьников». Один из их проектов был как раз о героизме. Так, ребятам нужно было снять видеоролик на тему «Герой нашего двора». Участников было достаточно много, всем хотелось внести свой вклад. Все материалы выкладывались в Интернет, где каждый мог посмотреть, что сняли его друзья.

### **Киноклуб**

Это одна из интереснейших форм работы, которая в наше время, к сожалению, не пользуется особой популярностью. Ее привлекательной особенностью является организация неформальной обстановки общения между педагогом и подростками, детей друг с другом – это помогает установить и поддерживать контакт. Многие любят смотреть фильмы в компании, особенно подростки с их выраженной тягой к обществу сверстников. Таким образом, они не просто проведут время за просмотром фильма, но и узнают мнение друзей по поводу актуальных и жизненно важных вопросов. С другой стороны, подростки получают возможность сформулировать собственный взгляд и варианты действий в различных жизненных ситуациях и при возникающих проблемах,

сравнить их с другими имеющимися точками зрения, возможно, немного скорректировать и свою, и чужие позиции.

В качестве примера такой воспитательной практики рассмотрим работу киноклуба «По пятницам». Его цель – создание условий для формирования ценностного отношения подростков к родительской семье. Вместе с детьми в заседании киноклуба принимают участие педагоги и родители.

*Основные идеи:*

– художественное творчество способствует реализации потребности подростка в самовыражении;

– умение критически осмысливать увиденное, анализировать с позиций законности и ответственности за совершенные проступки дает возможность подростку найти выход в случае возникновения собственных трудных жизненных ситуаций;

– коллективность действия по созданию и проигрыванию жизненных ситуаций развивает коммуникативные умения, эмпатию и критическое мышление;

– просмотр художественно ценного продукта способствует формированию вкуса и ценностного отношения к жизни.

*Основные активные формы работы:*

– Просмотр и обсуждение остросоциальных фильмов, главными героями которых являются подростки, попавшие в трудную ситуацию. Такие фильмы позволяют увидеть подростку свое поведение со стороны.

– Дискуссия по проблеме, что помогает ребенку сформулировать свою собственную позицию на увиденную ситуацию.

– Проигрывание актуальных жизненных ситуаций в форме театра импровизаций.

Проигрывание ситуаций, в которые попадают герои фильма, обсуждение причин асоциального поведения и проигрывание нескольких вариантов позитивного выхода из трудных жизненных ситуаций являются основой для профилактики асоциального поведения. Параллельно подросток учится понимать, какую ответственность он понесет за свой проступок.

Метод театральных импровизаций способствует развитию коммуникативных умений, под которыми мы понимаем спон-

танное общение, т. е. умение легко вступать во взаимодействие, и эффективное общение, показателем которого является умение достоверно принимать и передавать информацию и взаимодействовать в диалоге. Также при проигрывании ситуаций вырабатывается уверенность в себе. Немаловажным является и формирование способности к эмпатии, т. е. умения понимать отношение другого к себе и понимать эмоциональное состояние другого. В процессе проигрывания ситуаций, в которые попадают герои фильма, подросток учится критически осмысливать свое поведение.

– Обучение видеосъемке и монтажу и снятие собственных видеофильмов.

*Репертуар киноклуба «По пятницам» и вопросы для обсуждения «Большая рыба» (США, 2003, режиссер – Тим Бертон).*

*Краткое содержание фильма.* Однажды Эд Блум из Алабамы решил поймать гигантскую рыбу, по слухам, обитающую в реке. А поскольку рыба была уникальная, то и наживка для нее была не простой – золотое кольцо...

Так начинались любимые байки вечного выдумщика и фантазера Эда, которые он рассказывал сыну Уиллу. Но вот Уилл вырос, перестал верить в сказки и понял: несколько неправдоподобных историй – единственное, что он вообще знает о загадочной молодости отца... Блум-старший уже стар и болен, пришло время оставить рассказы-прибаутки и поговорить с ним начистоту. Но что, если... Эд всегда говорил правду?!

*Вопросы для обсуждения:*

– Меняется ли с возрастом отношение ребенка к своим родителям? Если да, то как именно?

– В случае конфликта с родителями кто первый идет на примирение?

– Часто ли вы ставите себя на место родителей в сложной семейной ситуации?

– Какой вы видите свою будущую семью?

*«Матильда» (США, 1996, режиссер – Дэнни Де Вито, в главных ролях: Мара Уилсон, Дэнни Де Вито, Реа Перлман, Эмбет Дэвидц, Пэм Феррис, Трэйси Уолтер, Брайан Левинсон, экранизация одноименной книги Роальда Даля).*

*Краткое содержание фильма.* Матильда – очень необычная девочка. Она умеет умножать в голове огромные цифры, двигать взглядом предметы и делать еще много чего сверхъестественного. Но ее родители равнодушны к ней: их не только не поражают способности Матильды, им даже не интересно, как живет их дочь. С самого рождения Матильда очень отличалась от своих родителей – жуликоватого папы, торгующего подержанными автомобилями, и мамы, интересующейся только телевизором и своей внешностью, – высочайшим уровнем интеллекта и добротой. Читать девочка научилась очень рано, и вскоре в доме не осталось ни одной не прочитанной ею книги, хотя папа считал, что книги ей вполне мог бы заменить телевизор. «Зачем тебе читать? Телевизор в доме есть», – ответил ей папа, когда она попросила у него новую книгу.

Ребенок – существо разумное, он очень чутко ощущает потребности, трудности и помехи в своей жизни. Матильда росла и училась всему сама, читая в 6 лет книги Чарльза Диккенса, Джейн Остин, Джорджа Оруэлла, сонеты Шекспира. Она перечитала много интересной литературы, став завсегдатаем в местной библиотеке до того, как родители наконец решили отправить ее в школу. Здесь у Матильды проявились уже совсем невероятные способности: она открыла в себе дар перемещать предметы и людей, если ее или кого-нибудь обижали. А главной обидчицей была злая директриса школы мисс Транчбул. Сначала Матильда пыталась перевоспитать родителей, позже – злобную директрису, и ей это в конце концов удалось.

Это фильм о том, что ребенок нуждается в уважении и внимании, но взрослые часто заняты лишь собственными проблемами, не замечая даже собственных детей.

*Вопросы для обсуждения:*

- Прокомментируйте фразу мистера Вормуда: «Ты – маленькая, я – взрослый, ты – глупая, я – умный, ты – не права, я – прав».
- Чем, по вашему мнению, отличается ребенок от взрослого?
- Как в одной и той же семье, при одном и том же воспитании могли вырасти такие разные дети?

«*Меня это не касается*» (Россия, 2013, режиссер – Александр Новопашин).

*Краткое содержание фильма.* Сюжет картины повествует о молодых жителях одного из крупных российских городов, судьбы которых разрушены наркотиками, а также о людях, далеких от наркомании, достаточно преуспевших в жизни, для которых вполне приемлем принцип «меня это не касается». Однако судьбе ничего не стоит доказать, насколько иллюзорен подобный стереотип. Когда в казавшийся прочным и надежным мир вторгается беда, откуда не ждали, все вокруг рушится, подобно карточному домику. В фильме затрагивается проблема выбора ценностей.

*Вопросы для обсуждения:*

– Как, по-вашему, какие отношения между героиней и ее родителями?

– Какие ценности (-ть) выбирает героиня?

– Почему, на ваш взгляд, она стала употреблять наркотики?

– Меняется ли с возрастом отношение ребенка к родителям?

Если да, то как именно?

– Можно ли считать, что отец героини придерживается позиции «меня это не касается»? Почему?

– Должны ли родители знать, как проводят время их дети?

– При ссоре с родителями ставите ли вы себя на их место?

И кто первый должен пойти на примирение?

«*Праздник непослушания*» (СССР, 1977, режиссер – Юлиан Калишер, композитор – Алексей Рыбников, по одноименной пьесе С. Михалкова).

*Краткое содержание мультфильма.* Это музыкальная сказка для взрослых и детей. Добрая, веселая история, рассказывающая о взаимоотношениях непослушных детей и их родителей. Но в то же время в ней – важные мысли о воспитании, она учит правильно оценивать добро и зло, различать плохое и хорошее, учит любви и ответственности. Ее понимание легко и доступно всем возрастам – от самых маленьких до самых взрослых. «Этого никогда не было, хотя могло бы и быть, но если бы это на самом деле было, то...»<sup>53</sup> Однажды все взрослые, измученные непослушными

---

<sup>53</sup> Михалков С. Праздник непослушания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://skazki.rustih.ru/sergej-mixalkov-prazdnik-neposlushaniya/> (дата обращения: 09.12.2018).

детьми, покинули город и оставили их одних. Делай, что хочешь – никаких запретов. Сначала дети восприняли это как праздник – можно делать все, что хочешь: не нужно ходить в школу, можно рисовать где угодно, есть одни сладости. Но праздник длился недолго, и вскоре дети почувствовали, как им плохо без родительской заботы и любви. И тогда они послали им воздушного змея с просьбой простить их, написав мудрые слова: «Мамы! Папы! Нам без вас – все равно, что вам без нас!» Пережив праздник непослушания, город зажил нормальной жизнью...

«А вся история началась с того, что один маленький мальчик шел, вернее, он не шел, а его тянули и тащили за руку, а он упирался, топал ногами, падал на коленки, рыдал в три ручья и вопил не своим голосом:

– Хочу еще мороженого!

– Больше не куплю! – спокойным голосом повторяла его мама, крепко держа Малыша за руку.

– Больше не куплю! А Малыш продолжал вопить на всю улицу:

– Хочу еще! Хочу еще!

Так они дошли до своего дома, поднялись на верхний этаж и вошли в квартиру. Здесь мама провела Малыша в маленькую комнату, поставила носом в угол и строго сказала:

– Будешь так стоять, пока я тебя не прощу!

– А что мне делать? – спросил Малыш, перестав реветь.

– Думать!

– А о чем?

– О том, что ты – ужасный ребенок! – ответила мама и вышла из комнаты, заперев дверь на ключ.

Ужасный ребенок стал думать. Сначала он подумал о том, что шоколадное мороженое вкуснее фруктового, а потом он подумал и решил, что если сначала съест фруктовое и сразу заест его шоколадным, то во рту останется вкус шоколада, а в животе будут две порции мороженого... Собственно говоря, как раз из-за этого между ним и мамой разыгралась на улице такая безобразная сцена. Он понял, что сцена была безобразной, потому что сквозь слезы видел, как оборачивались прохожие, глядели им вслед, качали головами и тоже говорили:

– Какой ужасный ребенок!..

И еще Малыш стал думать о том, как плохо быть маленьким и что надо обязательно постараться как можно скорее вырасти и стать большим, потому что большим все можно, а маленьким ничего нельзя»<sup>54</sup>.

*Вопросы для обсуждения:*

- Нужны ли запреты для детей? Если нужны, то какие?
- Что такое правила поведения? Назовите некоторые правила.
- Какие правила были нарушены во время праздника непослушания?
- Что случилось в результате нарушения запретов и правил?
- За что отвечают родители?
- Что поняли дети, пережив праздник непослушания?
- Что поняли взрослые, пережив праздник непослушания?

«Невидимые дети» (Франция, Италия, 2005, режиссеры: Джон Ву, Спайк Ли, Эмир Кустурица, Ридли и Джордан Скотт, Стефано Венерузо, Мехди Шариф, Катя Лунд, в ролях: Франсиско Анэуэйк, Мария Грация и др.).

Семь режиссеров с мировыми именами. Семь короткометражных фильмов. Одна общая тема. Дети – цветы жизни. Им больше всего необходимы наши поддержка, внимание и забота. Но жизнь – штука жестокая. И порой на детскую долю выпадает ноша, непосильная для этих маленьких созданий. Семь режиссеров сняли каждый по фильму, в центре сюжета которых – бедственное положение детей в разных странах мира. Эмир Кустурица, кинорежиссер: «Дети в этом фильме – общий знаменатель. Они являются связующим звеном между всеми частями картины. Все люди разные, все режиссеры снимают по-своему. Но фильм стал единым целым – очень поэтичным, трогательным и забавным рассказом о жизни детей, которых не замечают взрослые»<sup>55</sup>.

Краткое содержание одной из новелл фильма. Тема – дети и война. Действие фильма происходит в одной из африканских стран, где революции и перевороты стали обыденным делом. В центре

---

<sup>54</sup> Михалков С. Праздник непослушания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://skazki.rustih.ru/sergej-mixalkov-prazdnik-neposlushaniya/> (дата обращения: 09.12.2018).

<sup>55</sup> Эмир Кустурица показал «невидимых детей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ntv.ru/novosti/72585/> (дата обращения: 17.05.2018).

повествования – подросток по имени Танза. Он участник одной из небольших вооруженных группировок, состоящих из таких же, как он, подростков, которые втянуты в некий непрекращающийся территориальный конфликт в Африке, суть которого ни они сами, ни взрослые его участники не понимают до конца. Танза не хочет носить оружие и убивать! Он хочет жизнь нормальной детской жизнью: развлекаться с ровесниками, играть в «войнушку», а не войну, учиться и получать образование...

Отряд из пяти мальчишек пришел взорвать два самых больших дома во вражеской деревне. Один из них – школу поручили Танзе. Он проник туда ночью. Он знает, что это за дом. Танза написал правильные ответы на вопросы домашнего задания, оставленные на школьной доске. Мы видим, что, засыпая с улыбкой на лице, он опустил голову на заряд. В фильме не показано, произошел ли взрыв, но знаем, что взрыв произошел в душе этого подростка, который остановил свое детство. Так уж устроен наш мир, что ребенок не выбирает, где и когда ему родиться, и не всякому удается вытянуть счастливый билет. Поэтому, когда смотришь такое кино, начинаешь понемногу ценить то, что у тебя есть...

*Вопросы для обсуждения:*

- Поделитесь своим впечатлением о фильме.
- Что вы переживали во время просмотра фильма?
- Что вы чувствуете сейчас?
- О чем этот фильм?
- Как можно назвать героев фильма?
- Чего лишены герои фильма?
- Какой эпизод фильма демонстрирует, что Танза прежде всего ребенок?
- Какой эпизод из фильма произвел самое сильное впечатление? Прокомментируйте его.

*«Чуча» (Россия, 1997, режиссер, сценарист – Г. Бардин).*

*Краткое содержание мультфильма.* История об одиноком мальчишке, который смастерил из старых, ненужных вещей очень нужную ему няню – Чучу. И, как всегда бывает в сказках, Чуча ожила и стала для него настоящим другом. Вместе им предстоит преодолеть много испытаний и обязательно выйти из них победителями.



*Вопросы для обсуждения:*

- Какие чувства вызвал у вас мультфильм?
- Как вы считаете, о чем этот мультфильм?
- Что вам больше всего запомнилось? Что показалось важным и значимым?
- Что происходит с мальчиком на празднике? Какие чувства испытывает при этом герой?
- Что вы можете сказать о взаимоотношениях мальчика с родителями, с другими взрослыми?
- Случалось ли вам переживать что-то подобное в своей жизни?
- Как складывались ваши отношения с родителями?
- Как вы поняли эпизод, где Чуча превращает родителей в детей? Зачем она это делает? Что при этом чувствуют герои?
- Как вы относитесь к родителям мальчика?
- Как вы думаете, зачем Чуча оставила фото родителей на столе?
- Что помогло мальчику справиться с потерей?
- Как Чуча заботится о мальчике?
- Могут ли другие люди заменить ребенку родителей?

На основании собственного опыта по организации киноклуба мы разработали методические рекомендации педагогам, которые планируют использовать такую форму внеурочной деятельности школьников.

*Совет 1. Как выбрать фильм для просмотра?* Фильм должен отвечать определенным требованиям:

- тематика фильма должна быть интересна учащимся, созвучна заявленному содержанию занятия. Желательно, чтобы она работала на основную цель – способствовать повышению социальной компетентности. Поэтому важно, чтобы фильм был не только интересен, но и понятен, отражал жизнь людей;
- перед встречей ведущий должен сам несколько раз посмотреть фильм, наметить возможные темы для дискуссии, оценить актуальность и доступность фильма для аудитории;
- любого человека волнуют фильмы, которые эмоционально созвучны его внутреннему запросу;

– проводя обсуждение, ведущий должен учитывать индивидуальные особенности аудитории, различия в уровне развития, возраст.

*Совет 2. Как смотреть фильм?* Важно особое внимание уделить тому, содержит ли он сцены, не предназначенные для показа подросткам (жестокость, насилие, секс, употребление наркотиков, ненормативная лексика). Часто информация о возрастных ограничениях заранее обозначена, но все же ведущему лучше проверить это самому. Показ фильма, содержащего подобные сцены, чреват серьезными проблемами как для подростков, так и педагога. Следует воздержаться от показа такого фильма. Если все-таки он демонстрируется, то любые агрессивные сцены требуют серьезного обсуждения с подростками, к которому ведущему важно быть готовым и, если необходимо, самому стимулировать это обсуждение.

*Совет 3. Как обсуждать фильм?* Работа с фильмом осуществляется довольно просто: стоп-кадр на ключевых, переломных, спорных сценах и обсуждение их с аудиторией, что именно произошло, почему герои поступили так, а не иначе, в какую сторону будет разворачиваться сюжет в дальнейшем и т. п. Если смотреть фильм целиком, а затем его обсуждать, есть риск, что какие-то события уже забудутся, а какие-то просто останутся незамеченными. Кроме того, очень часто после просмотра фильма у подростков так много впечатлений и эмоций, что провести полноценный анализ увиденного затруднительно.

*Совет 4. Как вести себя ведущему киноклуба?* Важно учитывать, что работа в такой форме требует активного участия ведущего. Его задача – не просто организовать совместный просмотр фильма с подростками, но и обсудить волнующие их темы. Важно, чтобы ребята чувствовали себя раскованно, могли свободно высказывать свои мысли вслух, получать вовремя обратную связь.

Еще раз напомним, что следует заранее просмотреть фильм самому, чтобы случайно не показать детям «не тот» фильм, а также чтобы знать, в каком месте делать стоп-кадр и о чем заводить разговор. В этом случае у вас будет возможность следить не за сюжетом фильма, а за детьми.

*Совет 5. Как организовать технические условия?* Потребуется: свободный кабинет и видеопроектор. По желанию можно добавить чай и угощение. В моем случае подростки сами предложили совмещать просмотр фильма и чаепитие.

### **Тематический дискуссионный клуб**

Организация дискуссий и дебатов – одна из наиважнейших форм групповой работы при организации проблемно-ценностного общения. Дебаты имеют более игровую направленность, так как присутствует ролевое обыгрывание и защищаемая точка зрения может не разделяться участниками, ведь основная задача – найти и привести как можно больше аргументов в свою пользу. Поэтому часто возникает ощущение несерьезности ситуации. При организации проблемно-ценностной дискуссии ситуация складывается немного иная. Здесь уже каждый отстаивает свою собственную точку зрения и приводит аргументы в защиту своей позиции. В такой дискуссии наиболее полно происходит самовыражение каждого. Дискуссия обычно организовывается в несколько этапов. Сначала происходит ознакомление участников с выделенной проблемой – темой дискуссии. Необходимо определить уровень понимания проблемы – попросить проговорить свое понимание либо непонимание темы, тем самым дав остальным возможность согласиться или опровергнуть сказанное. Также можно попросить участников выразить свое отношение к высказанной позиции.

Далее происходит организация коммуникации. С помощью наводящих вопросов педагога или уточняющих вопросов друг друга участники приходят к осознанию «слабых» мест своей точки зрения, пытаются восполнить их. Подростки выбирают позиции, с которыми они могут объединиться, определяют конфликтующие точки зрения. В процессе коммуникации друг с другом и педагогом осознают, что их собственное понимание проблемы не только не единственное, но и недостаточное: другие взгляды могут обогатить их позицию, но и в то же время и сам конкретный подросток может что-то привнести в позиции других. Обнаружение этого становится основой стремления подростков рассматривать разные позиции и прислушиваться к чужому мнению для полноценного понимания ситуации и поиска верного решения.

Последним, немаловажным этапом становится организация рефлексии итогов дискуссии. Может быть представлена как любая доступная форма закрепления рефлексивной позиции – ответы на вопросы, интервью, анкета и т. д., так и любая ее форма – устная, письменная, художественная и т. д. Таким образом происходит фиксация сформированной позиции.

Стоит упомянуть, что привлечение к дискуссии внешних экспертов – представителей того социума, той сферы, о которой идет речь в дискуссии, – мощный фактор повышения социальной значимости ситуации. Даже само их присутствие уже позволяет сделать выводы об актуальности обсуждаемой проблемы, а высказывание ими своего экспертного мнения создает атмосферу полного погружения в ситуацию разрешения проблемы.

Очень важна в дискуссии роль педагога как ведущего-координатора. Необходимо успевать фиксировать и обозначать высказанные позиции, пытаться выделить и распределить называемые факты и аргументы, подмечать возникающие несоответствия. Также необходимо следить за возникновением споров и конфликтов – в рамках дискуссии это недопустимо.

Приведем примеры тематических дискуссий. Структура *дискуссии, посвященной проблеме чтения подростков*, имеет следующие блоки.

*Мотивационный блок* – направлен на выяснение отношения самих подростков к чтению: стоит ли вообще читать книги и что это дает. Считают ли они важным присутствие книги в нашей жизни как неотъемлемой ее части. Важно ли именно прочесть книгу и приносит ли это удовольствие или можно просто посмотреть фильм по этой книге.

*Проблемный блок* – сравнительный анализ произведений, обязательных к прочтению по школьной программе и предпочитаемых или интересующих самих подростков. Здесь мы познакомили ребят с рекламой-иллюстрациями, которые размещены в социальной сети «ВКонтакте»: всем известные поэты предстают в спортивных костюмах и рядом надписи, пропагандирующие чтение. Например: изображен А. С. Пушкин и надпись: «Начинай с небольших текстов, постепенно увеличивай нагрузку»;

А. П. Чехов: «Три подхода по семь страниц и результат заметен уже через неделю»; Л. Н. Толстой: «Не сдавайся, на пятисотой странице откроется второе дыхание». А также, в свою очередь, предложили подросткам свои буктрейлеры книг:

– «Там хорошо, где нас нет» (Маленький принц. Антуан де Сент-Экзюпери);

– «Если в мире все бессмысленно, – сказала Алиса, – что мешает выдумать какой-нибудь смысл?!» (Алиса в Стране чудес. Льюис Кэрролл);

– «А как же ты можешь разговаривать, если у тебя нет мозгов? – спросила Дороти. – Не знаю, – ответило Чучело, – но те, у кого нет мозгов, очень любят разговаривать» (Волшебник Изумрудного города. Александр Волков);

– «Утро было тихое, город, окутанный тьмой, мирно нежился в постели. Пришло лето, и ветер был летний – теплое дыхание мира, неспешное и ленивое. Стоит лишь встать и высунуться в окошко, и тотчас поймешь: вот она начинается, настоящая свобода и жизнь, вот оно... лето» (Вино из одуванчиков. Рэй Брэдбери);

– «Перемену в человеке замечаешь после разлуки, а если видишься с ним все время, изо дня в день, не заметишь, потому что меняется он постепенно» (Над кукушкиным гнездом. Кен Кизи).

*Деятельностный блок* – создание подростками своих букпостеров.

*Дискуссия на тему «Поколение N-sk...».* Почему поколение? Наверное, потому что теория поколений сегодня одна из самых популярных. Исследователи отмечают, что у людей, принадлежащих одному поколению, сходные ценности, которые сформированы общественными событиями и семейным воспитанием, как правило, во временном промежутке 20–25 лет. Тогда этих людей объединяет одна историческая эпоха, в которой представители поколения находились примерно в одной возрастной категории, общие убеждения и модели поведения, чувство принадлежности к данному поколению.

Мы предлагаем другой подход к теории поколений – не хронологически-временной, а скорее географический или даже социально-культурный.

Почему Поколение N-sk? Потому что вне зависимости от времени рождения и проживания в нашем городе у всех его жителей есть объединяющие их ценности... Такая принадлежность к Новосибирску, которая скорее связана не с хронологией, а с тем, что делает нас новосибирцами...

Ну и еще одно почему. Возможно, тема не про первое и не про второе, возможно, оно совсем про третье, про ваши размышления о том, что значит быть частью поколения «Новосибирск». Есть ли вообще такое поколение «Новосибирск»? Если есть, то в чем мы тогда как представители одного поколения похожи? Если нет такого поколения, то тогда чем отличаются разные поколения людей, живущих в одном городе?

### **Создание буктрейлера**

Еще одна форма активизации чтения среди современных подростков.

Буктрейлер – это небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге (такой современный способ продвижения). Цель таких роликов – пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. Как правило, продолжительность буктрейлера составляет не более 3 мин. Такие ролики снимают как по современным произведениям, так и литературной классике. Большинство буктрейлеров выкладываются на популярных видеохостингах, что способствует их активному распространению в сети Интернет.

Существуют большое разнообразие буктрейлеров. *По способу визуального воплощения текста* выделяют: игровые (минифильм по книге); неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.); анимационные (мультфильм по книге). *По содержанию*: повествовательные (презентующие основу сюжета произведения); атмосферные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции); концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Буктрейлер можно снимать самостоятельно, в пределах школы. Его могут снимать как сами подростки, так и педагоги для подростков, родители для своих детей. Показывать можно на классных часах, родительских собраниях, общешкольных мероприятиях. На сегодняшний день буктрейлер можно с легкостью разместить в Интернете и, что немаловажно для подростков, пронаблюдать, какие отзывы и сколько просмотров он получит. Буктрейлер может включать: название книги, иллюстрации из нее, фразы и цитаты, снятые видеоролики с наиболее яркими сюжетами из книг, на видеоряд можно наложить любую музыку.

Печатной разновидностью буктрейлера является букпостер (рис. 4.2) или составление различных рейтингов и топов, как, например, наш опросник «Геном души человека XXI века» (см. приложение).

### **Реклама книги с шифром**

Суть – на цветном фоне написаны слова (название книги, имя ее автора, герои, фразы, отражающие суть) в форме сердца, животного и т. п., намекающие на название произведения (рис. 4.3). Очень интересная и развивающая воображение форма работы. Такую рекламу нужно тщательно продумывать, пофантазировать совместно.

Это очень необычная и нестандартная современная форма стимулирования чтения, основной идеей которой является реклама книг через их цитирование. Она может быть нацелена не только на подростков, но и на другие возрастные категории людей.

Пример речевого спектакля, созданного финалистами конкурса «Ученик года Новосибирска».

В зале темно, на сцене включается тусклый свет. На первом слайде под звук печатной машинки появляется первая цитата: «Знаете ли вы, почему так важны книги? У каждой книги есть поры, она дышит. У нее есть лицо. Ее можно изучать под микроскопом. И вы найдете в ней жизнь, живую жизнь, протекающую перед вами в неисчерпаемом своем разнообразии. Чем больше пор, чем больше правдивого изображения разных сторон жизни на квадратный дюйм бумаги, тем более «художественная» книга...» (451 градус по Фаренгейту. Рэй Бредбери).





Под цитату по сцене проходит девушка, подходит к стоящему на сцене шкафу с книгами, открывает его, берет стопку книг, уходит в центр сцены и начинает зачитывать цитату (слышен звук мела, пишущего на доске). Затем поочередно появляются в луче света другие участники, выстраивая диалог из цитат.

В заключение спектакля тусклый свет гаснет, и на предпоследнем слайде под звук печатной машинки появляется цитата: «А еще, за каждой книгой стоит человек. Человек думал, вынашивал в себе мысли, тратил бездну времени, чтобы записать их на бумаге. Книги – только одно из местохранилищ, где хранится то, что мы боимся забыть. В них нет никакой тайны, никакого волшебства. Волшебство лишь в том, что они говорят, в том, как они сшивают лоскутки вселенной в единое целое» (451 градус по Фаренгейту. Рэй Бредбери). Спектакль заканчивается переделанной цитатой опять же из Рэя Бредбери: «Есть только одно преступление на свете – не читать книг».

Итогом спектакля, помимо эмоционального воздействия на зрителей, стали показы в образовательных учреждениях и создание подростками видеоканала на «Ютьюбе», где можно найти этот спектакль, а также буктрейлеры и т. д. Videоканал пополняется самими подростками.

### ***«Умный блокнот»***

Сегодня проектная деятельность активно используется в государственных и негосударственных организациях. В связи с этим появилась потребность более качественного обучения социальному проектированию. Множество молодых людей имеют желание реализовывать свои инициативы или хотя бы просто видят социальные проблемы, которые можно было бы решить на своем, локальном уровне. Но чаще всего они не имеют опыта в реализации подобных проектов. А как его получить, если не знаешь, с чего начать, и как не прийти в тупик?

Мы предлагаем использовать «Умный блокнот», который может получить не только круглосуточную практическую помощь, но и дополнительные материалы, перейти к которым можно будет, просканировав QR-код на соответствующей странице.

Главная задача «Умного блокнота» – доступно рассказать

о том, как можно реализовать свою проектную идею. Данный формат предполагает наличие не только теоретической части по социальному проектированию, но и советы, инструкции, практические задания и, главное – в нем представлен наглядный опыт молодых людей, которые уже реализовали свои проекты и добились хороших результатов. Содержание «Умного блокнота» выглядит более чем привлекательным и направлен:

- на применение навыков социального проектирования на практике;

- на развитие способности определения источников социальных проблем;

- на изучение опыта реализации молодыми людьми своих первых гражданских инициатив;

- на формирование и развитие социально-личностных компетенций у молодых людей: навыков разумного социального поведения в сообществе, совершенствование полезных социальных навыков и умений (планирование предстоящей деятельности, расчет необходимых ресурсов, анализ результатов и окончательных итогов и т. п.), социальной мобильности и т. д.;

- на повышение общего уровня культуры молодежи за счет получения дополнительной информации в области социального проектирования.

На страницах «Умного блокнота» можно писать, рисовать и даже вырывать страницы, а некоторые картинки оживают с помощью смартфона. Разработка позволяет оценить жизнеспособность проекта и организационные основы его реализации. В ней изложены главным образом те аспекты теории, знание которых помогает усвоить навыки реального социального проектирования с использованием понятных формулировок, а также визуальных средств. Взяв в руки и только пролистав «Умный блокнот», практически любой человек сможет получить базовые знания о реализации своего проекта. С каждой новой идеей стоит только заглянуть в свои заметки в блокноте и все пойдет как по маслу.

«Умный блокнот» доступен и в электронной версии, которой сможет воспользоваться любой пользователь сети Интернет неограниченное количество раз.

### ***Создание приложения для телефона «Мой проект»***

Сфера IT на сегодняшний день развита настолько, что даже подросток, поискав предварительно необходимую информацию в Интернете, может написать простейшее приложение для своего гаджета. Суть нашего приложения «Мой проект» заключается в том, чтобы организаторы конкурсов, в которых принимают участие проекты, реализующие молодежные инициативы, разработали свое приложение, которое обязательно должно включать три важных момента:

1. Подача заявки. Этот раздел должен содержать четкую, необходимую для упрощения понимания потенциальными участниками своих действий, форму, созданную по утвержденной структуре проекта, которую предлагается заполнять путем простого внесения необходимых данных. У этой формы обязательно должна присутствовать возможность редактирования проекта в любой момент времени, до начала процесса экспертной оценки.

2. Результаты экспертной оценки. Очень важно, чтобы каждый участник конкурса молодежных проектов имел четкое понимание о достоинствах и недостатках того проекта, который он собирается реализовать. Возможности синхронизации могут решить эту проблему. Даже если эксперты работают удаленно, через систему АИС «Молодежь России», то технология может позволить участнику видеть суммарный итог оценки его проекта всеми федеральными экспертами. Не лишним будет и внесение поля «Рекомендации», в котором могут быть видны комментарии экспертов по улучшению содержания либо устранению неточностей, допущенных в проекте.

3. Финансовая отчетность. Безусловно, один из самых сложных этапов в процессе реализации проектов – это финансовая отчетность. Именно из-за перспективы подобного рода действий большинство молодых людей изначально не имеют желания проявлять себя в проектной деятельности. Запуск предлагаемых нами функций приложения позволит минимизировать этот недостаток.

*Во-первых*, необходима функция сканирования (либо фотографирования) платежных документов, совершенных автором проекта, согласно утвержденной смете. Это позволит не утратить

документы в течение длительного времени, соответствующего сроку реализации проекта.

*Во-вторых*, при подаче заявки смета может сразу включать привязку к этому разделу и при приобретении тех или иных материалов, оплате услуг отображать уменьшение суммы по той или иной статье расходов.

*В-третьих*, важна функция отправки накопленных документов, прикрепленных к конкретным статьям расходов в электронной смете, на электронную почту как самого автора, так и в адрес организаторов конкурса.

Считаем, что создание подобного приложения – необходимый шаг, для того, чтобы проектная деятельность, которая призвана решать социальные проблемы путем реализации молодежных инициатив, стала понятной и доступной для современных молодых людей.

### ***Проектная игра «Клуб»***

Игра направлена на создание и обсуждение коммуникативного пространства как пространства неформального взаимодействия подростков. Ее цель – дать возможность почувствовать себя в качестве представителя администрации, руководителя клуба, участника клубного формирования, проанализировать идейный потенциал.

Участники игры разбиваются ведущим на четыре равные группы с целью решения проблемной ситуации. Например, в одном из крупных микрорайонов города наблюдается вспышка молодежного вандализма, увеличение количества совершенных преступлений: расписанные стены, драки и многое другое. Один из комитетов проводит заседание по данному вопросу. Его решение – привлечь подростков из клубных формирований к активному участию в социально значимой деятельности для социально адекватной организации свободного времени молодежи. Далее представители от групп путем жребия определяют роль для каждой группы («Администрация», «Руководители клубных формирований», «Лидеры потенциальных клубов», «Школьники»). Все они выполняют общее задание – определить опасения определенной группы от реализации данного проекта, что она в результате хо-

чет получить. После обсуждения результата каждой группы заполняется карточка реализации клубных формирований.

В качестве завершающего этапа участникам программы предлагается составить самооценку клубного формирования с целью анализа опыта своего профессиональной деятельности (табл. 4.2).

Таблица 4.2

### Самооценка молодежного объединения

№ п/п	Критерий клубности	Характеристика
1	Общение как основа клубной самоорганизации	
2	Наличие собственной темы клуба, отражающей цели и содержание деятельности	
3	Степень открытости и доступности клуба для различных категорий молодежи, определяемая специальными характеристиками института членства и зафиксированная в документах деятельности клуба	
4	Стиль клуба (клубный стиль) как совокупность принятых образцов поведения членов клуба и имиджевых характеристик в клубе и вне его	
5	Возрастные характеристики членов клуба, определяющие его социальные функции	
6	Специфическое социальное пространство клуба	

#### 4.2. Воспитательные практики и интернет-сервисы

##### *Создание Instagram-блога*

Рассмотрим формат такой работы на примере нашего блога «Без лишних слов» в соцсети Instagram. Его концепция «Не говори, а делай!», что подразумевает создание контента с использованием небольшого количества текста. Основные методы, которые должны использоваться в наполнении блога:

– инфографика, способная в интересном формате демонстрировать цифры, которые зачастую так интересны молодежи;

– гиф-анимация, имеющая «вирусный» потенциал репостов, содержание подобных роликов будет ориентировано на мотивацию проявления молодежных инициатив, как правило, в легкой и забавной форме;

– видеотизеры, создаваемые людьми, которые уже добились успеха в реализации своих инициатив, и содержащие короткие рекомендации по этапам создания социального проекта;

– стилизованные изображения, содержащие активно мотивирующие фразы.

Выполнение данных рекомендаций позволит ненавязчиво и в постоянном режиме доносить до молодых людей информацию о важности, эффективности и потенциале проектной деятельности как средства для улучшения качества их социальной жизни.

### ***Блогосфера***

Блогосфера – глобальная база всех блогов Сети, предназначенных для поиска и обмена информацией, формирования и высказывания своих мнений; это блог (сетевой журнал, дневник событий, интернет-дневник). Блогеры читают и комментируют друг друга, ссылаются друг на друга и таким образом создают свою субкультуру. В этой среде генерируются различные (подчас гениальные) мысли и идеи, которые, будучи подхвачены другими участниками блогосферы, приобретают свой шанс на реализацию и очень часто реализуются<sup>56</sup>.

В качестве примера ведения блогосферы рассмотрим блог Московского регионального отделения «Российского движения школьников», в частности, проводившейся им в «Инстаграме» конкурс профессионального мастерства «Вожатый и его команда».

Как видим, в опубликованном посте (рис. 4.4) прописаны командные задания, технические требования, критерии оценки, а также бонусные задания, причем на языке социальных сетей, который понимает любой подросток. Стоит обратить внимание,

---

<sup>56</sup> Блогосфера как сетевое информационное пространство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studbooks.net/699064/zhurnalistika/takoe\\_blogosfera](https://studbooks.net/699064/zhurnalistika/takoe_blogosfera) (дата обращения: 17.05.2018).

что оценки выставляются экспертами на основании следующих критериев:

- точное выполнение заданий;
- содержание представленного материала;
- соблюдение правил орфографии;
- эстетичность оформления;
- наличие всех хэштегов;
- своевременность размещения постов.

Задания на конкурсе были, например, такие:

- Написать семь советов «Как быть лидером»;
- Поздравить с Международным днем книгодарения и присоединиться к акции «Подари книгу»;
- Написать семь фактов о вожатом из другой команды;
- Составить чек-лист «Как подготовиться к балу»;
- Написать пост-благодарность «Спасибо» и др.

Как правило, тема блогосферы актуальна один день и несет в себе ценностный смысл. В рамках этой темы ребята подбирают фотографии и создают авторские тексты (рис. 4.5). Задание может выполнить любой ребенок, они достаточно просты.

### ***Тематические ежемесячные обзоры интернет-ресурсов «Подростки – подросткам»***

Наиболее известный интернет-ресурс «Образование как стиль жизни» (<https://newtonew.com>) знакомит со статьями современных авторов, которые посвящены трендам образования, воспитания, неформальному образованию. Блогеры рассказывают о том, чем можно заинтересовать современного подростка. Сайт очень удобен своим девайсом. Информация сгруппирована по разделам: «Статьи», «Коллекции», «Новости», «Авторские колонки».

Так, в статье «Интернет прикладной: куда приложить очень умелые руки» представлен обзор интернет-ресурсов, которые способны предложить молодым людям варианты для реализации своих практических идей. Одним из таких способов является ресурс «Марабака» – подростковая социальная сеть молодых изобретателей. Самое перспективное в этой затее то, что молодые люди сами загружают свои изобретения в Сеть, сами создают описания, просматривают и комментируют другие проекты, на-

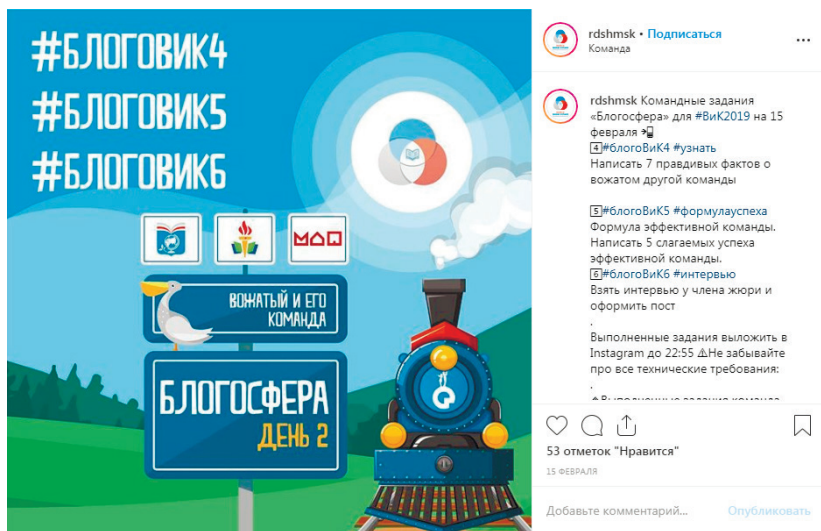


Рис. 4.4. Пример ведения блогосферы – страница блога Московского регионального отделения «Российского движения школьников» в социальной сети «Инстаграм»

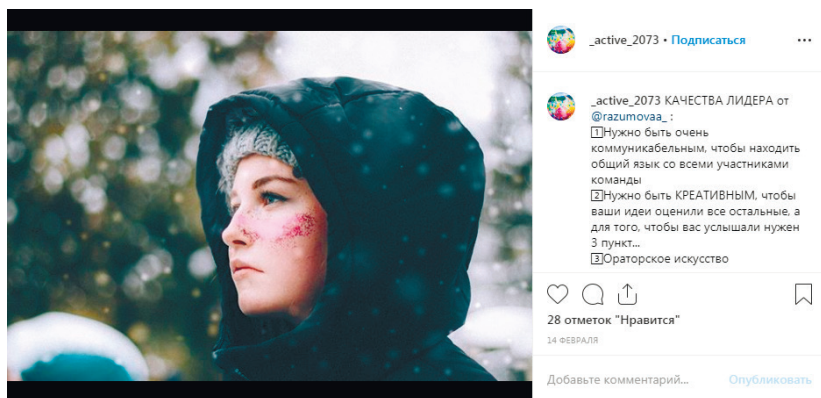


Рис. 4.5. Пример поста участницы конкурса в социальной сети «Инстаграм»



ходят единомышленников и формируют групповые пространства по интересам.

Также здесь есть раздел «Крутые проекты», где представлены идеи, набравшие наибольшее количество зрительских симпатий. Таким образом участники данной сети находят себе союзников и уже совместно создают масштабные проекты, что, на наш взгляд, способствует развитию желания проявлять инициативу, творчество, осознавать личную ответственность, реализуя тем самым активную жизненную позицию.

Таким образом, Интернет позволяет реализовывать множество различных форм работы с подростками, используя актуальные для них социальные сети. Рассмотренные интернет-ресурсы могут стать именно той ресурсной базой, которая необходима для понимания потребностей современных подростков, а также найти способы, формы, технологии для организации взаимодействия с ними. При этом задача педагога – сопровождать взросление подростка в рамках каждой из ключевых единиц воспитательной практики. На этапе встречи – признавать его право быть взрослым и создавать условия для реализации права на взросление. На этапе диалога – принимать и уважать активности подростка как способ познания им неизвестного и помогать перевести активности в поисковую деятельность, включаться в процесс рефлексии результатов этой деятельности. На этапе пробы признавать ее целесообразность и ценность ошибки, помочь сделать подростку эту пробу безопасной и научиться проектировать дальнейшую деятельность с учетом уже полученного опыта.



Рис. 4.7. Пример литературного челленджа – страница группы «Страница 19» в социальной сети «ВКонтакте»

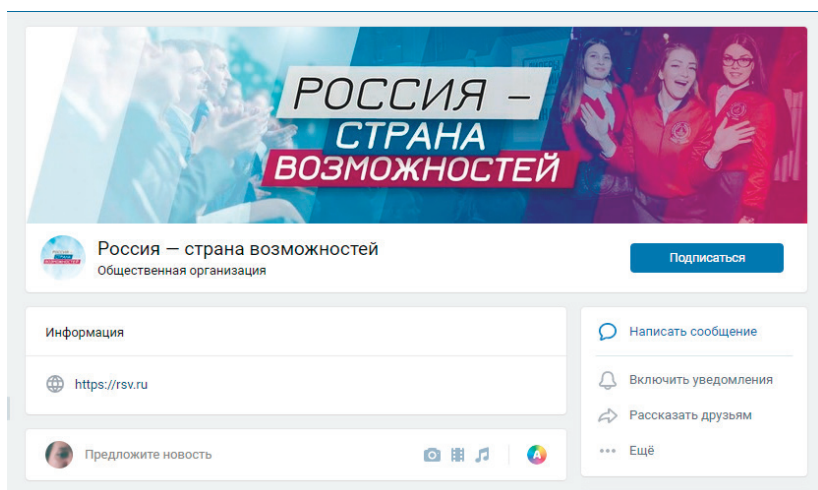


Рис. 4.8. Страница Всероссийского челленджа успеха «Россия – страна возможностей» в социальной сети «ВКонтакте»



## P.S. Продолжение следует...

Завершая атлас, совсем не хочется ставить точку. Почему?

...Потому что мы с коллегами полностью разделяем метафору: многоточие – это следы мыслей, убегающих вдаль.

Именно поэтому продолжаем исследовать и открывать, создавать и апробировать, быть соавторами и партнерами по разработке новых воспитательных практик работы с подростками.

...Потому что конкурс «Ученик года Новосибирска» уже перерос свой формат просто конкурса, где выбирают лучшего ученика, и превратился в площадку проектного взаимодействия педагогов и подростков. Они вместе творят и создают, например, настольные образовательные игры про Новосибирск и образовательные квесты про цифровые компетенции, ведут видеоблоги «Лайфхаки для педагогов», выступают на сторителлинге «Точка опоры: говорят подростки», исследуют мифы о подростках и проводят классные встречи с необычными взрослыми. В общем, еще так много интересных открытий ждет всех нас впереди!



...Потому что это люди, которым интересно двигаться дальше. Став частью проекта «Ученик года Новосибирска» один раз, ты остаешься с ним всерьез и надолго – в качестве спикера или модератора, автора собственного проекта или конкурсного испытания, эксперта или партнера.

Корнелия Функе высказала прекрасную мысль: «Правда странно, что, если книжку прочитать несколько раз, она становится намного толще?.. Как будто при каждом чтении что-то остается между страницами: чувства, мысли, звуки, запахи... И когда ты много лет спустя, снова листаешь книгу, то находишь там себя самого – немного младше, немного не такого, как теперь, будто книга сохранила тебя между страницами, как засушенный цветок, – и знакомого и чужого одновременно»<sup>57</sup>. Она удивительно характеризует всех нас – команду педагогического проекта «Ученик года Новосибирска» и те воспитательные практики, которые мы создаем и которые при каждом прочтении этой «книги» становятся немного другими, как и мы.

Именно этого желаем и вам, наши читатели!

---

<sup>57</sup>Функе К. Чернильная кровь. – М. : Азбука-Аттикус, 2005. – С. 29. – (Чернильный мир и Зазеркалье).

## Библиографический список

*Александрова, Е. А.* Интернет-педагогика для «нового ребенка» – белое пятно на карте / Е. А. Александрова // Народное образование. – 2011. – № 9. – С. 260–264.

*Аникеева, Н. П.* Психологические основы гендерного воспитания : учеб.-метод. пособие для пед. вуза / Н. П. Аникеева. – Новосибирск : Изд. НГПУ, 2008. – 157 с.

*Артамонова, Е. А.* Влияние авторитетов и образцов для подражания в среде молодежи 16–18 лет / Е. А. Артамонова // Молодой ученый. – 2015. – № 8. – С. 811–814.

Атлас новых профессий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://atlas100.ru/>

*Бабурова, И. В.* Категория примера в воспитании ценностных отношений школьников / И. В. Бабурова // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2008. – № 52. – С. 91–103.

*Барабаш, И. К.* Герой нашего времени / И. К. Барабаш [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.manwb.ru/articles/philosophy/filosofy\\_and\\_life/hero-time](http://www.manwb.ru/articles/philosophy/filosofy_and_life/hero-time)

*Бартенева, Т. В.* Центры чтения при библиотеках – инновационный инструмент продвижения книги и чтения в обществе / Т. В. Бартенева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.gyazan.su/userfiles/dox/centr1112.doc>

*Белявцева, А. Е.* Дружба в жизни современной молодежи / А. Е. Белявцева // Успехи современного естествознания. – 2013. – № 10. – С. 152–153.

Библиотечное обслуживание детей за рубежом: опыт, инновации, источники информации / Рос. гос. б-ка; сост.: В. П. Чудинова, К. О. Чудинова; пер. с англ. и яп. К. О. Чудиновой. – М., 2011. – 102 с.

Библиотечное обслуживание детей и юношества: американский опыт / Рос. гос. б-ка ; сост. и пер. с англ. Р. З. Пановой, В. П. Чудиновой. – М. : Пашков дом, 2004. – 256 с.

Блогосфера как сетевое информационное пространство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studbooks.net/699064/zhurnalistika/takoe\\_blogosfera](https://studbooks.net/699064/zhurnalistika/takoe_blogosfera)

*Богданова, Е. В.* Воспитание. Волонтерство. Молодежь : монография / Е. В. Богданова, Т. А. Ромм. – Новосибирск : Изд-во СО РАН, 2015. – 383 с.

*Богданова, Е. В.* Социальное воспитание в трансформирующемся обществе : монография / Е. В. Богданова, Т. А. Ромм. – Новосибирск, 2012. – 278 с.

*Богданова, Е. В.* Социально-педагогическая деятельность / Е. В. Богданова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lib.nspu.ru/umk/6571cc7250ae1d03/1.html>

*Богданова, Е. В.* Педагогические условия организации волонтерской деятельности студентов педагогического вуза / Е. В. Богданова // Сибирский педагогический журнал. – 2013. – № 1. – С. 185–189.

*Богданова, Е. В.* Технологии социального проектирования в подготовке будущих социальных педагогов к волонтерской деятельности / Е. В. Богданова // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2010. – № 2. – С. 186–189.

*Бодалев, А. А.* Воспитание и понимание человека человеком / А. А. Бодалев. – М. : Изд-во МГУ, 1982. – 200 с.

*Божович, Л. И.* Проблемы формирования личности / Л. И. Божович. – М. : Ин-т практ. психологии»; Воронеж : НПО «Модэк», 2007. – 352 с.

*Брюхова, Л. М.* «Чтение.ру» : проект по привлечению к чтению учащейся молодежи / Л. М. Брюхова, В. В. Елтышева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.uraledu.ru/files/Чтение\\_ru%20.doc](http://www.uraledu.ru/files/Чтение_ru%20.doc)

*Вагнер, И. В.* Социально-педагогическое проектирование воспитательного процесса в современной России / И. В. Вагнер // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – 2013. – № 3 (123). – С. 18–23.

Внеурочная деятельность обучающихся в условиях реализации ФГОС общего образования : материалы II Всерос. науч.-практ. конф. – Челябинск : ЧИППКРО, 2014. – 416 с.

Воспитание как феномен культуры и педагогики : учеб.-метод. комплекс / сост. Т. А. Ромм. – Новосибирск : Изд. НГПУ, 2013. – 57 с.

*Галактионова, Т. Г.* Чтение школьников как социально-педагогический феномен открытого образования: проблемы исследования / Т. Г. Галактионова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://lib.herzen.spb.ru/media/magazines/contents/1/6\(14\)/galaktionova\\_6\\_14\\_177\\_190.pdf](http://lib.herzen.spb.ru/media/magazines/contents/1/6(14)/galaktionova_6_14_177_190.pdf)

*Голенпольский, Т. Г.* «Американская мечта» и американская действительность / Т. Г. Голенпольский, В. П. Шестаков. – М. : Искусство, 1981. – 240 с.

Голоса молодых. Анкетный опрос детей и молодых людей Европы и Центральной Азии. – Женева : АмарПомоPress [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.infoarchives.ru/data/unicef/>

*Григорьев, Д. В.* Внеурочная деятельность школьников: методический конструктор / Д. В. Григорьев, П. В. Степанов. – М. : Просвещение, 2013. – 134 с.

*Григорьев Д. В.* Опросник «Личностный рост» / Д. В. Григорьев, И. В. Кулешов, П. В. Степанов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docplayer.ru/41598382-Lichnostnyy-rost-metodika-d-v-grigoreva-i-v-kuleshovoy-p-v-stepanova.html>

*Григорьев, Д. В.* Событие воспитания и воспитание как событие / Д. В. Григорьев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lexed.ru/pravo/journ/0107/grig.doc>

*Деева, Е. В.* Формирование личности героя нашего времени в условиях социально-культурной деятельности / Е. В. Деева // Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф. (Казань, 15 апреля 2016 г.). – Казань : Бриг, 2016. – С. 169–172.

Дети и библиотеки в меняющейся медиасреде / сост. В. П. Чудинова, Е. И. Голубева. – М. : Школьная библиотека, 2004. – 336 с.

Детское чтение на рубеже веков: проблемы, исследования, прогнозы : сб. науч. тр. / сост. Е. И. Голубева, В. П. Чудинова, Л. П. Михайлова : в 2 ч. – М. : Изд-во РГДБ, 2001. – Ч. I. – 96 с.; Ч. II. – 98 с.

*Дивисенко, К. С.* Динамика ценностей школьников (по материалам автобиографий и сочинений) / К. С. Дивисенко // Социологические исследования. – 2008. – № 8. – С. 118–122.

*Дольто, Ф.* На стороне подростка / Ф. Дольто. – Екатеринбург : Рама Паблишинг, 2010. – 423 с.

*Емелин, В. А.* Утрата приватности: идентичность в условиях технологического контроля / В. А. Емелин // Национальный психологический журнал. – 2014. – № 2. – С. 19–26.

*Жилинская, А. В.* Интернет как ресурс для решения задач подросткового возраста: обзор психологических исследований / А. В. Жилинская // Психологическая наука и образование. – 2014. – № 1. – С. 10–18.

*Кабанов, К. В.* Особенности идентичности подростков в зависимости от уровня сетевой активности / К. В. Кабанов // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии : сб. науч. тр. XLVII Междунар. науч.-практ. конф. (Новосибирск, 15 декабря 2014 г.). – Новосибирск : СибАК, 2014. – С. 177–186.

*Кабачек, О. Л.* Почему дети в России сейчас мало читают? // Детская библиотека и читатель: проблемы, решения, опыт работы : сб. / сост. О. Л. Кабачек, М. В. Карданова; ред. О. Л. Кабачек, М. В. Карданова; Рос. гос. дет. б-ка. – М., 2012. – Вып. 2. – С. 89.

*Калабихина, И. Е.* Анализ моделей участия детей в процессах принятия решений по вопросам, затрагивающим интересы ребенка (на примере российских городов, присоединившихся к инициативе ЮНИСЕФ «Города, доброжелательные к детям») / И. Е. Калабихина, С. В. Ионцева, В. Козлов. – М., 2010. – 148 с.

*Калабихина, И. Е.* Анализ положения детей в Российской Федерации. Как обеспечить развитие каждого ребенка. Участие детей в принятии решений, затрагивающих их интересы / И. Е. Калабихина. – М., 2012. – 72 с.

*Кальней, В. А.* Структура и содержание проектной деятельности / В. А. Кальней // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2004. – № 14. – С. 21–26.

*Карачейцева, С. А.* Российское книгоиздание для детей. Основные тенденции развития / С. А. Карачейцева // Мир библиографии. – 2002. – № 2. – С. 20–25.

*Кирпичник, А. Г.* Общественная сущность и воспитательное назначение организации детей / А. Г. Кирпичник // Воспитательная работа в школе. – 2012. – № 4. – С. 38–43.



*Кон, И. С.* Психология ранней юности / И. С. Кон. – М. : Просвещение, 1989. – 256 с.

Концепция библиотечного обслуживания детей в России на 2014–2020 гг. – М. : Изд-во Рос. гос. дет. б-ки : НФ «Пушкинская библиотека», 2014. – 32 с.

*Кофырин, Н. В.* Антигерой нашего времени / Н. В. Кофырин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blog.nikolaykofyrin.ru/?p=770>

*Кочнев, С. В.* Социальные практики участия молодежи в принятии общественно значимых решений. : дис. ... канд. социол. наук / С. В. Кочнев. – М., 2011. – 209 с.

*Крылова, Н. Б.* Условия проявления событийности образования // Событийность в образовательной и педагогической деятельности / под ред Н. Б. Крыловой, М. Ю. Жилиной. – 2010. – № 1 (43). – 157 с.

*Кулемина, К. С.* Влияние стиля общения в мультсериалах на развитие манеры общения у подростков / К. С. Кулемина // Молодой ученый. – 2017. – № 1. – С. 71–73.

*Куприянов, Б. В.* Воспитательная работа в школе: организация и методика / Б. В. Куприянов. – М. : Сентябрь, 2009. – 160 с.

Кэмпбэлл, Дж. Тысячеликий герой / Дж. Кэмпбэлл; пер. с англ. А. П. Хомика. – 4-е изд., стер. – СПб. : Питер, 2016. – 352 с.

*Лемер, С.* Искусство организации мероприятий. Стоит только начать! / С. Лемер. – М. : Феникс, 2006. – 288 с.

*Лихтарников, А. Л.* Условия передачи ценности в семейном воспитании / А. Л. Лихтарников // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2007. – № 17. – С. 78–89.

*Макаренко, А. С.* Педагогическая поэма / А. С. Макаренко. – М. : Манн, 2016. – 560 с.

*Макаренко, А. С.* Человек должен быть счастливым / А. С. Макаренко. – М. : Карапуз, 2009. – 288 с.

*Макеев, П. С.* Медийный портрет подростка : учеб. пособие / П. С. Макеев. – М. : Изд-во РУДН, 2015. – 88 с.

*Мелентьева Ю. П.* Некоторые аспекты чтения детей в России в 20-е годы XX века // Чтение на евразийском перекрестке : сб.

материалов Междунар. интеллектуального форума (27–28 мая 2010 г.) / сост. В. Я. Аскарлова, Ю. В. Гушул. – Челябинск, 2010. – 296 с.

Методические рекомендации для старшего вожатого образовательной организации / Е. А. Леванова и др. – М. : Изд-во МГПУ, 2016. – 48 с.

Методические рекомендации по развитию участия детей в принятии решений, затрагивающих их интересы, в муниципальных образованиях / И. Е. Калабихина, О. В. Кучмаева, Е. Г. Луковицкая и др. – М., 2014. – 114 с.

*Микольченко, В. С.* Стратегии формирования позитивного видения героизма в отечественном социокультурном пространстве / В. С. Микольченко // Культура и образование. – 2014. – № 11. – С. 15–18.

*Михалков, С.* Праздник непослушания / С. Михалков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://skazki.rustih.ru/sergej-mixalkov-prazdnik-neposlushaniya/>

*Мудрик, А. В.* О воспитании старшеклассников / А. В. Мудрик. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – М. : Просвещение, 1981. – 176 с.

*Назимко, А. Е.* Событийный маркетинг. Руководство для заказчиков и исполнителей / А. Е. Назимко. – М. : Вершина, 2007. – 224 с.

Национальная технологическая инициатива : программа мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к 2035 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://asi.ru/nti>

*Новикова, О. Н.* Виртуальная игра как средство формирования личностной идентичности детей и подростков / О. Н. Новикова // Педагогическое образование в России. – 2014. – № 2. – С. 146–151.

*Оболянский, Г. В.* Герой нашего времени. Какой он? / Г. В. Оболянский // Социология в современном мире: наука, образование, творчество. – 2016. – № 8. – С. 224–233.

Основные результаты международного исследования PISA-2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.centeroko.ru/pisa12/pisa12\\_pub.htm](http://www.centeroko.ru/pisa12/pisa12_pub.htm)

Основы социокинетики детства: пособие для тех, кто обучает взрослых организаторов детских общественных объединений / сост. и ред. Т. В. Трухачева, А. Г. Кирпичник. – М., 2009. – 528 с.

*Остапенко, А. А.* Человек исчезающий. Исторические предпосылки и суть антропологического кризиса современного образования : монография / А. А. Остапенко, Т. А. Хагуров, – Краснодар : КубГУ, 2012. – 196 с.

*Пахальян, В. Э.* Место и роль общения с родителями в структуре общения старшеклассников / В. Э. Пахальян // Психолого-педагогические проблемы становления личности и индивидуальности в детском возрасте. – М. : Академия, 2000. – С. 126–133.

*Пахомова, Н. Ю.* Учебное проектирование как деятельность / Н. Ю. Пахомова // Вестник Московского государственного областного университета. – 2010. – № 2. – С. 38–45.

*Пойманова, З. И.* Организационно-педагогические условия развития ученического самоуправления в образовательных учреждениях : дис. ... канд. пед. наук / З. И. Пойманова. – М., 2006. – 296 с.

Помощь родителям в воспитании детей : сб. : пер. с англ. / общ. ред. и предисл. В. Я. Пилиповского. – М. : Прогресс, 1992. – 254 с.

Представляем любимые книги / под ред. Л. В. Нестерович. – Минск : Красико-Принт, 2009. – 175 с.

*Прутченков, А. С.* Социально-психологический тренинг в школе / А. С. Прутченков. – М. : Академия, 2006. – 266 с.

*Пушкина, А. В.* Герои нашего времени: роль персонажей произведений искусства в формировании героев и идеалов современной молодежи / А. В. Пушкина // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2015. – № 4. – С. 147–150.

*Резник, Ю. М.* Люди и время, которое они выбирают. Герои и антигерои наших дней / Ю. М. Резник // Личность. Культура. Общество. – 2012. – № 1. – С. 9–19.

*Ремшмидт, Х.* Подростковый и юношеский возраст: Проблемы становления личности / Х. Ремшмидт. – М. : Академия, 1994. – 189 с.

*Романцов, А. Н.* Event-маркетинг: сущность и особенности организации / А. Н. Романцов. – М. : Дашков и К°, 2013. – 116 с.

*Савенкова, Е. В.* Культ пионеров-героев: жертвенный энтузиазм в жанре «для среднего школьного возраста» / Е. В. Савенкова // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Философия. Филология». – 2015. – № 1. – С. 43–53.

*Семёнов, В. Е.* Ценностные ориентации современной молодежи / В. Е. Семёнов // Социологические исследования. – 2007. – № 4. – С. 37–43.

*Семёнова, Э. Ф.* Влияние примера героической личности на формирование эмоционально-нравственного опыта младшего подростка : автореф. дис. ... канд. пед. наук / Э. Ф. Семёнова ; РГПУ им. А. И. Герцена. – СПб., 1972. – 18 с.

*Сидоров, С. В.* Пример как метод воспитания / С. В. Сидоров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://si-sv.com/publ/4-1-0-241>

*Скрыпникова, Е. М.* Роль взрослого в реализации участия детей в принятии решений / Е. М. Скрыпникова // Сибирский педагогический журнал. – 2014. – № 6. – С. 50–53.

*Слепенкова, Е. А.* Организация педагогических исследовательских проектов учащихся старших классов // Наука и школа. – 2010. – № 4. – С. 50–53.

*Слободчиков, И. В.* Основы психологической антропологии. Психология развития человека: Развитие субъективной реальности в онтогенезе : учеб. пособие для вузов / И. В. Слободчиков. – М. : ПСТГУ, 2013. – 400 с.

Социальное воспитание : учеб.-метод. комплекс / сост. Т. А. Ромм. – Новосибирск : Изд. НГПУ, 2013. – 48 с.

*Тугаринов, В. П.* О ценностях жизни и культуры / В. П. Тугаринов. – Л. : Изд-во ЛГУ, 1960. – 255 с.

*Ухтомский, А. А.* Заслуженный собеседник: этика, религия, наука / А. А. Ухтомский. – Рыбинск, 1997. – 576 с.

*Фельдштейн, Д. И.* Психология взросления: структурно-содержательные характеристики развития личности: Избранные труды / Д. И. Фельдштейн. – М., 1999. – 672 с.

*Фельдштейн, Д. И.* Психолого-педагогические проблемы построения новой школы в условиях значимых изменений ребенка и ситуации его развития / Д. И. Фельдштейн // Вопросы психологии. – 2010. – № 4. – С. 47–56.

*Фиофанова, О. А.* Психология взросления и воспитательные практики нового поколения / О. А. Фиофанова. – М., 2012. – 256 с.

*Фуке, К.* Чернильная кровь / К. Фуке. – М. : Азбука-Аттикус, 2005. – 86 с. – (Чернильный мир и Зазеркалье).

*Хямяляйнен, Ю.* Воспитание родителей: концепции, направления и перспективы / Ю. Хямяляйнен. – М. : Академия, 2003. – 112 с.

Центры чтения при библиотеках – инновационный инструмент продвижения книги и чтения в обществе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.calameo.com/books/000434144ca3d77fd1a5f>

*Цукерман, Г.* Как взрослый может помочь подросткам стать взрослыми / Г. Цукерман, В. Мастеров // Семья и школа. – 2003. – № 4. – С. 8–10.

*Цымбаленко, С. Б.* Портрет российских подростков в интерьере будущего / С. Б. Цымбаленко // Мир психологии. – 2013. – № 2. – С. 134–145.

*Чаландзия, Э.* Время без героя. Между тоталитарным единством и тотальным отрицанием / Э. Чаландзия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenta.ru/columns/2016/05/14/withoutaherrow>

Челлендж [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Челлендж>

*Челышева, И. В.* Теория и история российского медиаобразования : учеб. пособие для студ. пед. вузов по специальности 031300 «Социальная педагогика» по курсам «Дополнительное образование на материале медиакультуры», специализации 03.13.30 «Медиаобразование» / И. В. Челышева. – Таганрог, 2006. – 206 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/615/36615/files/ifap20.pdf>

*Чернобровкина, С. В.* Образ героя современных подростков / С. В. Чернобровкина // Вестник Омского университета. Серия: Психология. – 2013. – № 2. – С. 23–32.

Чтение и читательские практики московских подростков: комплексное исследование / В. П. Чудинова, С. А. Шаповал, Е. А. Колосова и др.; сост. В. П. Чудинова. – М., 2012. – 142 с.

Чтение московских подростков в реальной и электронной среде. Материалы социологического исследования / сост. В. П. Чудинова. – М. : Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2012. – 144 с.

Чудинова, В. П. Дети и подростки в онлайн: проблемы обеспечения безопасности и развития личности / В. П. Чудинова // Социология в системе научного управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uraledu.ru/node/26422>

Шакурова, М. В. Российская идентичность как личностный результат: опыт и размышления / М. В. Шакурова // Известия ВГПУ. – 2013. – № 7. – С. 23–26.

Шилкова, М. С. Метод примера и его роль в воспитании подрастающего поколения / М. С. Шилкова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru/statya-metod-primera-i-ego-rol-v-vospitanii-podrastayuschego-pokoleniya-308809.html>

Шумович, А. Великолепные мероприятия: Технологии и практика event-management / А. Шумович. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 336 с.

Шумович, А. Смешать, но не взбалтывать. Рецепты организации мероприятий / А. Шумович, А. Берлов. – 2-е изд. – М. : Альпина паблишер, 2011. – 256 с.

Шустова, И. Ю. Воспитательный потенциал живой дискуссии / И. Ю. Шустова // Воспитание школьников. – 2014. – № 9. – С. 23–28.

Шахатуова, З. З. Риски в современном обществе и их влияние на систему образования / З. З. Шахатуова // Концепт. – 2014. – № 11. – С. 46–50.

Эльконин, Д. Б. Психическое развитие в детских возрастах / Д. Б. Эльконин. – Воронеж : НПО «Модэк», 2001. – 417 с.

Эльконин, Д. Б. Психология развития : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д. Б. Эльконин. – М. : Академия, 2001. – 144 с

*Эмир Кустурица* показал «невидимых детей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ntv.ru/novosti/72585/>

*Янус, М.* Молодежь и социальное участие. Компоненты для практической теории. Фламандский молодежный совет / М. Янус, К. Де Бэккер. – М. : СТД, 2002. – 130 с.

*Яшина, О. И.* Методы, средства и формы воспитания в современной педагогике / О. И. Яшина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2013/10/22/metody-sredstva-i-formy-vozpitaniya-v-sovremennoy-pedagogike>

Event-менеджмент. Профессиональная организация успешных мероприятий / У. Хальцбаур и др. – М. : Эксмо, 2009. – 384 с. : ил.

*Hart, R.* Children's Participation: From tokenism to citizenship / R. Hart // UNICEF International Child Development Centre (now Innocenti Research Centre). – Florence, 1999. – 41 p.

TED: Ideas worth spreading [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ted.com/>

**ОПРОСНИК «ГЕНОМ ДУШИ ЧЕЛОВЕКА XXI ВЕКА»**

(автор – кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и психологии Института истории, гуманитарного и социального образования НГПУ Елена Владимировна Богданова)

Перечислите 20 произведений, которые, по вашему мнению,

**ОБЯЗАТЕЛЬНО** нужно прочитать, чтобы быть *современным культурным человеком.*

**НЕ** 20 произведений, рекомендованных Министерством образования, а 20 книг, позволяющих ощущать *«общий» язык людей, живущих в XXI веке.*

**НЕ** 20 произведений, просто хороших и любимых, а 20 **ГЛАВНЫХ КНИГ**, по которым *определяется человек XXI века.*

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_
11. \_\_\_\_\_
12. \_\_\_\_\_
13. \_\_\_\_\_
14. \_\_\_\_\_
15. \_\_\_\_\_
16. \_\_\_\_\_
17. \_\_\_\_\_
18. \_\_\_\_\_
19. \_\_\_\_\_
20. \_\_\_\_\_



## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Предисловие</b> .....	6
<b>Раздел 1.</b> Педагогический проект «Ученик года Новосибирска» – пространство исследований, осмыслений, созиданий, проектирования и продвижения.....	9
<b>Раздел 2.</b> Анализ воспитательных практик работы с подростками во внешкольной деятельности: российский и зарубежный опыт.....	27
<b>2.1.</b> Воспитательные практики стимулирования чтения у подростков.....	27
<b>2.2.</b> Воспитательные практики со-бытийности.....	40
<b>2.3.</b> Воспитательные практики формирования образа героя нашего времени.....	45
<b>2.4.</b> Воспитательные практики участия подростков в принятии решений, затрагивающих их интересы.....	55
<b>Раздел 3.</b> Портрет современного подростка: опыт исследования.....	62
<b>3.1.</b> Подросток читающий: исследование чтения книг современными подростками.....	62
<b>3.2.</b> Подросток и семья: исследование отношений подростков к семье.....	73
<b>3.3.</b> Подросток созидающий: исследование проектных компетенций подростков.....	82
<b>3.4.</b> Подросток проектирующий: исследование проектных компетенций подростков.....	87
<b>3.5.</b> Подросток подражающий: исследование образа героя нашего времени в представлении подростков.....	103
<b>Раздел 4.</b> Воспитательные практики работы с подростками, созданные в рамках конкурса «Ученик года Новосибирска».....	112
<b>4.1.</b> Содержание воспитательных практик работы с подростками.....	114
<b>4.2.</b> Воспитательные практики и интернет-сервисы.....	140
<b>P.S. ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ</b> .....	146
<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК</b> .....	148
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ</b> .....	159







Научно-популярное издание

**Е. В. Богданова**

**ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ  
РАБОТЫ С ПОДРОСТКАМИ  
В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ:  
АТЛАС ЛУЧШИХ ПРАКТИК**

В авторской редакции

Подписано к печати 14.12.2018. Формат бумаги 60 × 84/16.

Печать цифровая. Усл.-печ. л. 11,39. Уч.-изд. л. 8,10.

Тираж 100 экз. Заказ № 1229. Бумага офсетная.

Отпечатано:

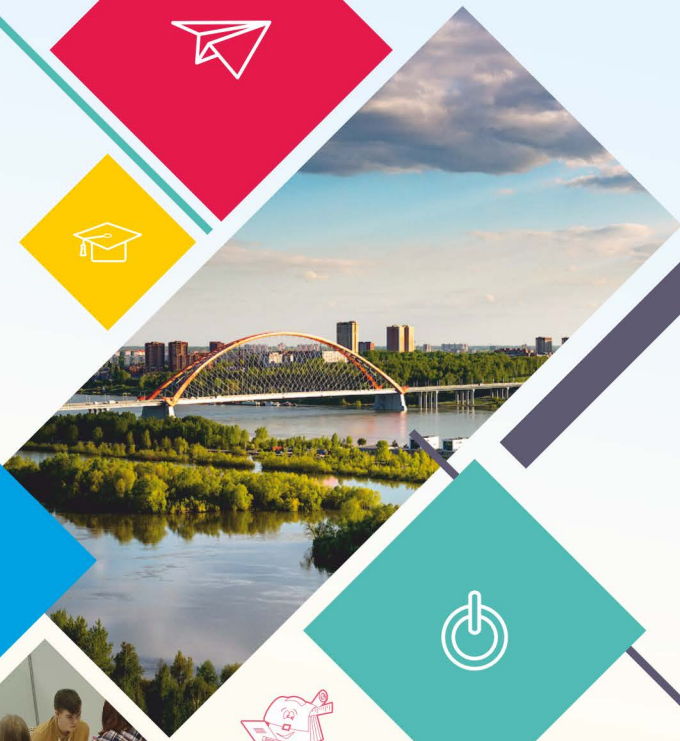
ООО «Немо Пресс», 630001, г. Новосибирск,

ул. Дуси Ковальчук, 1, оф. 202

тел.: (383) 292-12-68

e-mail: [info@menopress.ru](mailto:info@menopress.ru)

[www.печатаем-цвет.рф](http://www.печатаем-цвет.рф)



г. Новосибирск  
2018