



КОММУНИКАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО
ОСНОВАНО В 1989 ГОДУ

115184, Москва
Б. Овчинниковский пер., д. 18, стр. 4
www.ima-press.com

14.10.24 № 14/24

ТС «Пятёрочка» (ООО «Агроторг»)

В 2023 году торговой сетью «Пятёрочка» был разработан и внедрён образовательный проект, направленный на формирование у школьников и их семей знаний о принципах здорового питания и навыков их повседневного применения. Проект включает в себя программу уроков «Школа питания», семейный онлайн-марафон и конкурс «Здоровая Олимпиада».

Программу уроков «Школа питания» внедрили более 470 школ из нескольких десятков регионов Российской Федерации, суммарно охватив более 28 000 учащихся. Согласно результатам пост-опроса участников, 78% школьников укрепили или улучшили свои знания и навыки в области здорового образа жизни и регулярно применяют их на практике, а 10% школьников впервые начали внедрять эти навыки на постоянной основе после завершения проекта.

«Здоровая Олимпиада» является единственным мероприятием, посвящённым здоровому образу жизни, которое включено Министерством Просвещения РФ в перечень одобренных для реализации всероссийских мероприятий на 2024-2025 учебный год. В 2024 году в «Здоровой Олимпиаде», приуроченной ко Всемирному дню здоровья, приняли участие 224 454 ученика из 5 811 школ России, что суммарно составило 15% от общего числа школ в стране.

В 2024-2025 гг. комплексный образовательный проект ТС «Пятёрочка» расширен и дополнен верифицированными методическими материалами и рекомендациями от экспертов проекта Роспотребнадзора «Здоровое питание», который выступил партнёром проекта и проводимых в его рамках мероприятий: уроков «Школы питания», семейного онлайн-марафона и «Здоровой Олимпиады».

С уважением и признательностью,
Генеральный директор ООО КА «ИМА-пресс»

Регаль Гарсиа Н.П.